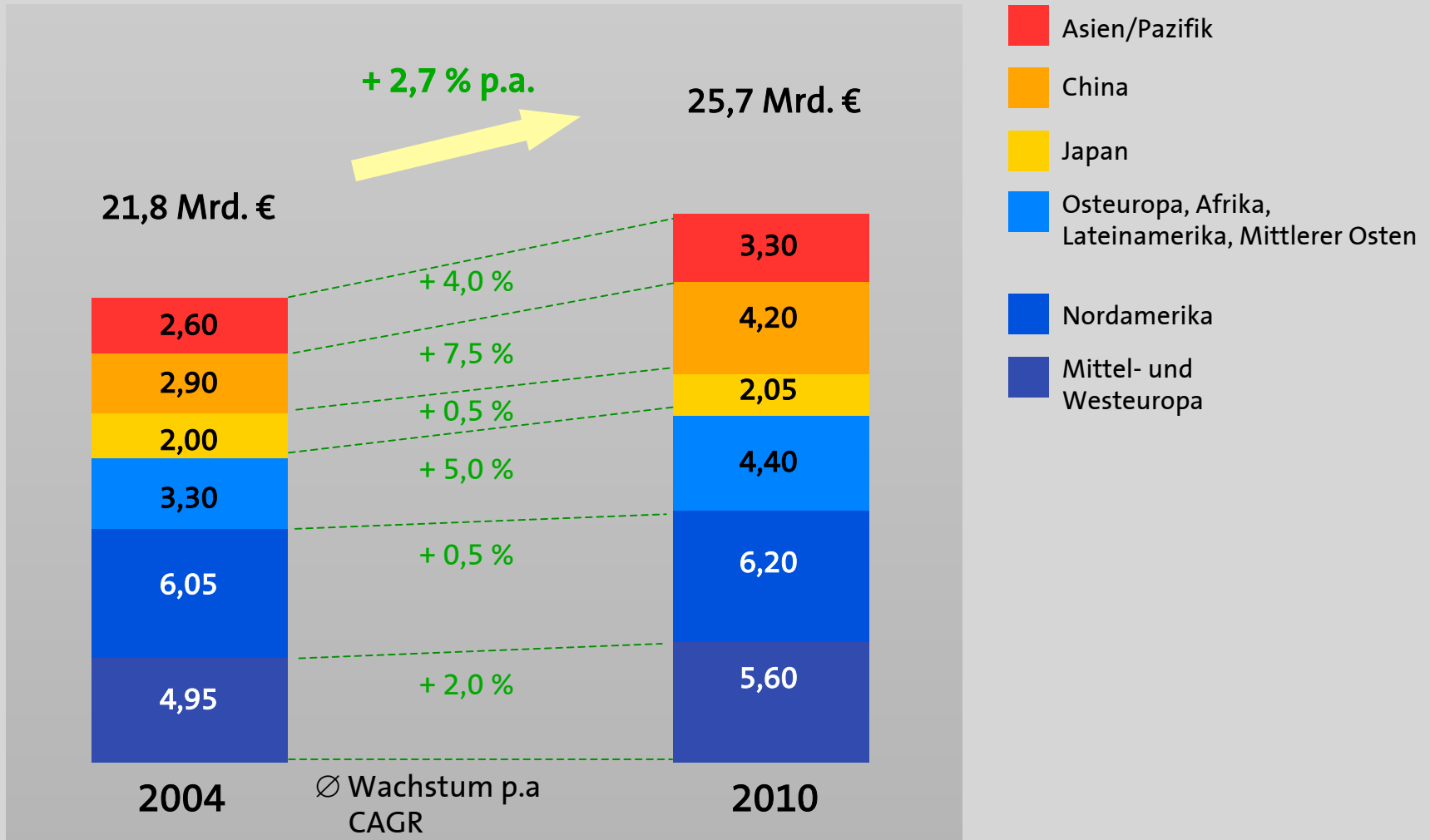


Bilanzpresse- und Analystenkonferenz 27. April 2006



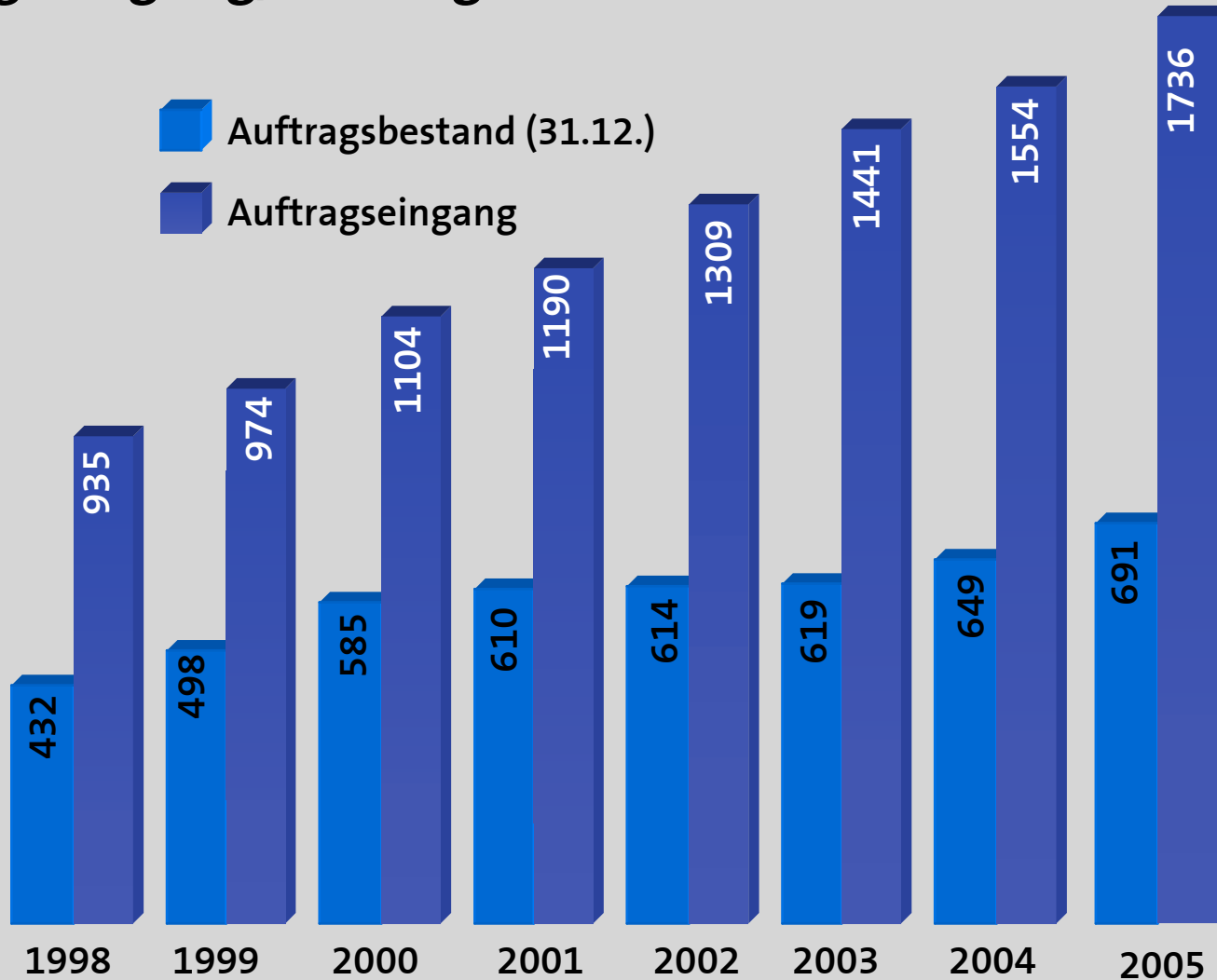
Verpackungsmaschinenmarkt, weltweit



Quellen: Datamonitor, Freedonia, Frost & Sullivan, PMMI

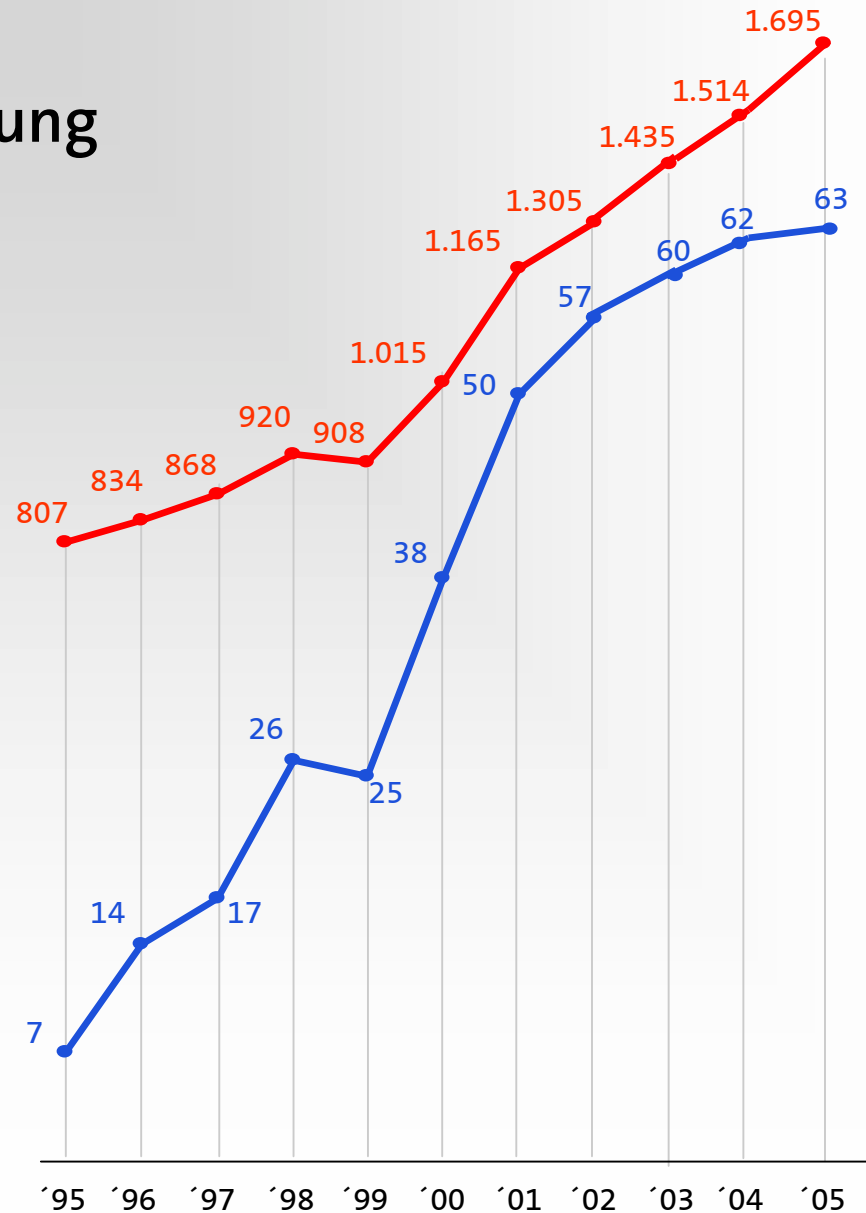
Auftragseingang/Auftragsbestand im KRONES-Konzern

Mio. €



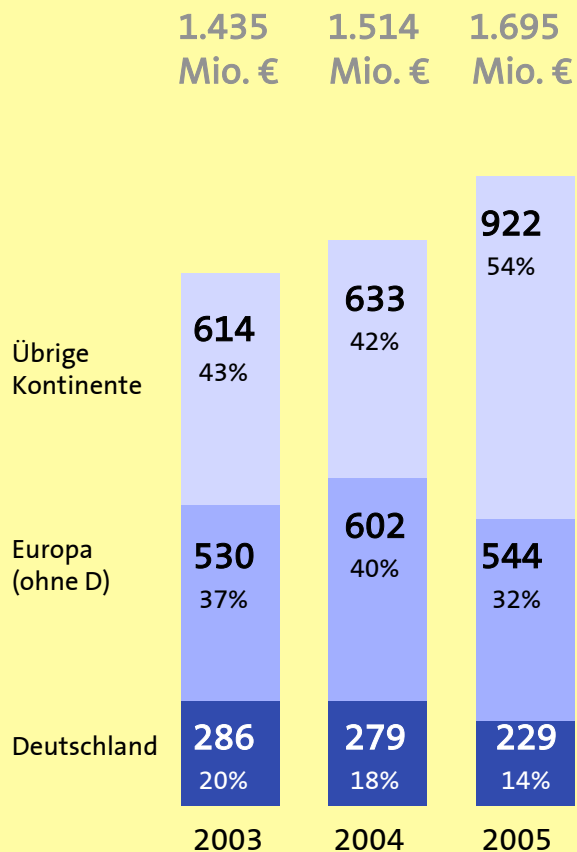
Umsatz- und Ergebnisentwicklung

- Umsatz
KRONES Konzern in Mio. €
- Jahresüberschuß in Mio. €
(nach Steuern)

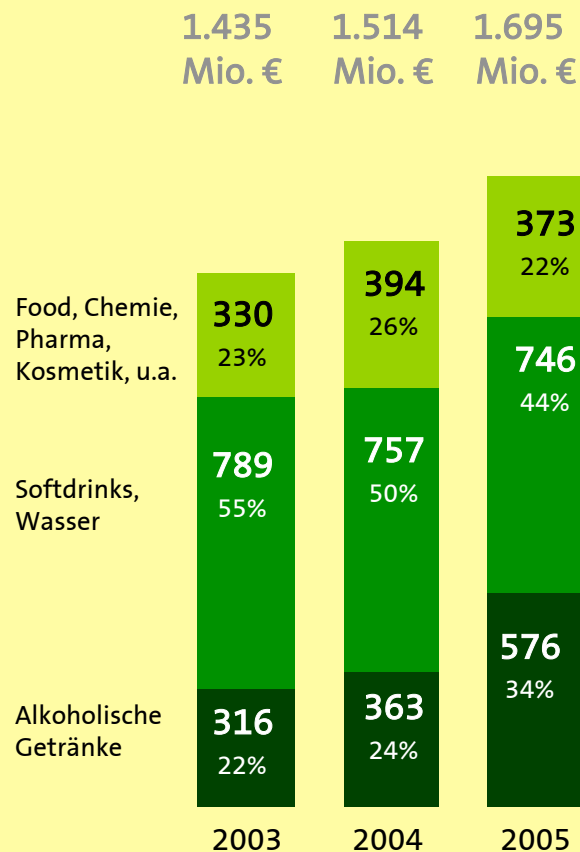


Umsatzsegmentierung – Konzern

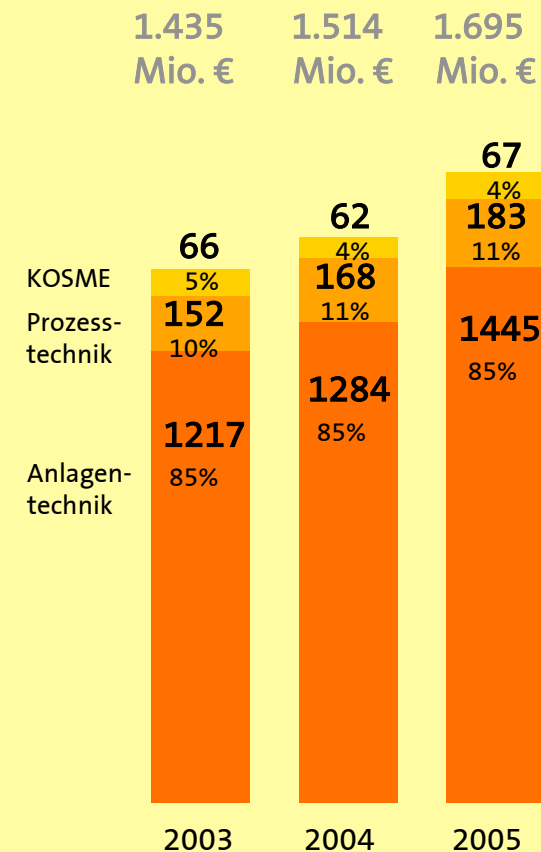
Regionale Umsatzverteilung



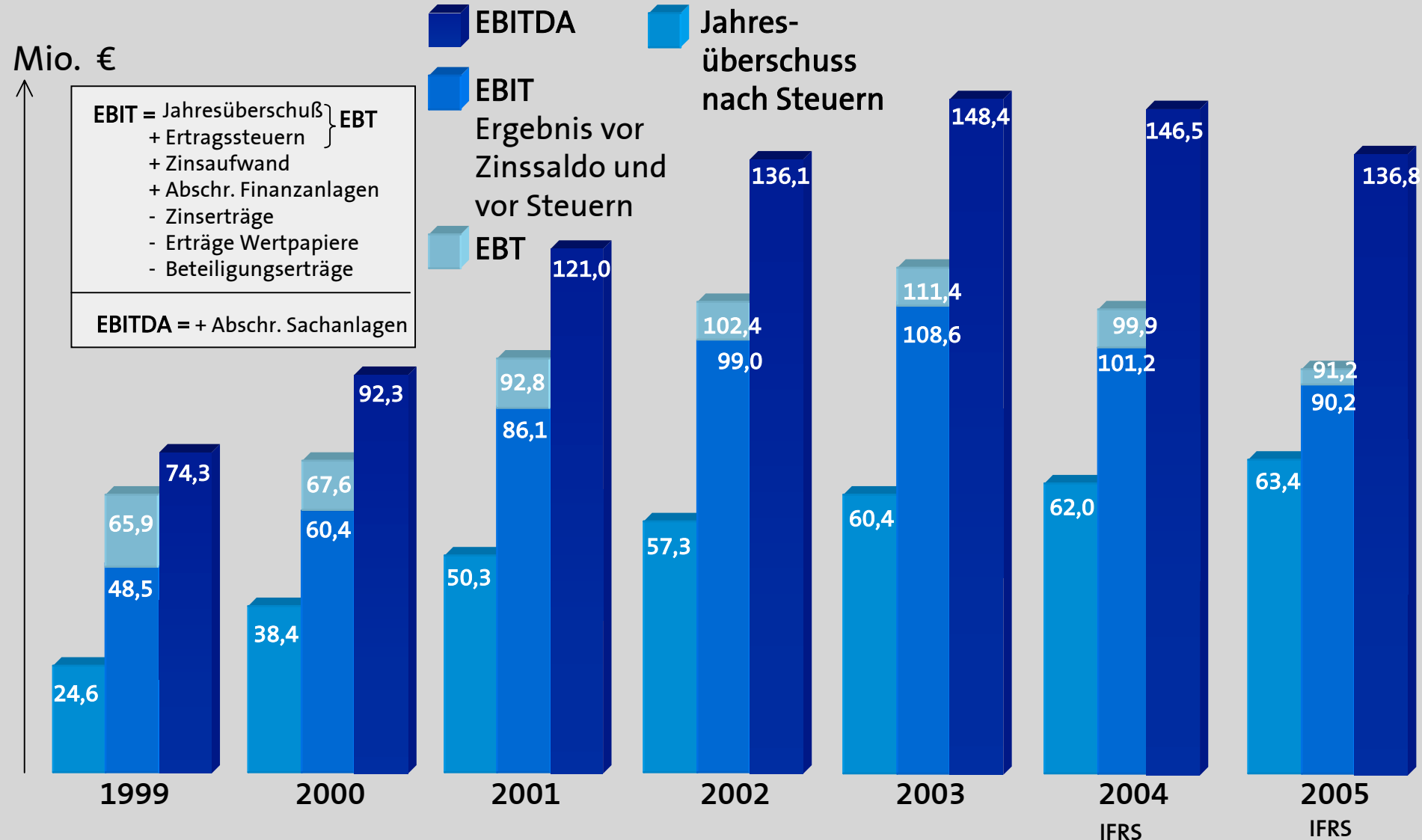
Umsatz nach Branchen



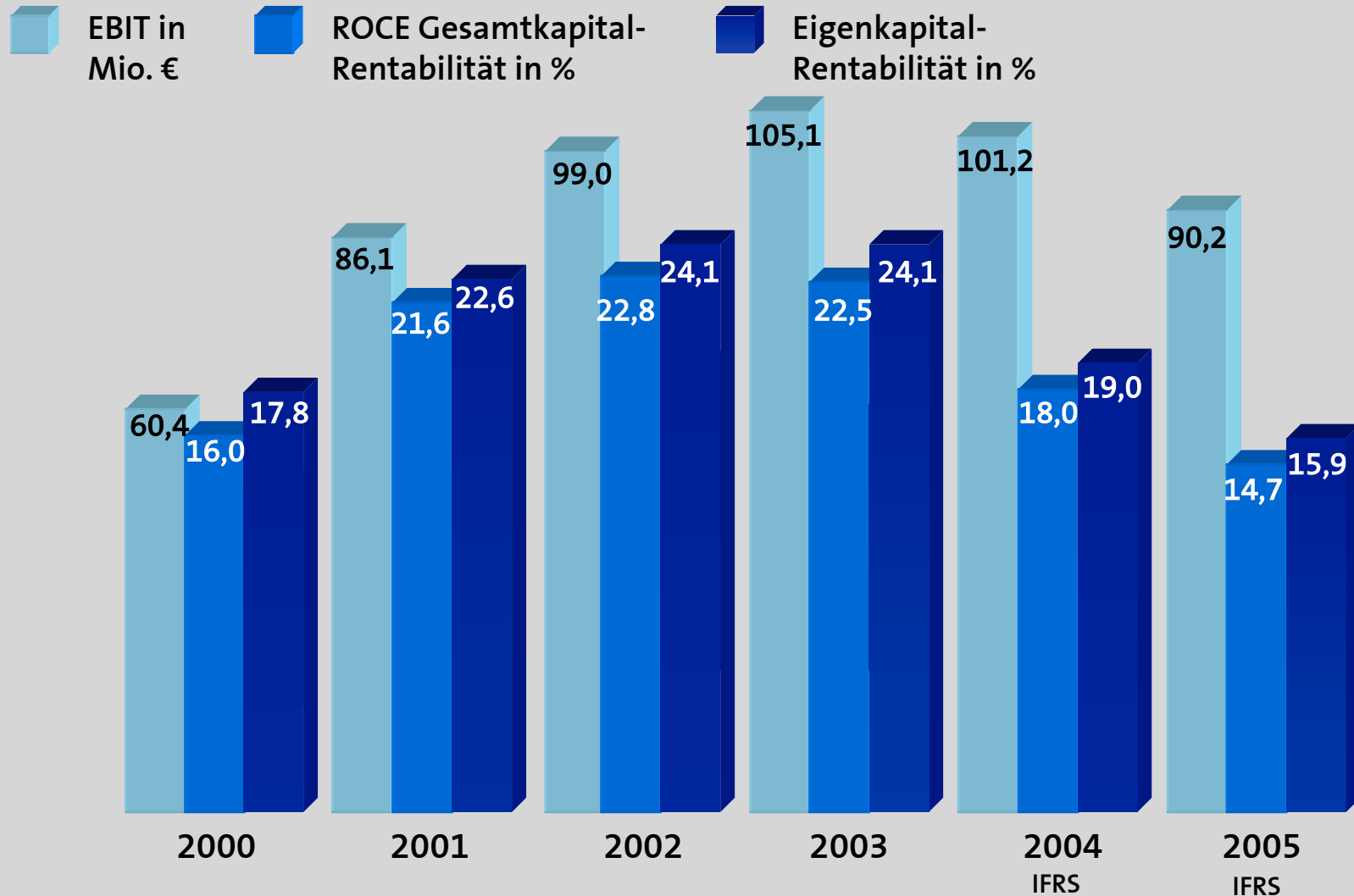
Umsatz nach Segmenten



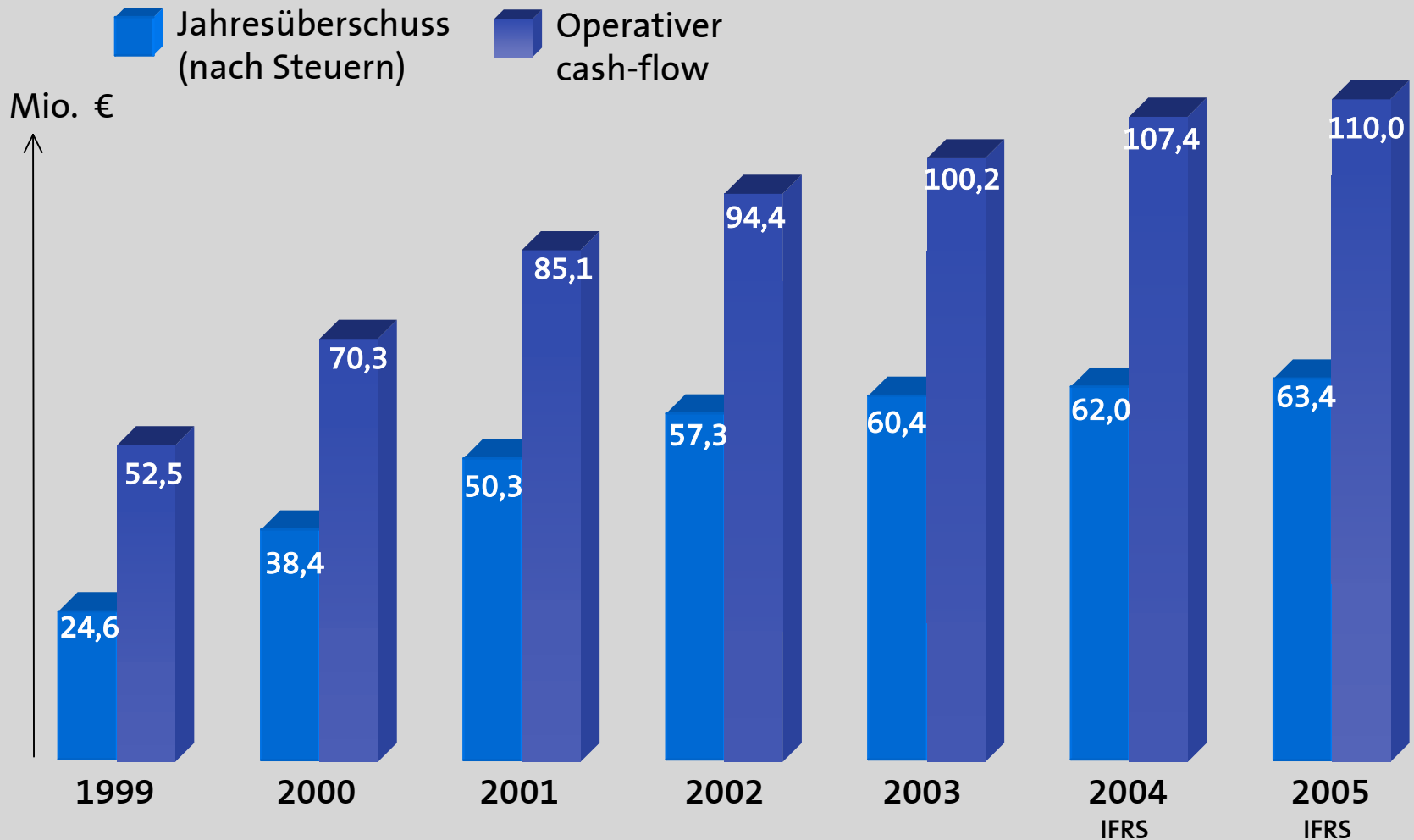
Wirtschaftliche Entwicklung im KRONES-Konzern (in Mio. €)



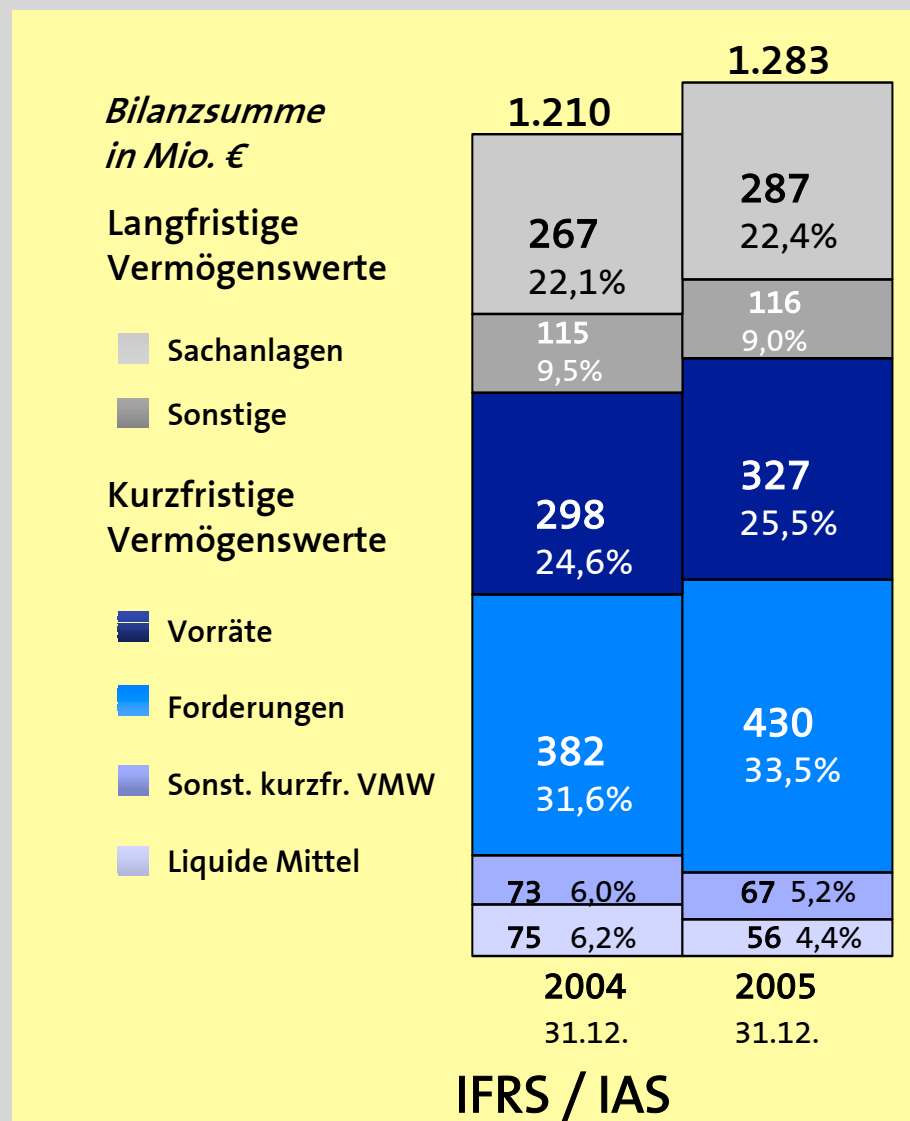
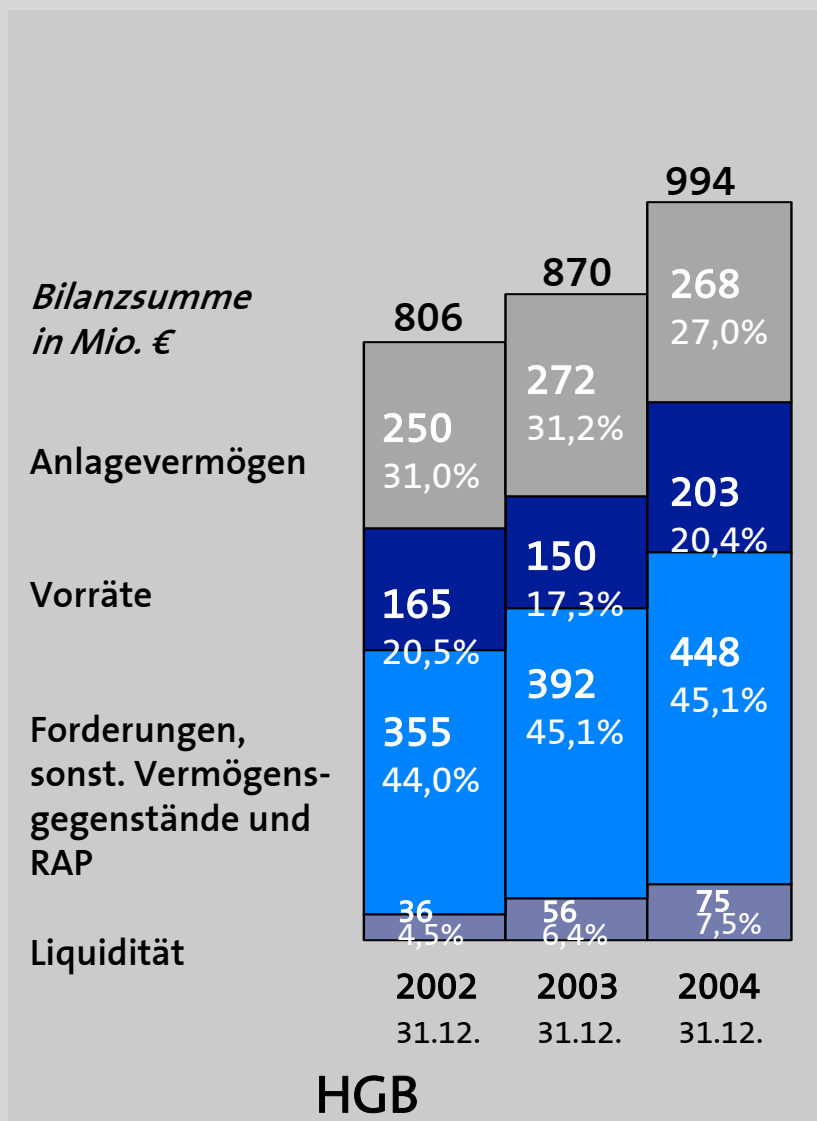
ROCE und EBIT für den KRONES-Konzern



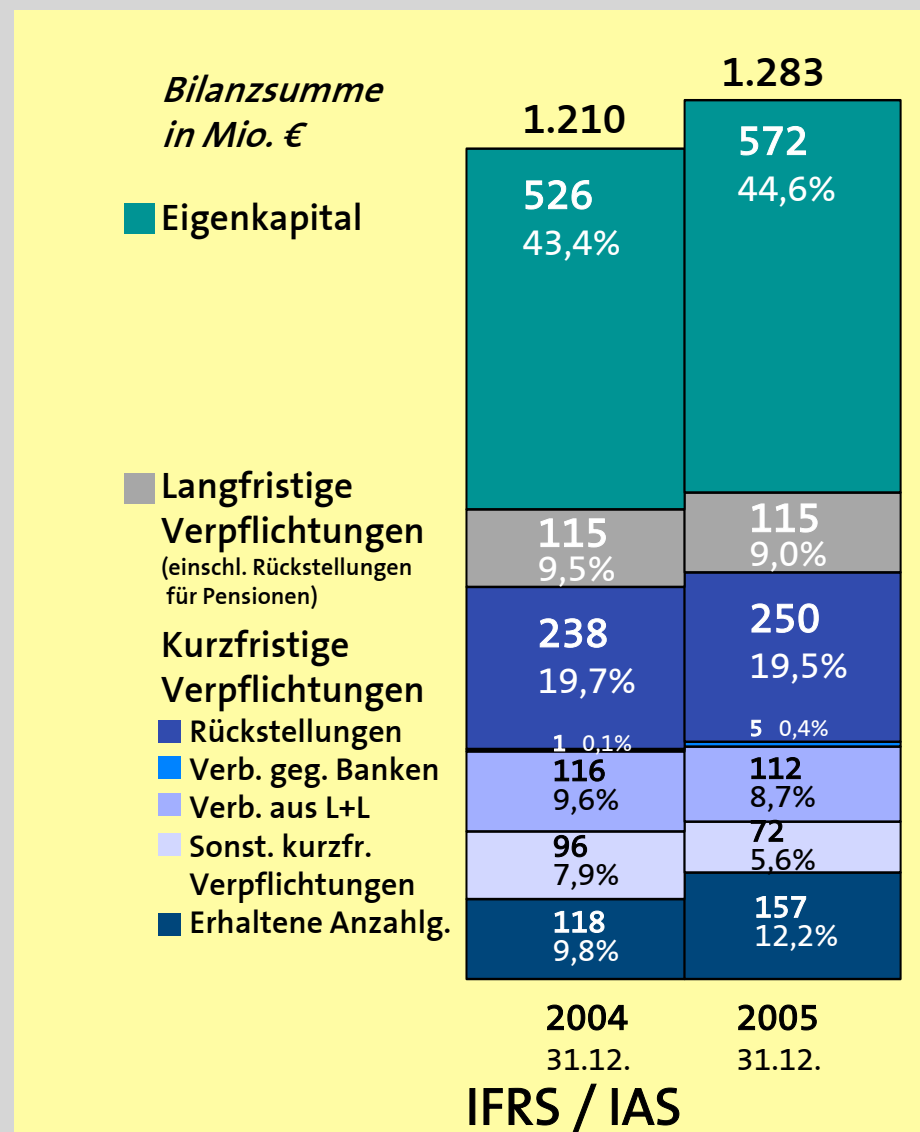
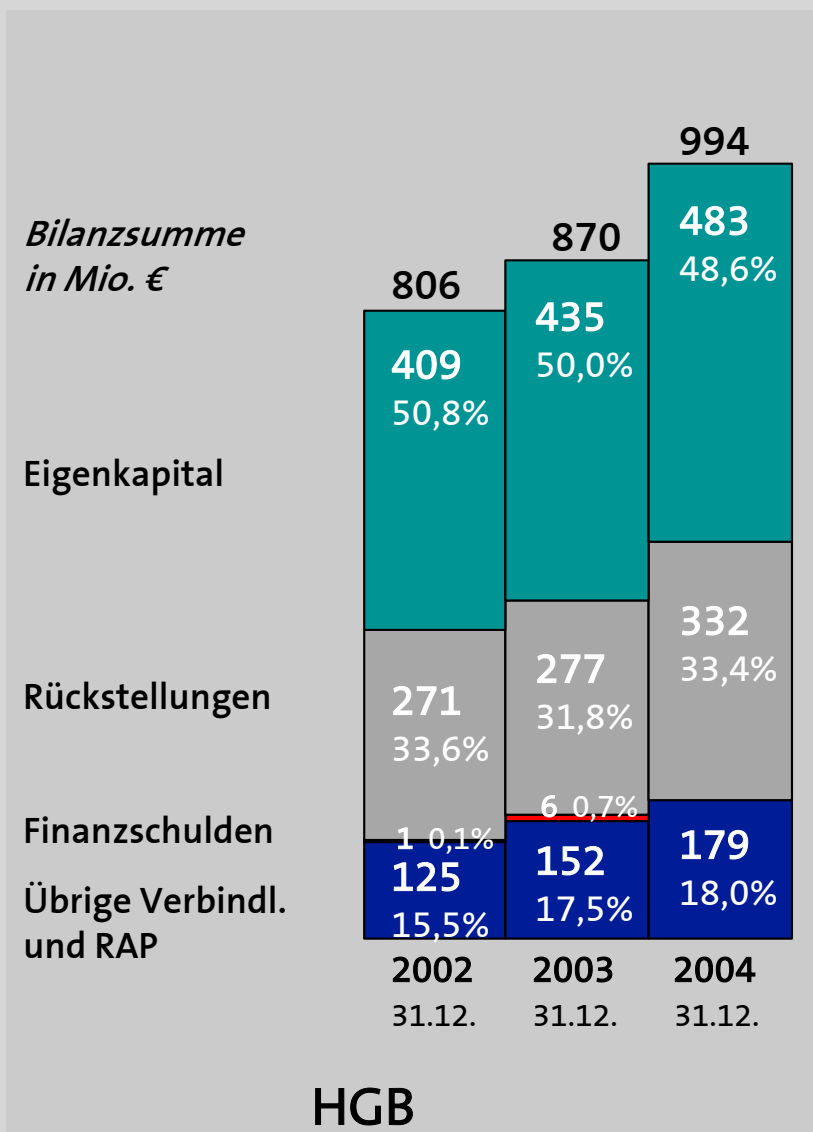
Jahresüberschuss und operativer Cash-Flow (Konzern) in Mio. €



Konzernbilanz Aktiva

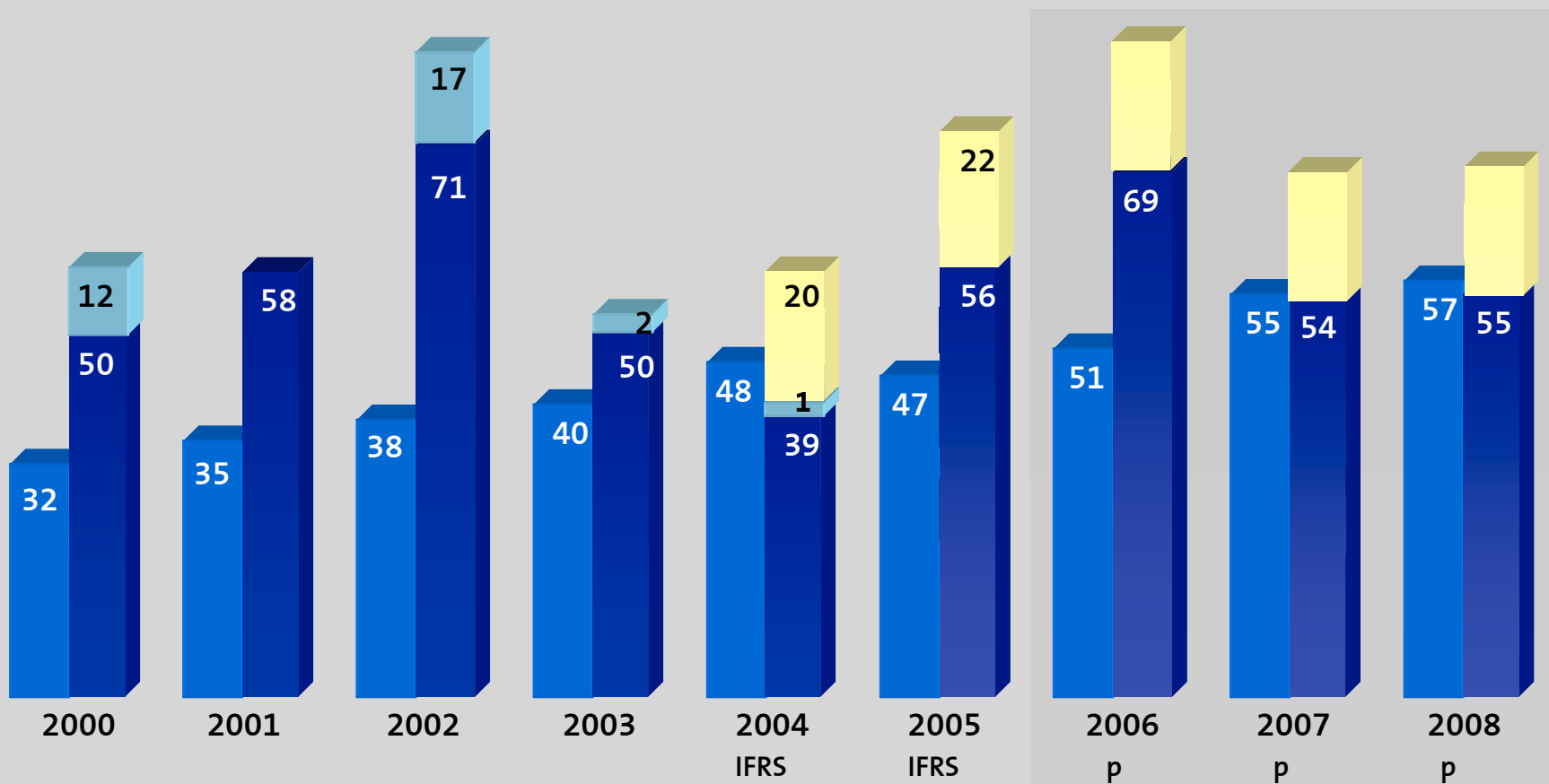


Konzernbilanz Passiva



Abschreibungen versus Investitionen (Konzern) in Mio. €

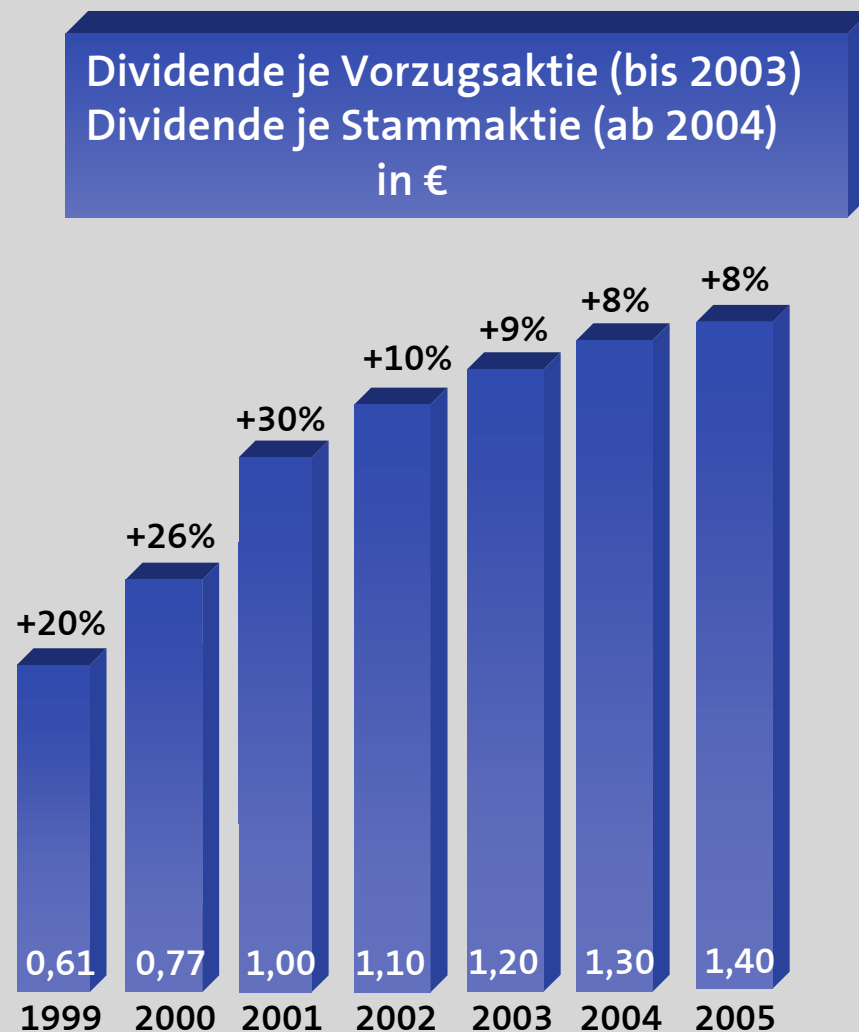
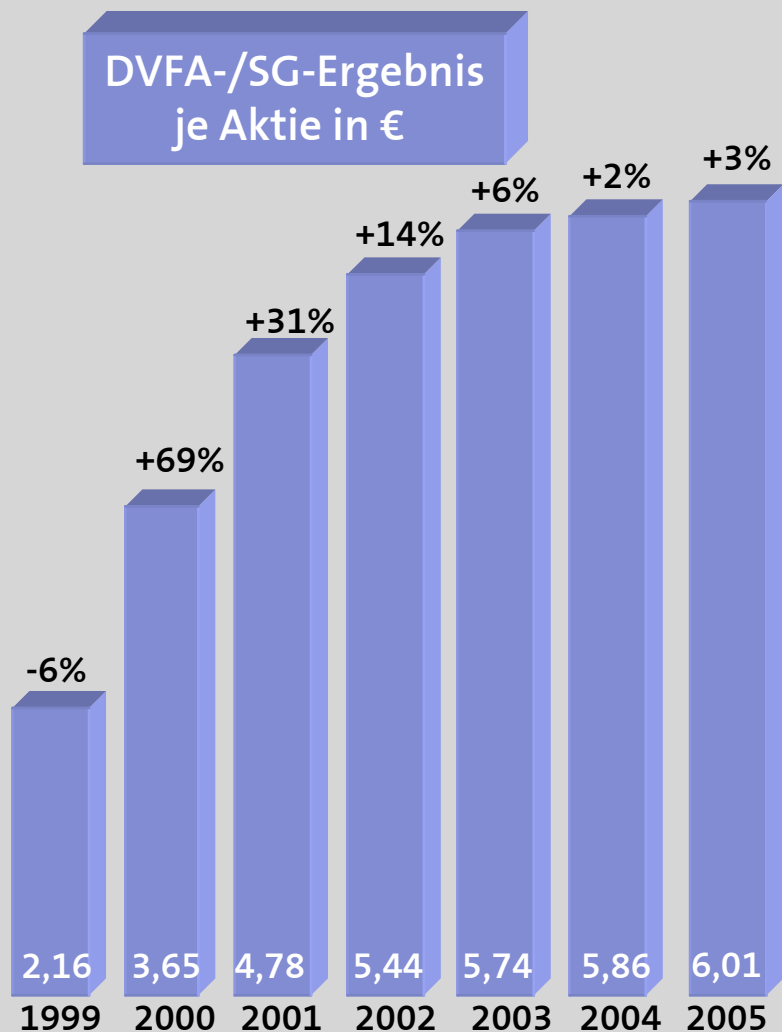
- Abschreibungen
- Investitionen in immaterielle und materielle Vermögenswerte
- Investitionen in Finanzanlagen
- Aktivierte Entwicklungsaufwendungen



Kapitalflussrechnung KRONES-Konzern, in Mio. €

	2000	2001	2002	2003	IAS/IFRS	
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Jahresüberschuss	38,4	50,3	57,3	60,4	62,0	63,4
+ Abschreibungen	31,9	34,8	37,9	39,8	45,4	46,6
= Brutto-Cash-Flow	70,3	85,1	95,2	100,2	107,4	110,0
+/- Veränd. in working capital (- Zunahme, + Abnahme; inkl. Rückstellungen)	-40,3	-24,6	-17,0	-16,8	-11,6	-47,6
= Cash-Flow aus lfd. Tätigkeit	30,0	60,5	78,2	83,4	95,8	62,4
./. Investitionstätigkeit	-55,1	-56,3	-87,0	-48,0	-56,4	-74,4
./. Finanzierungstätigkeit (inkl. Dividendenausschüttung) 1999/2000 inkl. Aktienrückkauf	-31,3	-8,2	-11,0	-12,8	-19,1	-10,6
./. Wechselkursbed. Änderungen des Finanzmittelfonds	+ 0,3	+ 0,1	-6,4	-2,8	-1,3	+ 3,7
= Liquiditätsveränderung	-56,1	-4,1	-26,2	+ 19,8	+ 19,0	-18,9
Finanzmittelbestand (31.12.)	66,5	62,4	36,2	56,0	75,4	56,5

KRONES-Konzern, DVFA-Ergebnis / Dividende



Aktionärsstruktur

KRONES AG: 10.531.024 Stammaktien

ca. 2.593.000 Aktien

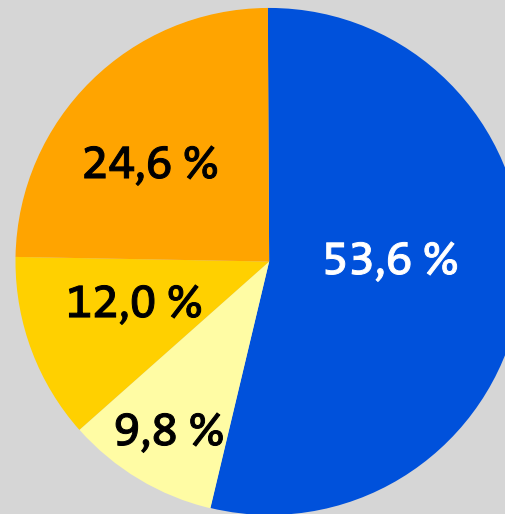
Streubesitz national/international
Aktionäre mit Depots unter 10.000
KRONES-Aktien/Depot

ca. 1.266.000 Aktien

ca. 20 große deutsche Investoren
mit mehr als 10.000 Aktien/Depot

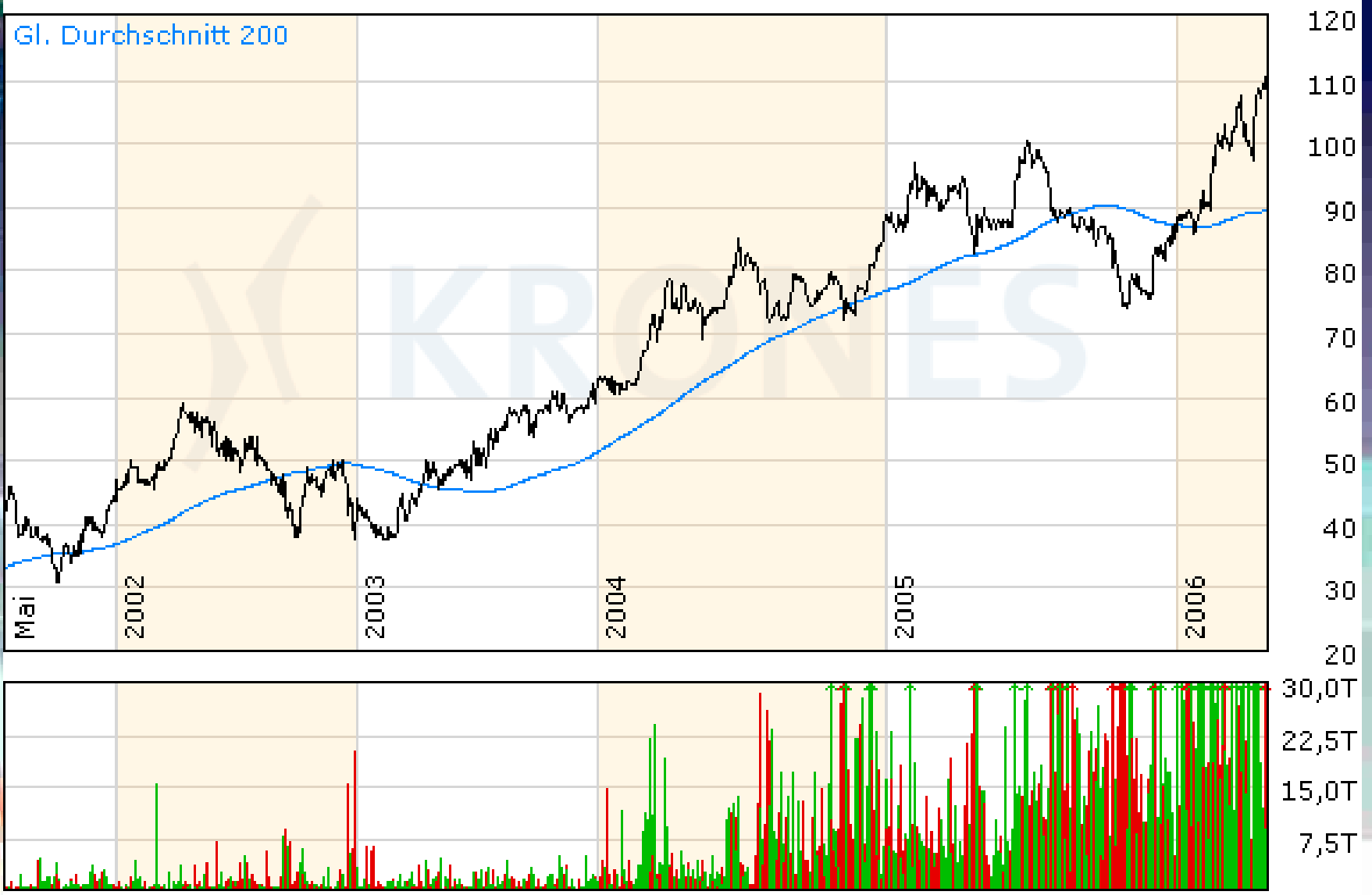
ca. 1.030.000 Aktien

ca. 30 internationale Investoren
mit mehr als 10.000 Aktien/Depot
(USA, Canada, UK, Australia, Ireland, Belgium,
Sweden, France, Switzerland, Denmark, Spain,
Norway)



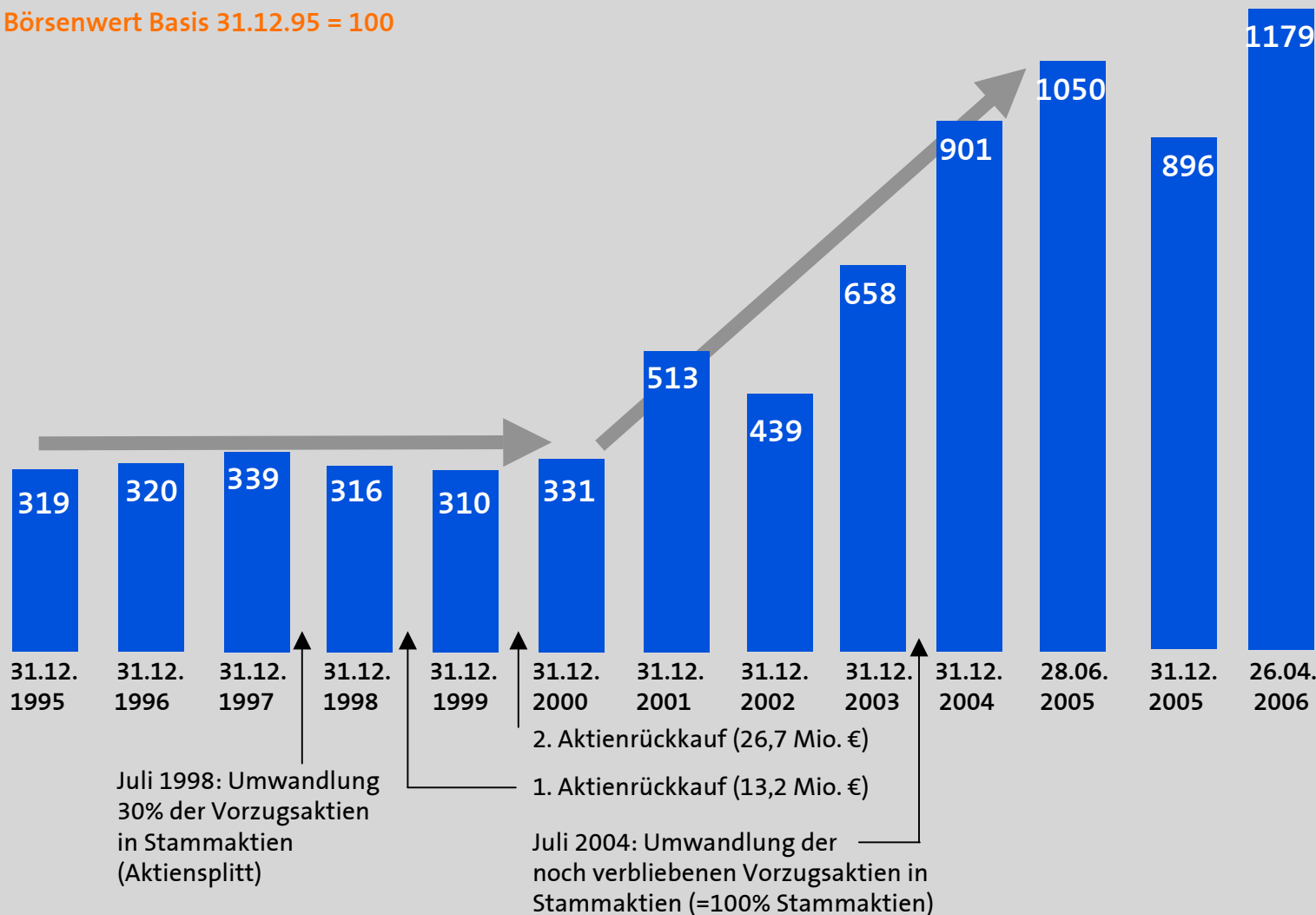
5.642.545 Aktien

**Familie Kronseder
(Gründerfamilie)**



Entwicklung Börsenwert KRONES AG in Mio. €

100 100 106 99 97 104 161 138 206 282 328 280 368
 Börsenwert Basis 31.12.95 = 100





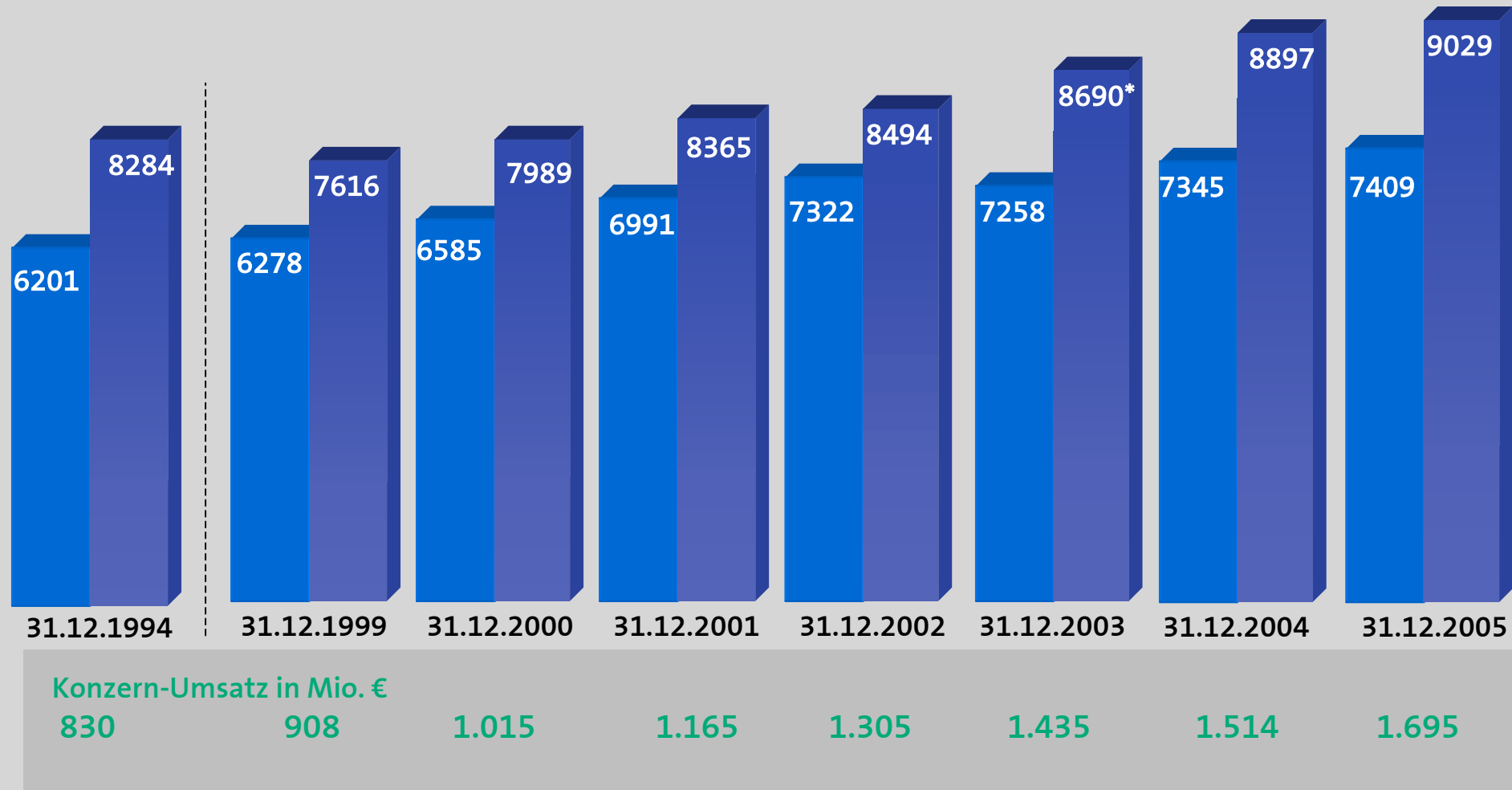
Forschung und Entwicklung

Jährliche Investitionen in F&E/Konstruktion

- rd. 6% der Umsatzerlöse
- rd. 100 Mio. € / Jahr (2005)

Mitarbeiterentwicklung (Konzern)

 Inland  KRONES weltweit

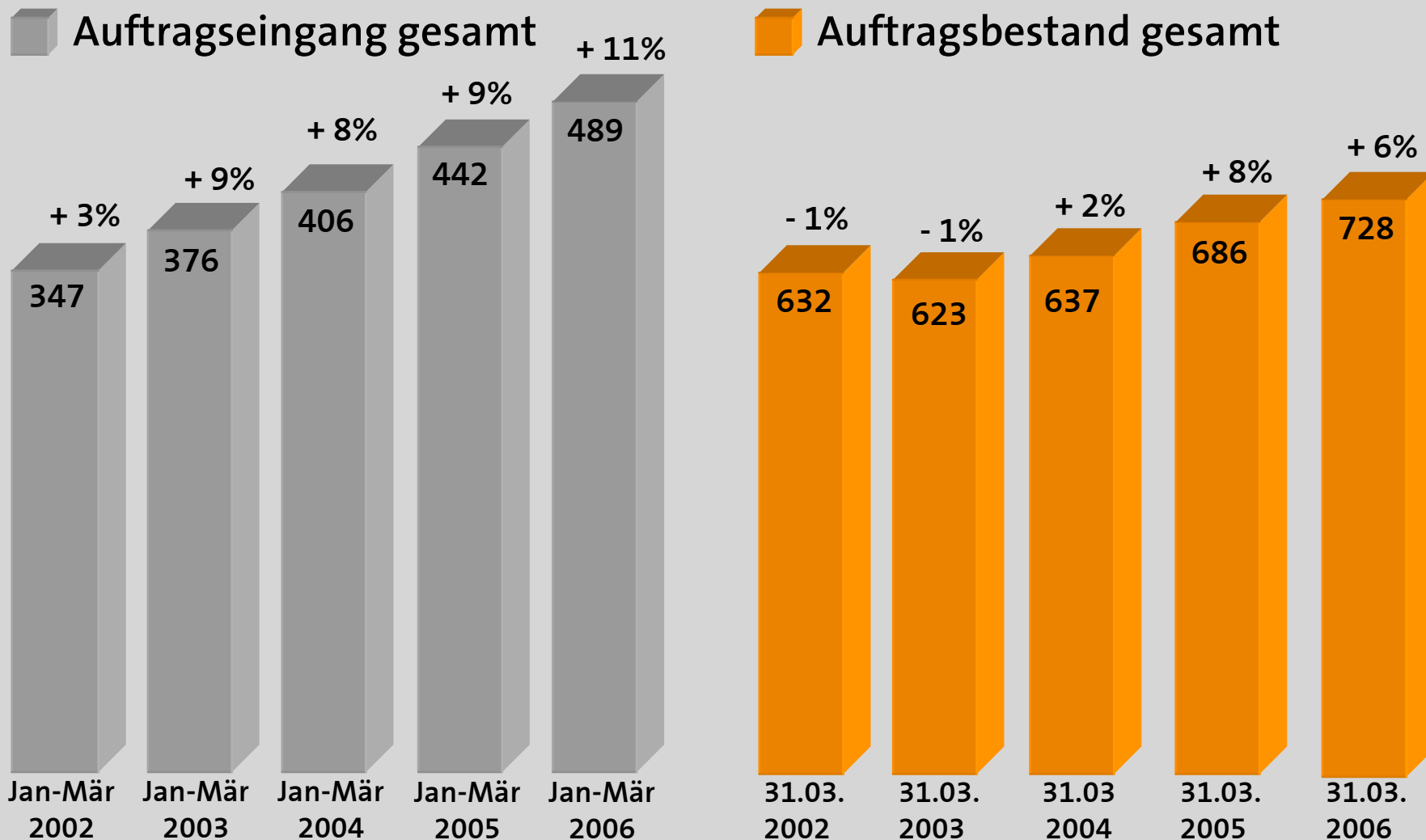


* inkl. Erstkonsolidierung KOSME (315 Mitarbeiter)



1. Quartal 2006

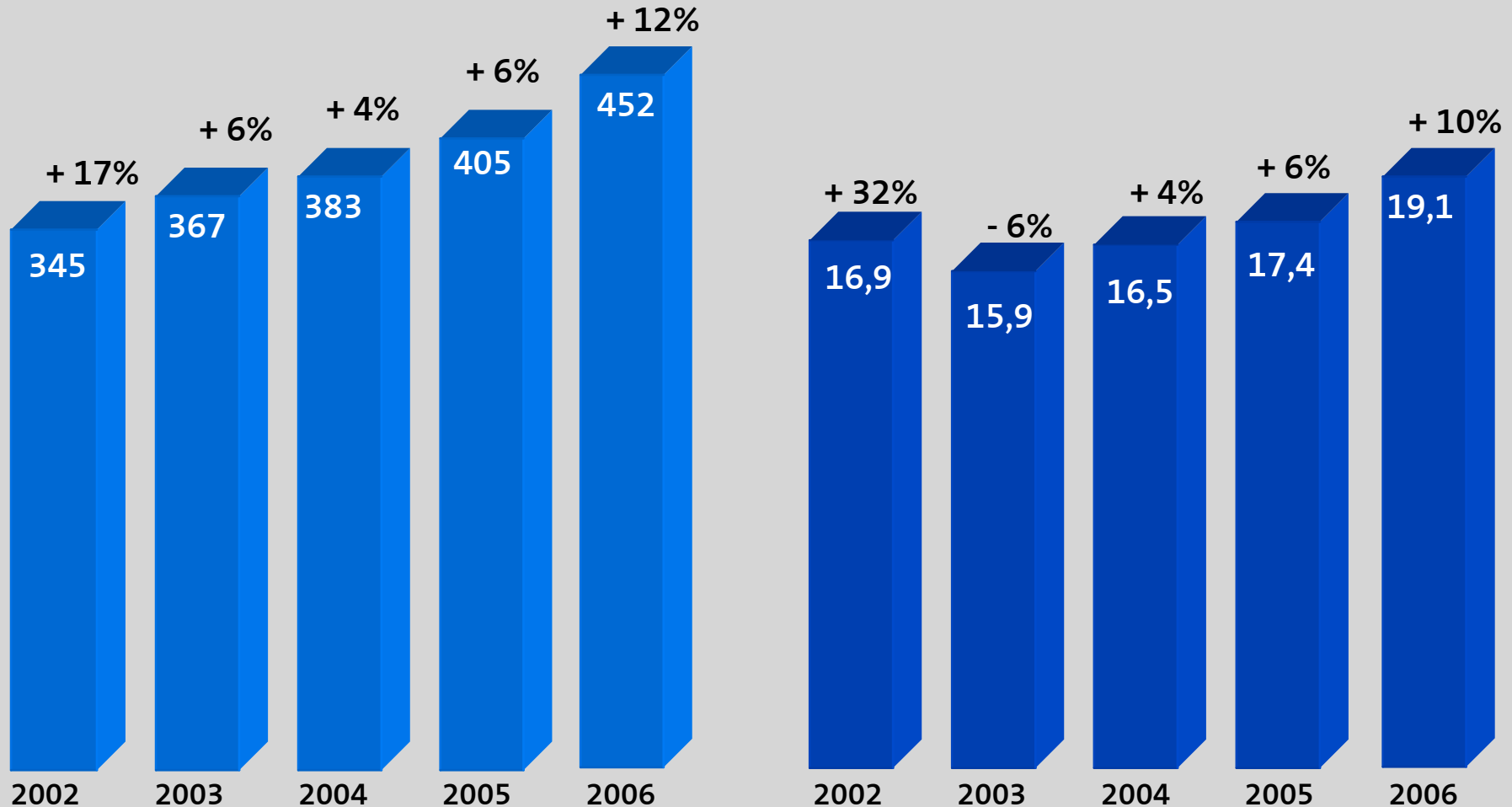
Zwischenbericht 1. Quartal 2006 (Konzern) in Mio. €



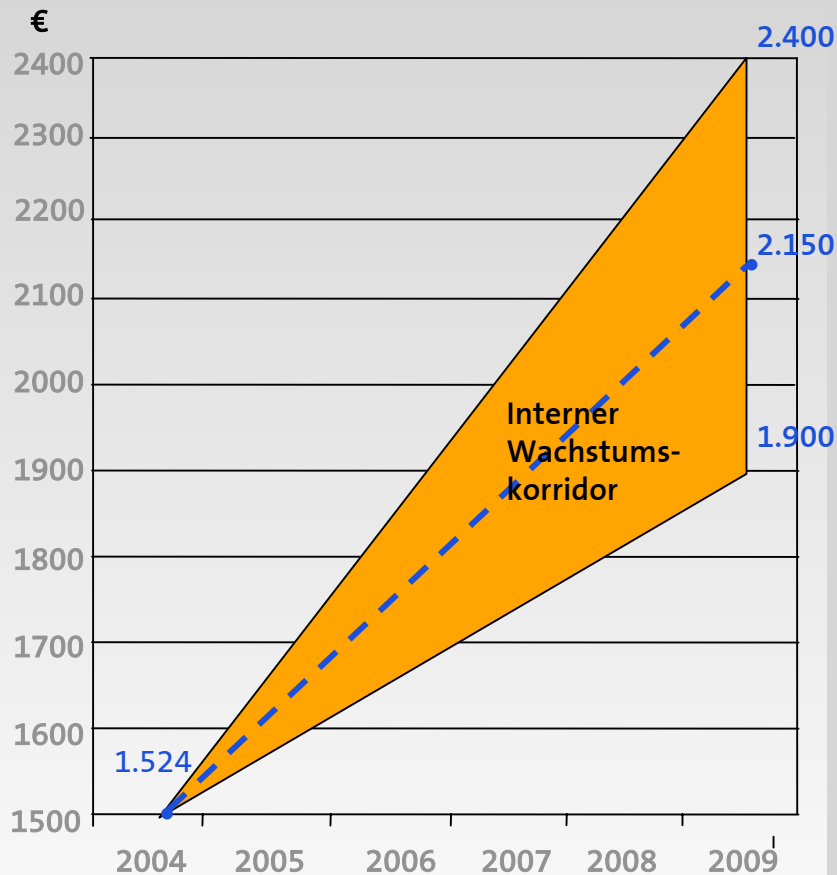
Zwischenbericht 1. Quartal 2006 (Konzern) in Mio. €

Umsatz

Ergebnis nach Steuern



Wachstumskorridor



Ziele Impulse-Programm (Frühjahr 99)

- mind. 5-10% Umsatz-Wachstum p.a.
- > 7% Umsatzrendite vor Steuern (EBT)
- > 20% Kapitalrendite (ROCE)

Ziele Impulse-Programm (2005-2009)

- 1  → Systemgeschäfte
Lösungen
 - Anlagentechnik
 - Prozesstechnik
 - Materialflusstechnik
 - IT-Systeme
- 2  → Standard-Anlagen
- 3 LCS → Life-Cycle-Service

bisher erreicht:

2000	2001	2002	2003	2004	2005
+ 11,8 ✓	+ 14,8 ✓	+ 12,0 ✓	+ 10,0 ✓	IFRS + 6,2 ✓	IFRS + 11,2 ✓
6,4	7,8 ✓	7,7 ✓	7,7 ✓	6,6	5,4
16,0	21,6 ✓	22,8 ✓	22,5 ✓	17,9	14,7

Ziele 2006/2007

Wachstumsziele + 5 % bis + 10 % p.a.

- Getränkemarkt, allgemein
- Geändertes Pfandsystem in Deutschland
- Wachsende Substitution von Carton durch PET
- Aseptic-Filling
- Stärkerer Einstieg in Prozess-Technologie
- Weiterer Ausbau Life-Cycle-Services
- Beginnendes PET-Recycling (Treiber steigender Ölpreis)
- KOSME jetzt „voll aufgestellt“



Ziele 2006/2007

Performance-Ziele

- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (internes Projekt „100 Pro“)
- Optimierung der Prozess-Sparte „Steinecker“
- Weiteres Umsatzwachstum
- Innovations-Offensive
- Prozessoptimierung (komplette Supply-chain)
- Ausbau „Lösungskompetenz“ bei Komplett-Anlagen
- Kostenreduktion durch geändertes Arbeitszeitmodell (variable Mehrarbeitsvergütung abhängig vom wirtschaftlichen Erfolg)



Ziele 2006/2007

Ertragsziele

- Weitere Verbesserung der Erträge
- Festhalten an den sehr anspruchsvollen Zielen aus Impulse-Programm von 1999
 - ROS-Ziel 7 % (2006: 6 – 7 %)
 - ROCE-Ziel 20 % (2006: 17 – 20 %)





jja

Vielen Dank!

 KRONES