

KRONES

# Bilanzpressekonferenz

30.04.2015





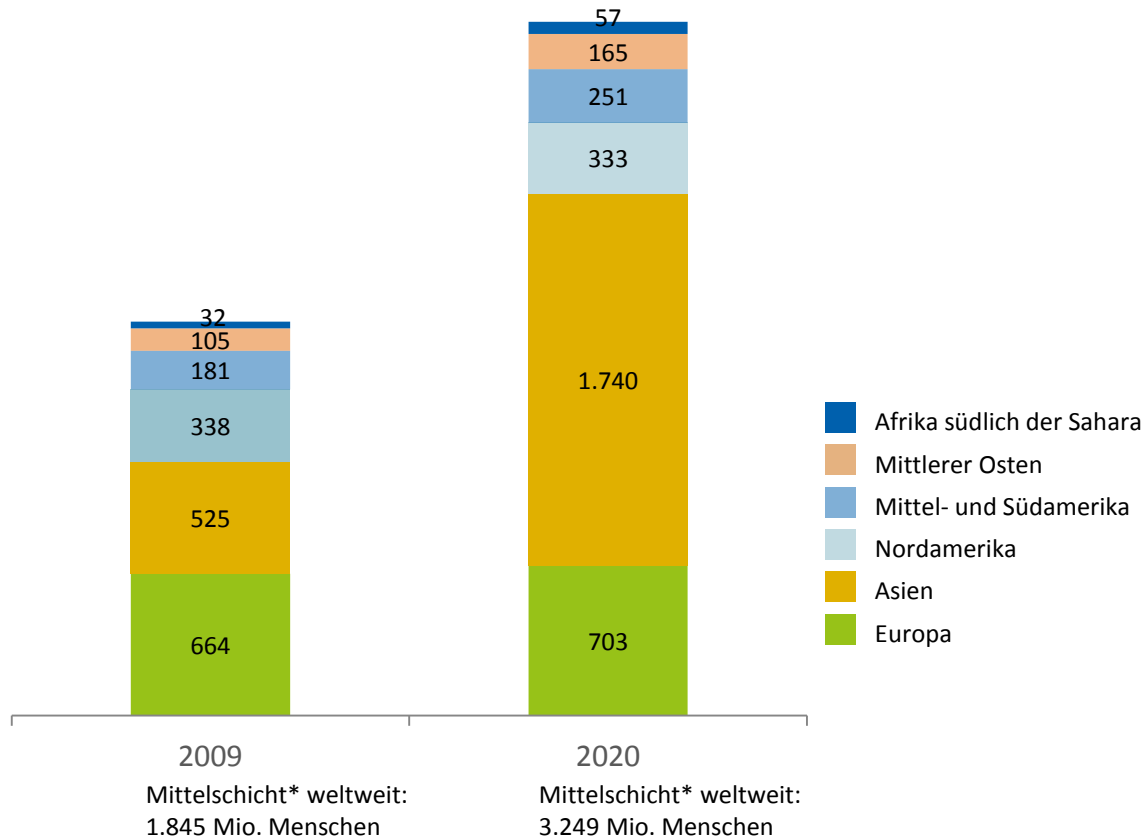
# Marktüberblick

Geschäftsjahr 2014

Q1 2015

Ausblick 2015

# Die konsumstarke Mittelschicht wächst

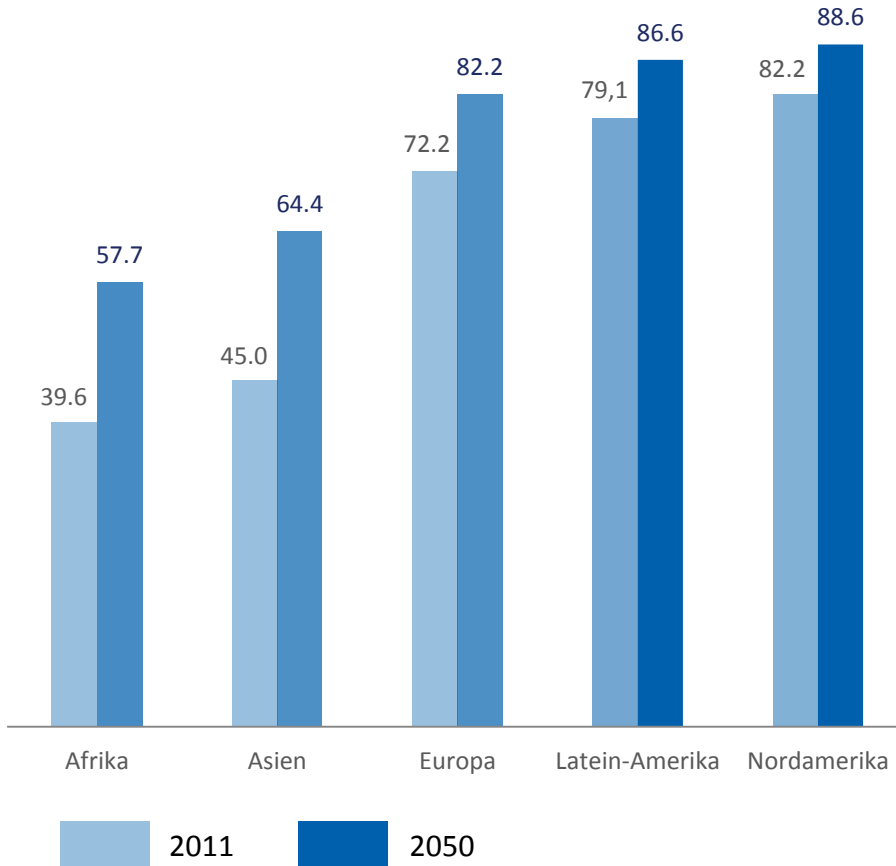


\* Der Begriff „Mittelschicht“ beinhaltet Menschen, die zwischen 10 und 100 US-Dollar pro Tag verdienen oder ausgeben (bezogen auf die Kaufkraft von 2005)

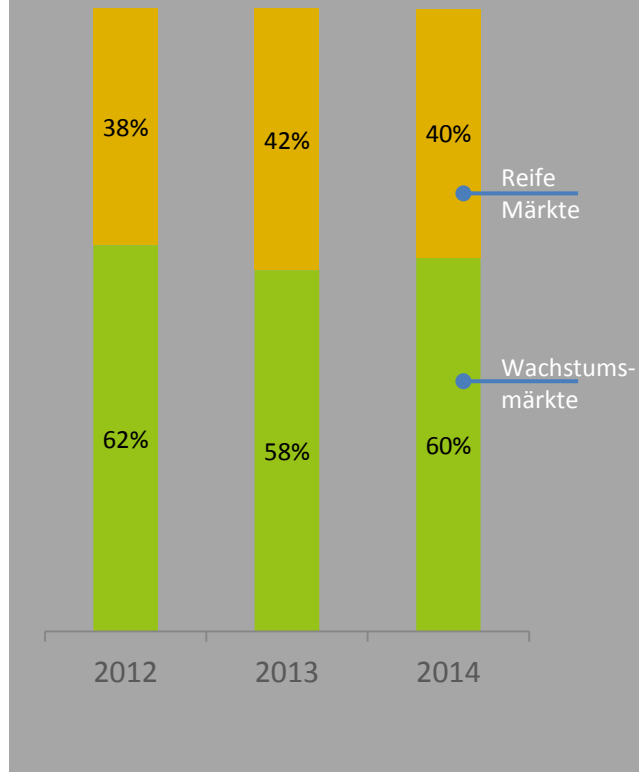
Quelle: Brooking Institution 2012

# Wachstumstreiber Urbanisierung schreitet voran

Anteil der städtischen Bevölkerung an der Gesamtbevölkerung in %

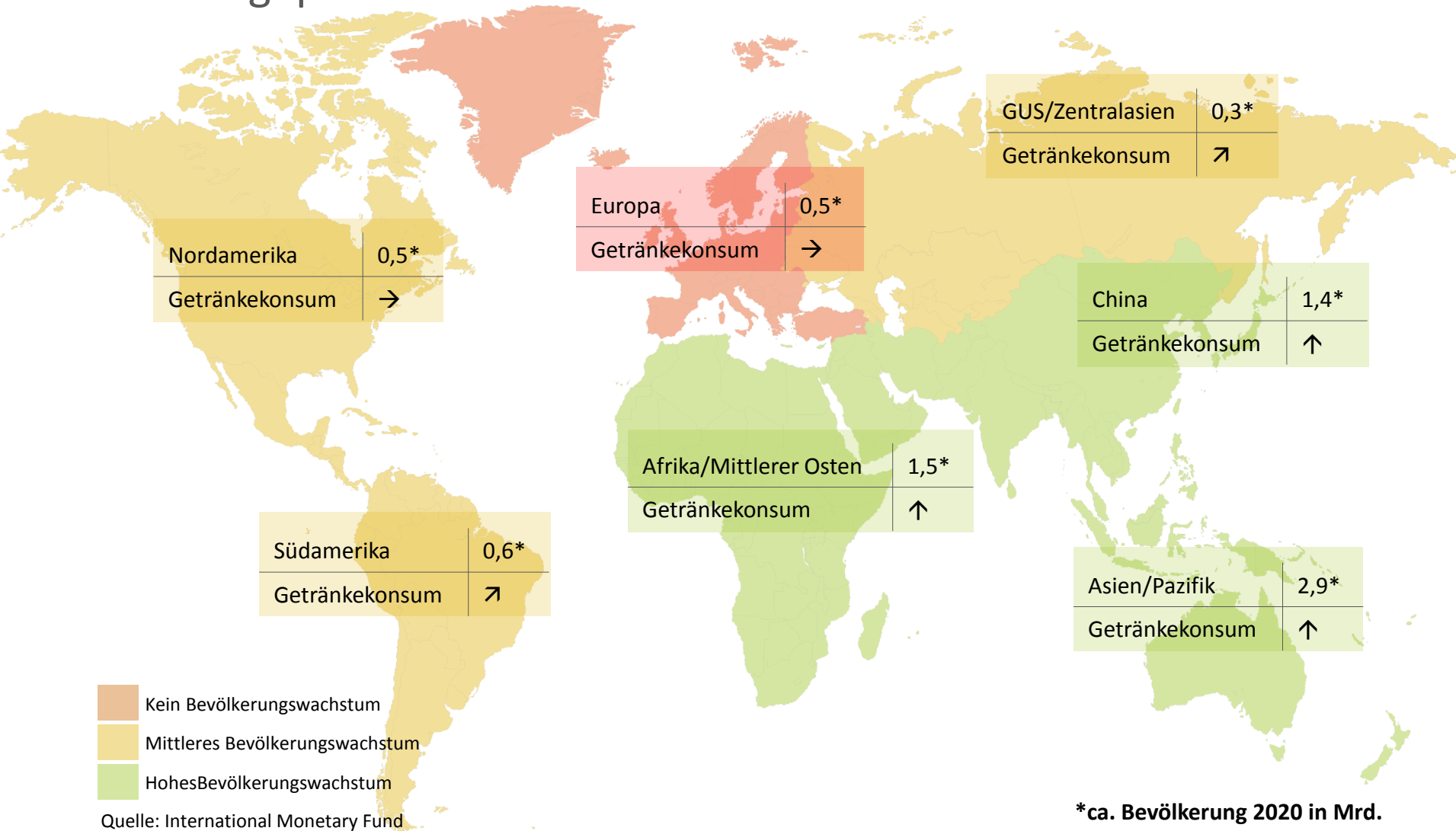


Zeitliche Entwicklung Emerging Markets in % am Gesamtumsatz von KRONES



Quelle: Vereinte Nationen

# Bevölkerungswachstum treibt Nachfrage nach abgepackten Getränken an

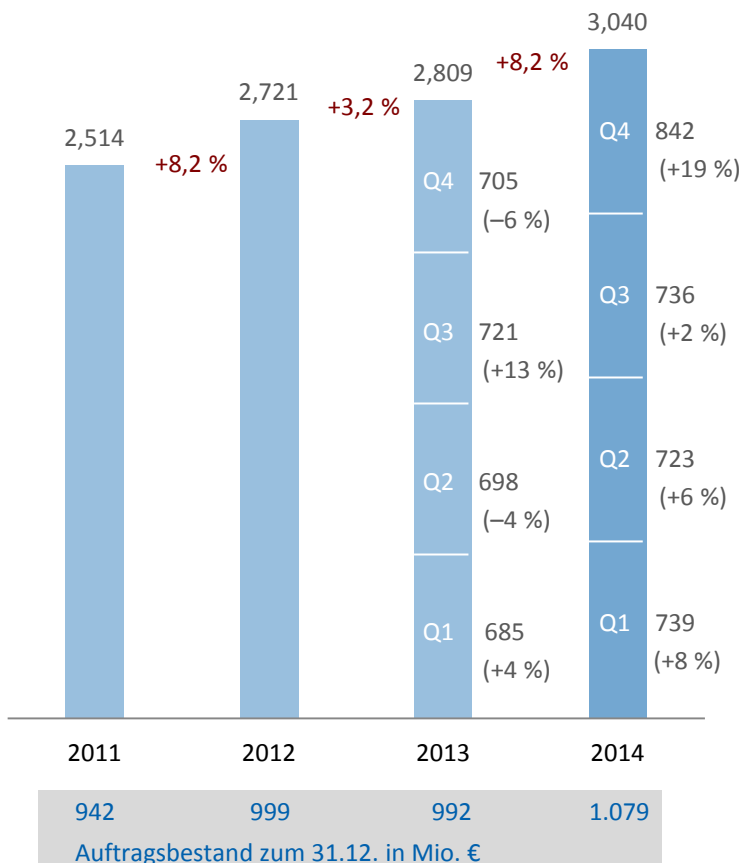


Marktüberblick  
Geschäftsjahr 2014  
Q1 2015  
Ausblick 2015



# Auftragseingang auf Rekordniveau

Auftragseingang in Mio. €

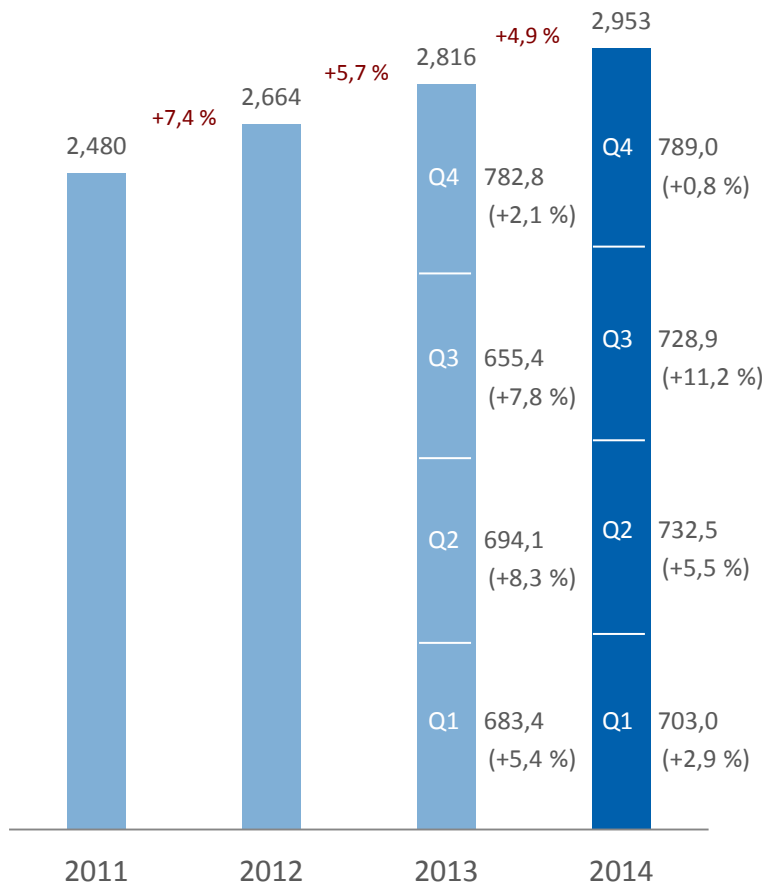


Trend nach Region

Mitteleuropa	→
Westeuropa	↘
Osteuropa	↗
GUS/Zentralasien	→
Mittlerer Osten/Afrika	↗
China	↘
Asien/Pazifik	→
Nord- und Mittelamerika	↗
Südamerika	↗

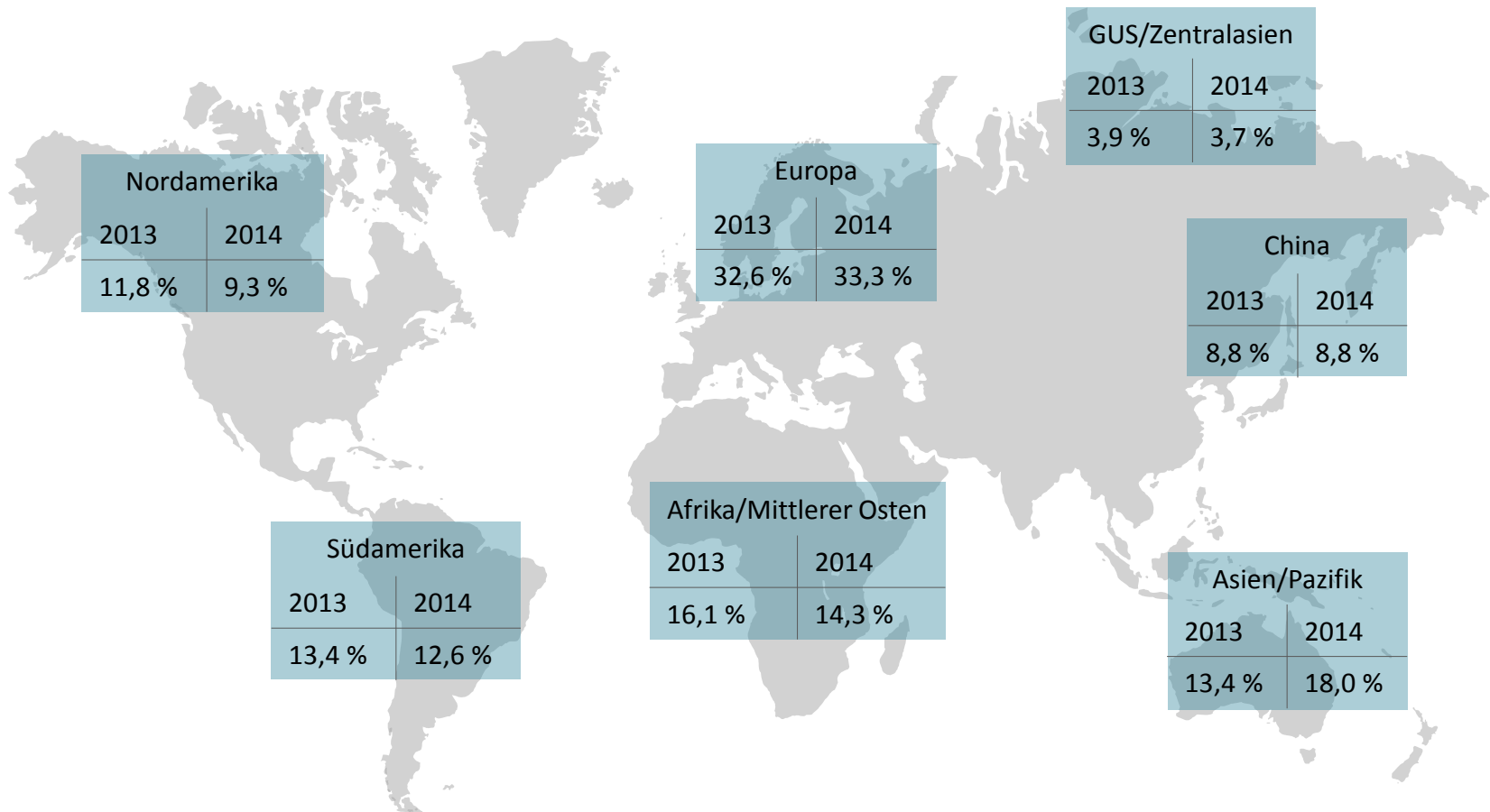
# KRONES bleibt auf Wachstumskurs

Umsatzentwicklung in Mio. €





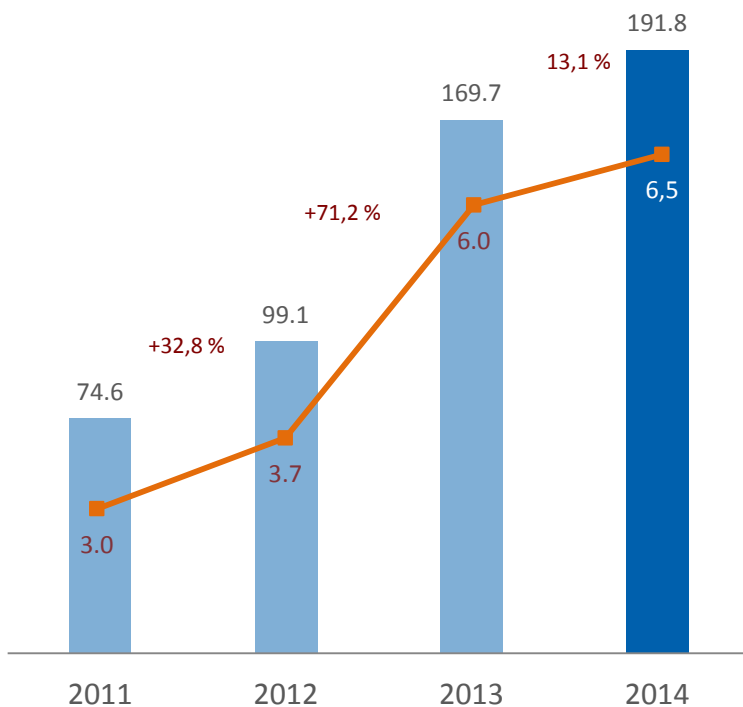
# Umsatz nach Regionen: überproportionales Wachstum in den Emerging Markets



Anteil Emerging Markets am Konzernumsatz: 60,4 % (Vorjahr: 58,2 %)

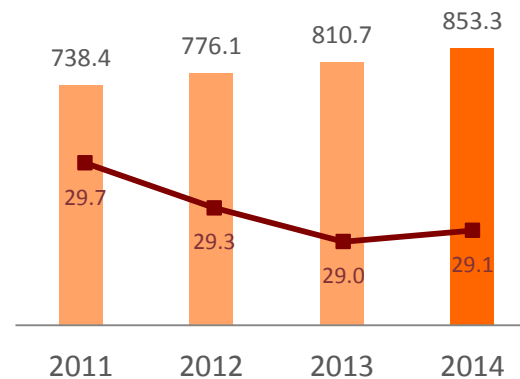
# Starkes Wachstum der EBT-Rendite durch Performanceverbesserung

EBT in Mio. €



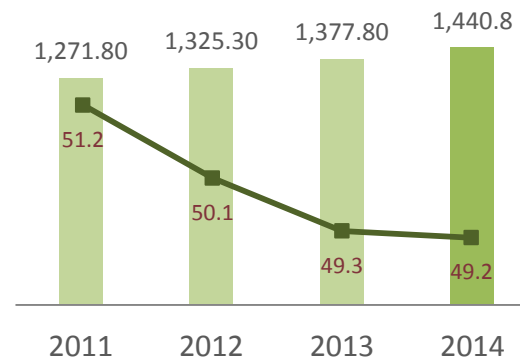
Umsatzrendite (EBT) in %

Personalkosten in Mio. €



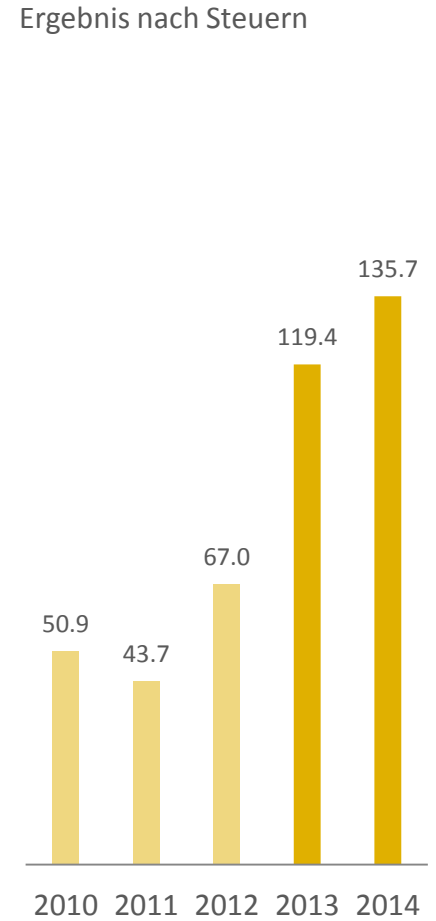
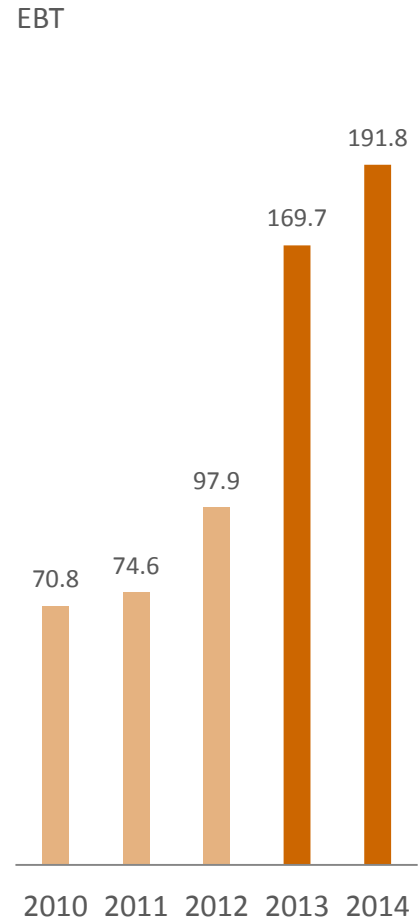
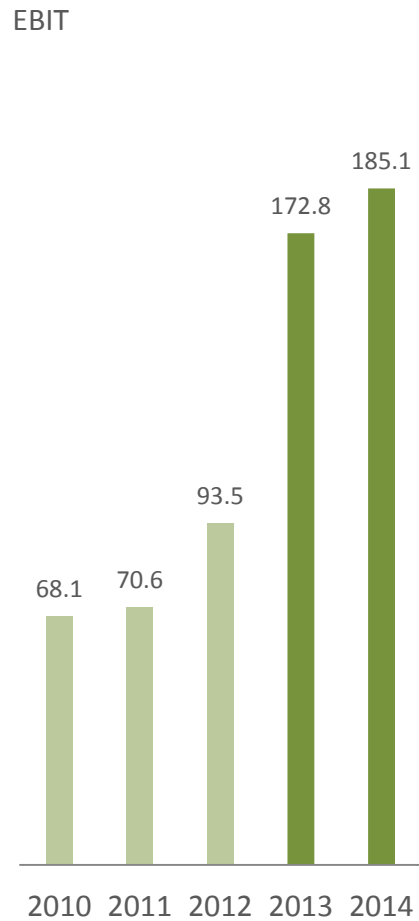
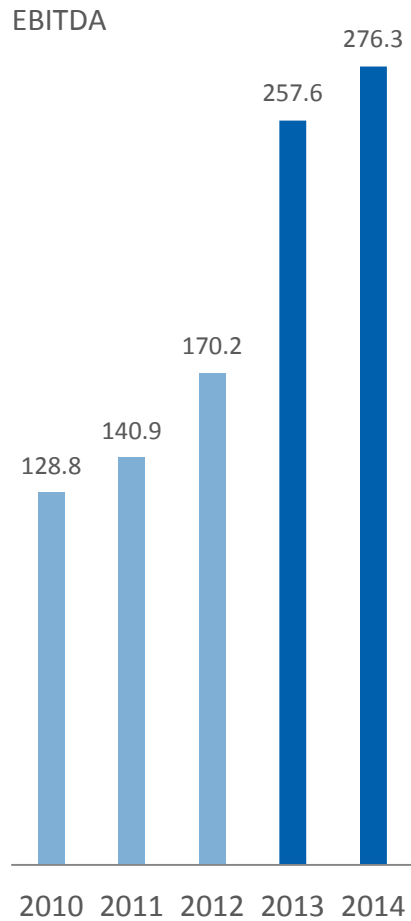
Personalaufwand zur Gesamtleistung in %

Materialkosten in Mio. €



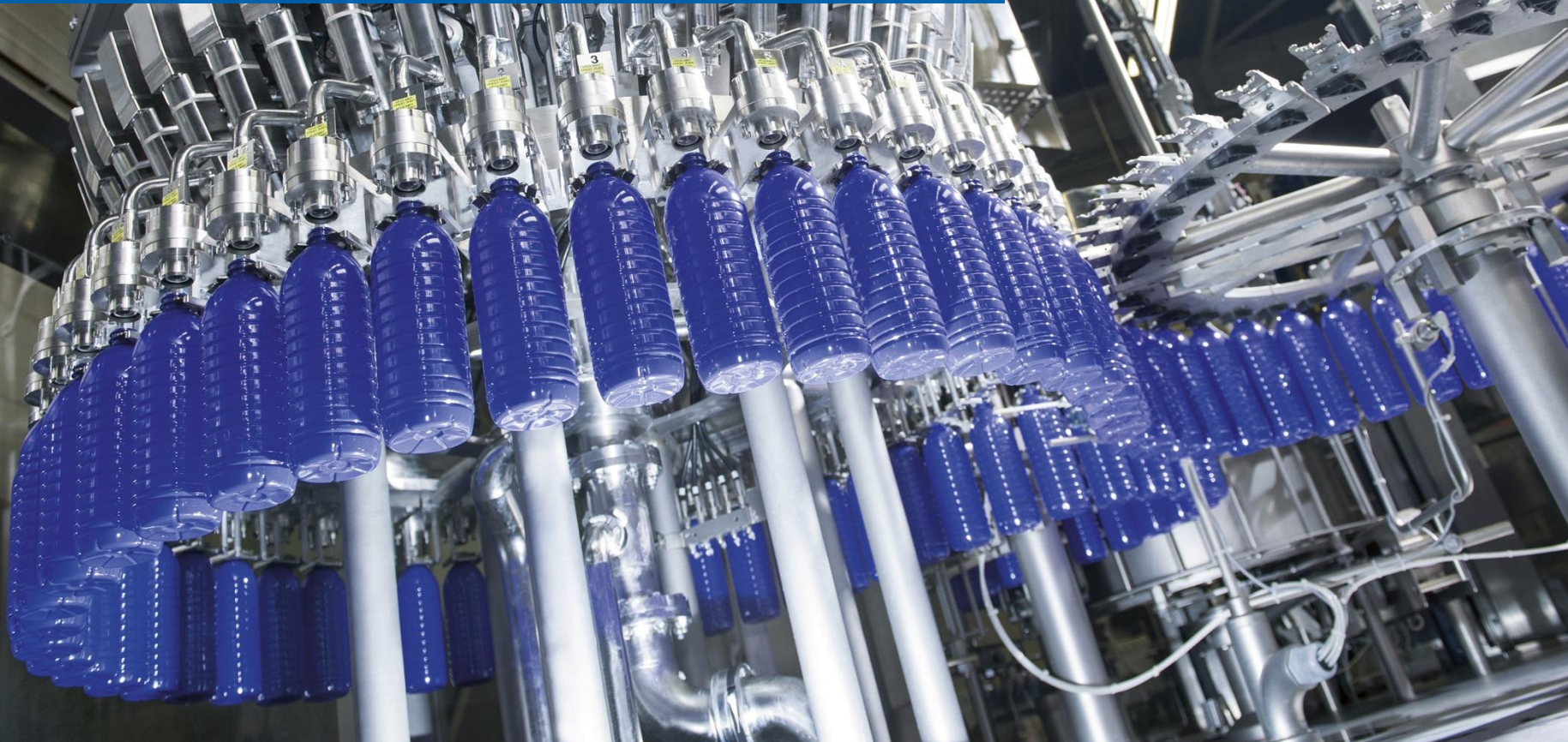
Materialaufwand zur Gesamtleistung in %

# Positive Entwicklung der Ergebniskennzahlen



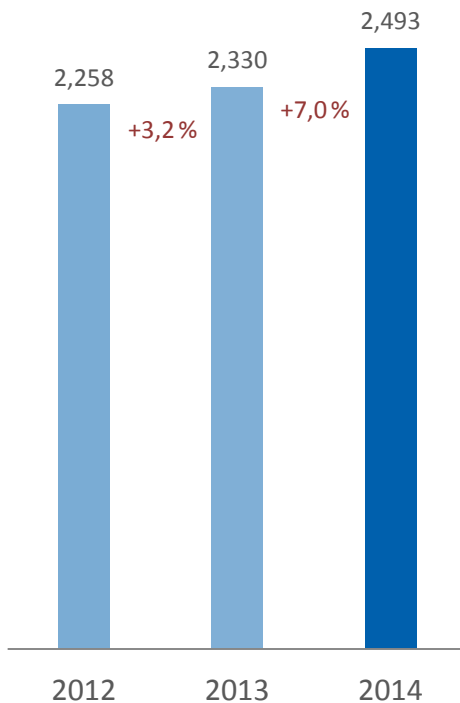
in Mio. €

# Maschinen und Anlagen zur Produktabfüllung und -ausstattung

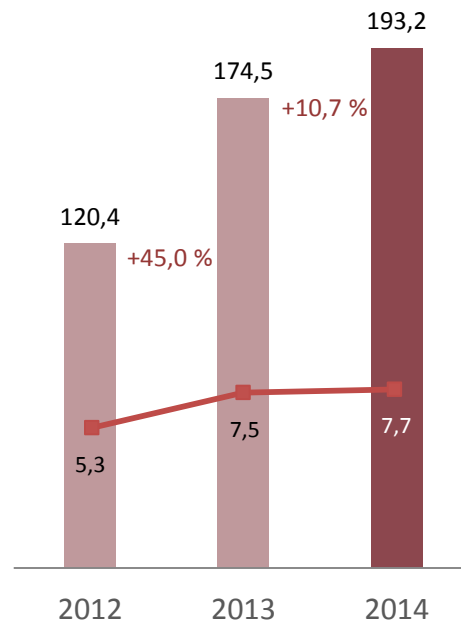


# Abfüll- und Verpackungstechnik: Verbesserung der Profitabilität

Umsatzentwicklung in Mio. €



EBT-Entwicklung in Mio. €



— Umsatzrendite in %

Regionalisierung des LCS Geschäfts

Kostenreduktionsprogramm zum Ausgleich von Kostenerhöhungen

Ausweitung der modularen Produktion für Trockenteil und Etikettiertechnik

Globale Beschaffungsstrategie

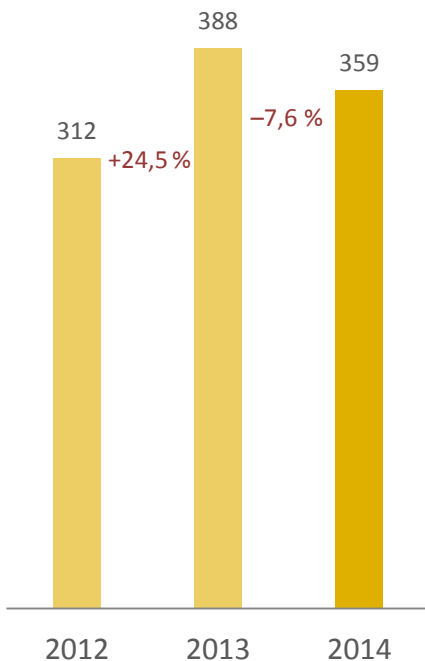
Mittelfristige Ziele:  
Wachstum 4 – 6 %; EBT-Rendite 8 %

# Maschinen und Anlagen zur Getränkeproduktion/ Prozesstechnik

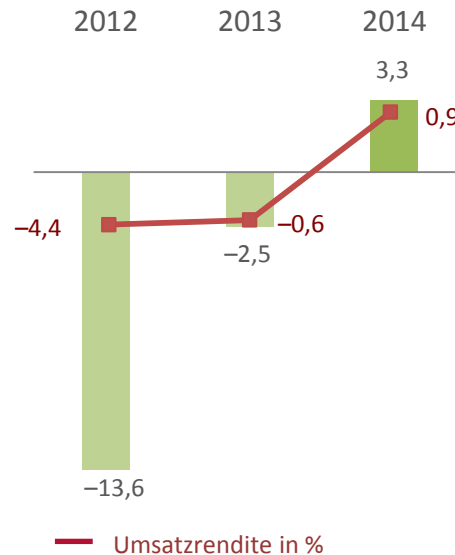


# Prozesstechnik: erwartungsgemäße Entwicklung

Umsatzentwicklung in Mio. €



EBT-Entwicklung in Mio. €



Ausbau des Komponentengeschäfts  
(Operativer Start von Evoguard in 2014 und  
Akquisition von HST Homogenisatoren)

Stärkung des Produktportfolios für kohlen säure-  
haltige Softdrink Anwendungen und Wasser-  
behandlung

Regionale Strukturen für Abwicklung, einschließlich  
Engineering, Beschaffung und Projektmanagement

Gründung des Syskron Holding als unabhängige  
Einheit zur Bündelung des Intralogistik-Geschäfts  
von Krones

Mittelfristige Ziele:  
Wachstum: 8 – 10 %; EBT-Rendite 4 %

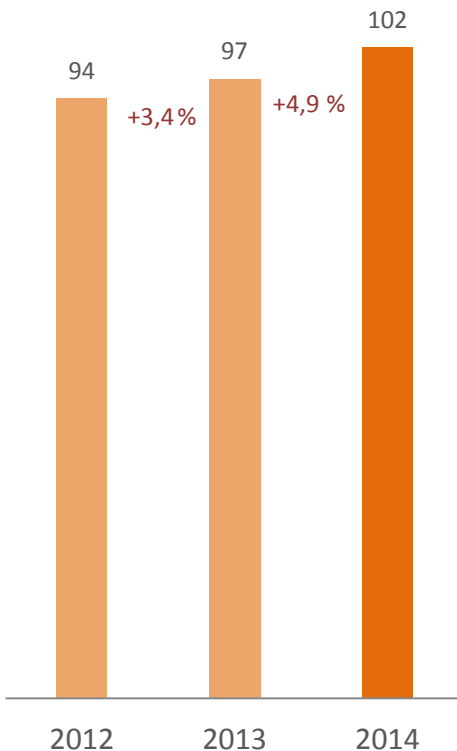
# Maschinen und Anlagen für den unteren Leistungsbereich



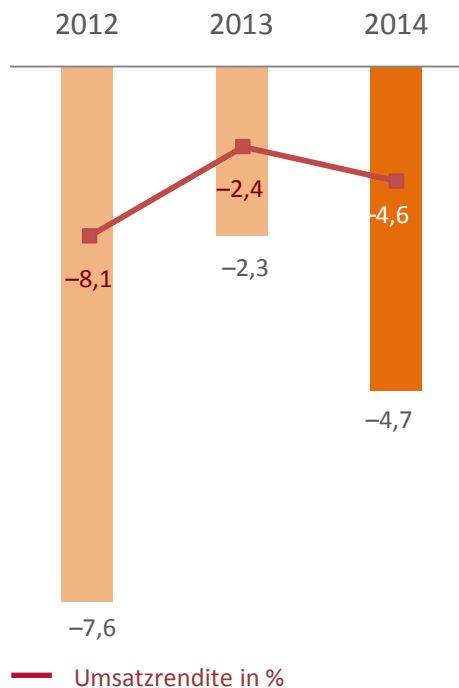


# Segment für den unteren Leistungsbereich erreicht operativen Break even

Umsatzentwicklung in Mio. €



EBT-Entwicklung in Mio. €



Restrukturierungsprogramm in Endphase. Verbesserung der Profitabilität durch operatives Ergebnis

Stärkung des Produktportfolios von Kosme Italien in der Füll- und Etikettiertechnik. Schwerpunkt auf Etikettiertechnik

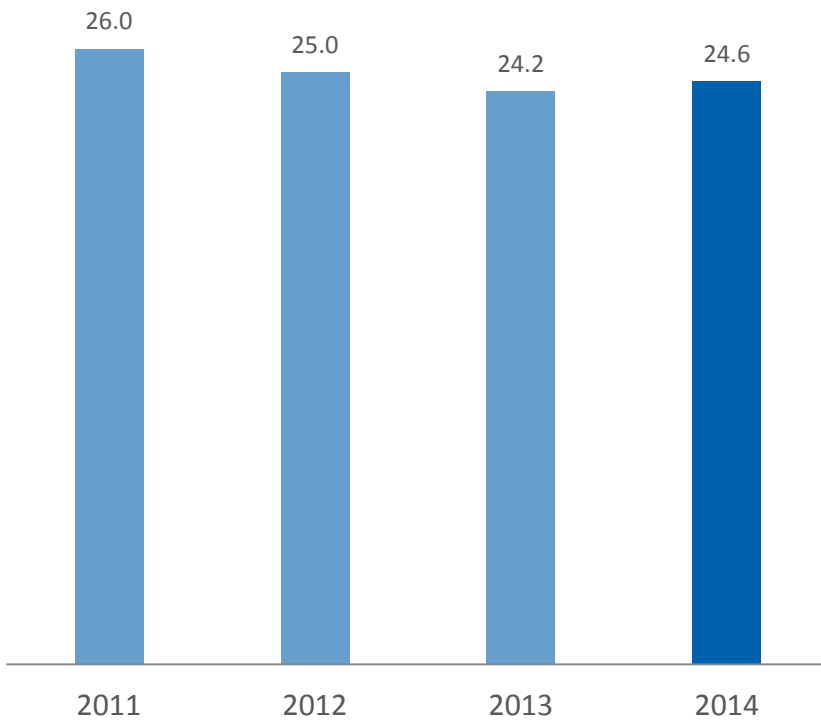
Zusätzliche Investitionen in die Kosme Vertriebsstruktur

Ziel für 2015: EBT-Rendite 4 %

Mittelfristige Ziele: Wachstum 5 %; EBT-Rendite 5 %

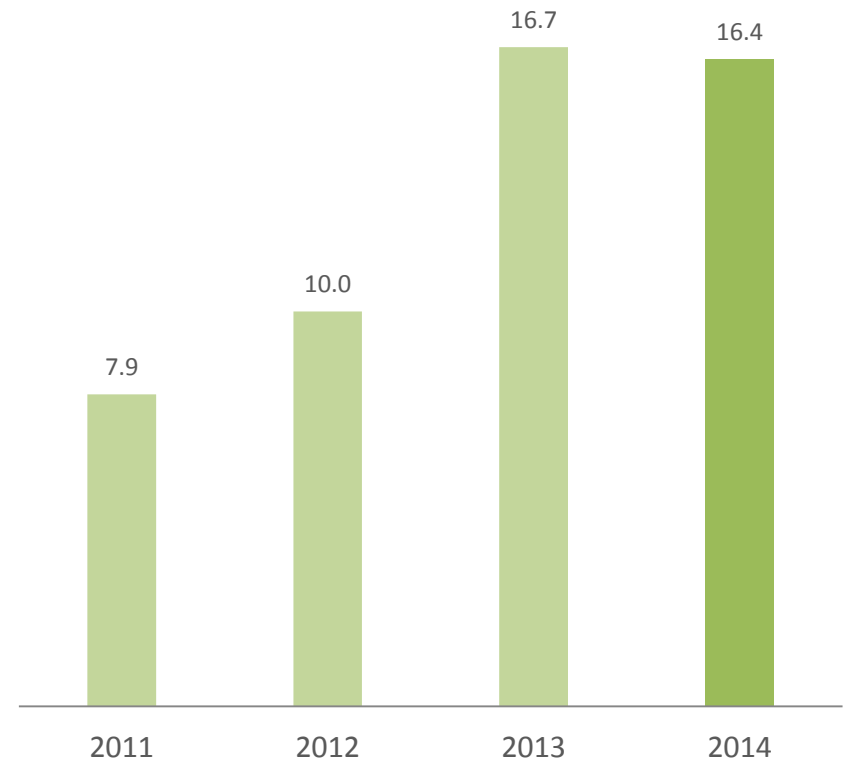
# ROCE Ziel erreicht

Working Capital\* in % vom Umsatz



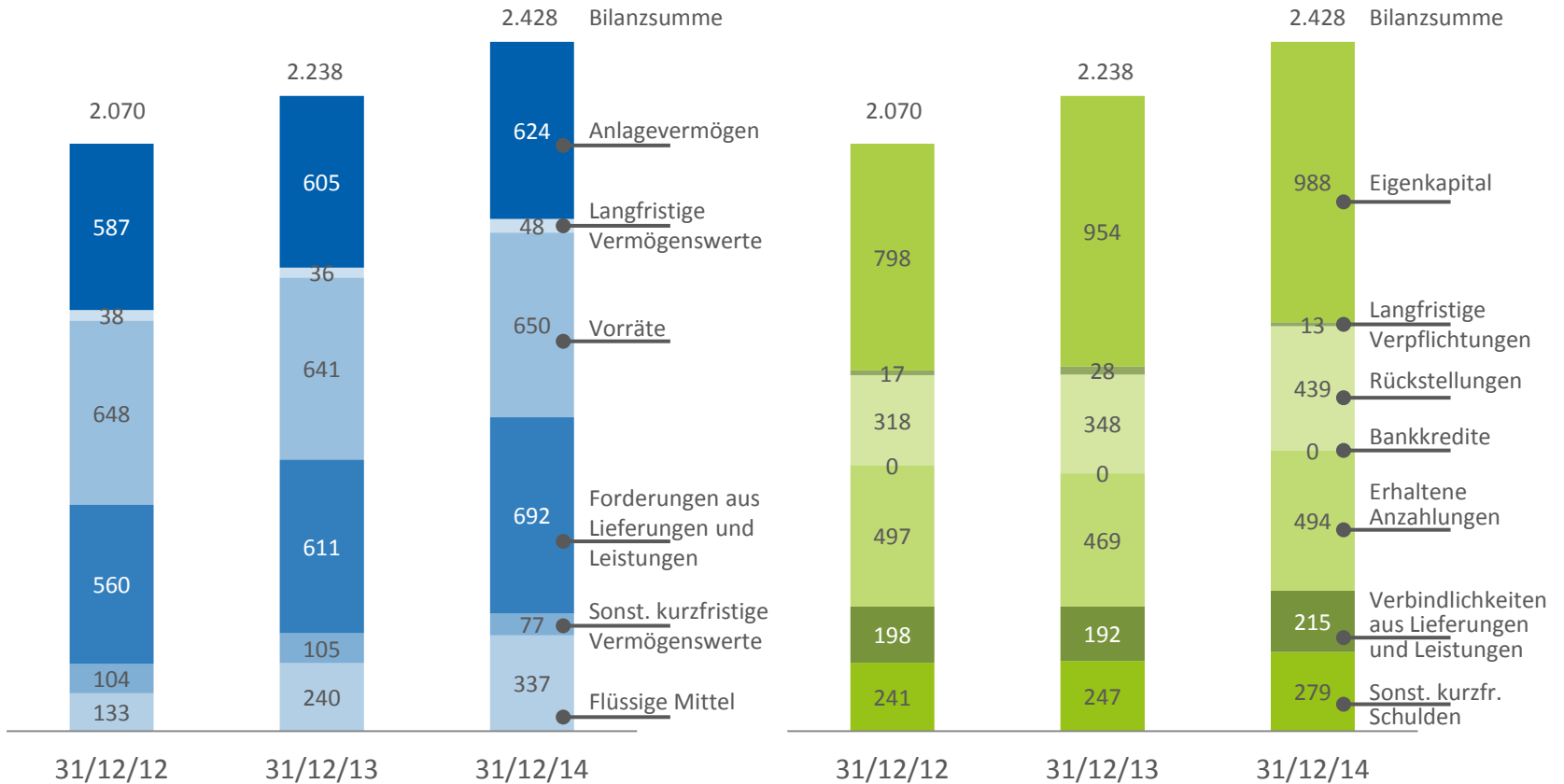
\*LTM (Last Twelve Months)

ROCE\* in %



\*LTM (Last Twelve Months)

# Krones setzt weiterhin auf eine stabile Bilanz

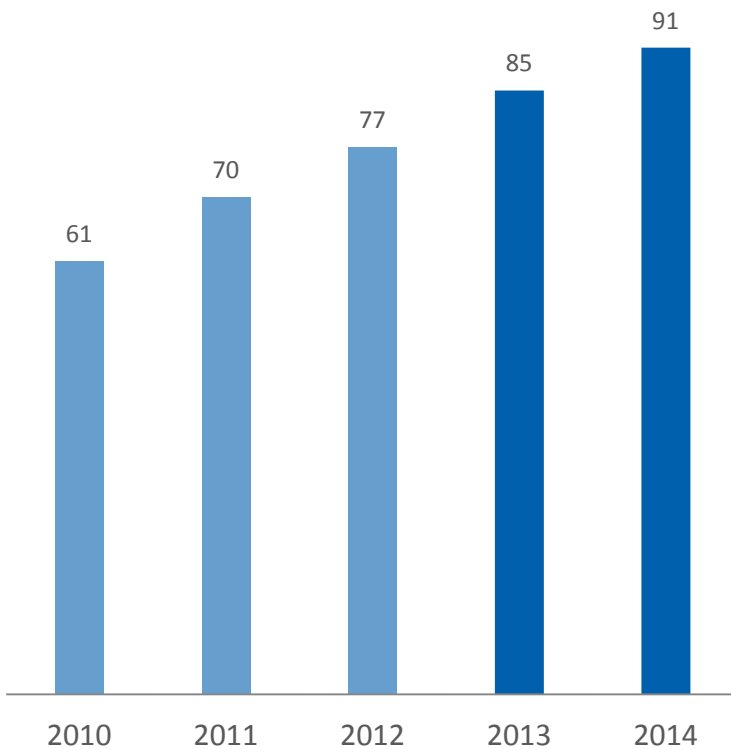


Aktiva in Mio. €

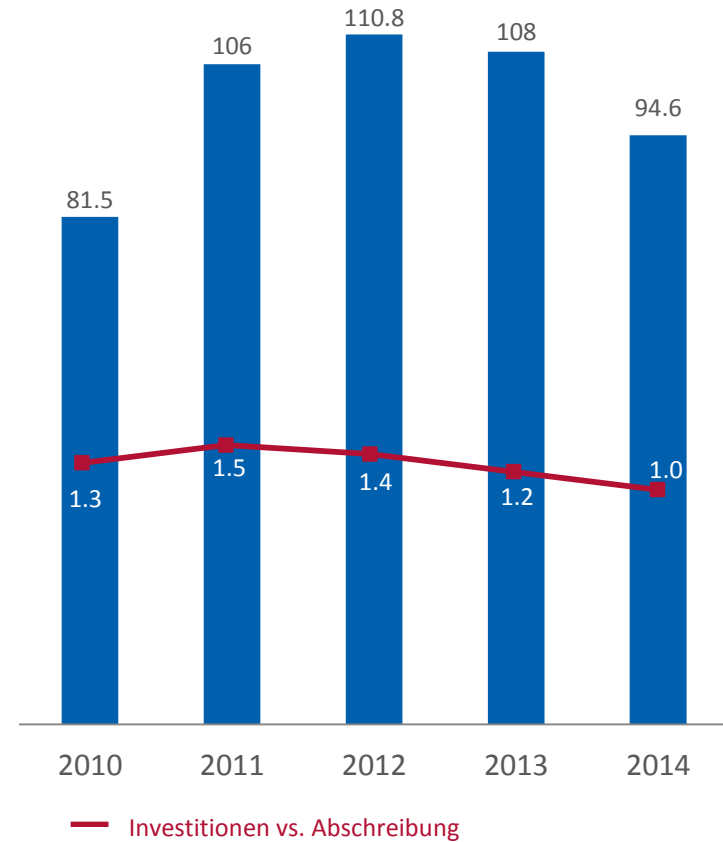
Passiva in Mio. €

# Investitionen in Relation zu Abschreibungen bei 1,0

Abschreibungen in Mio. €



Investitionen in Mio. €

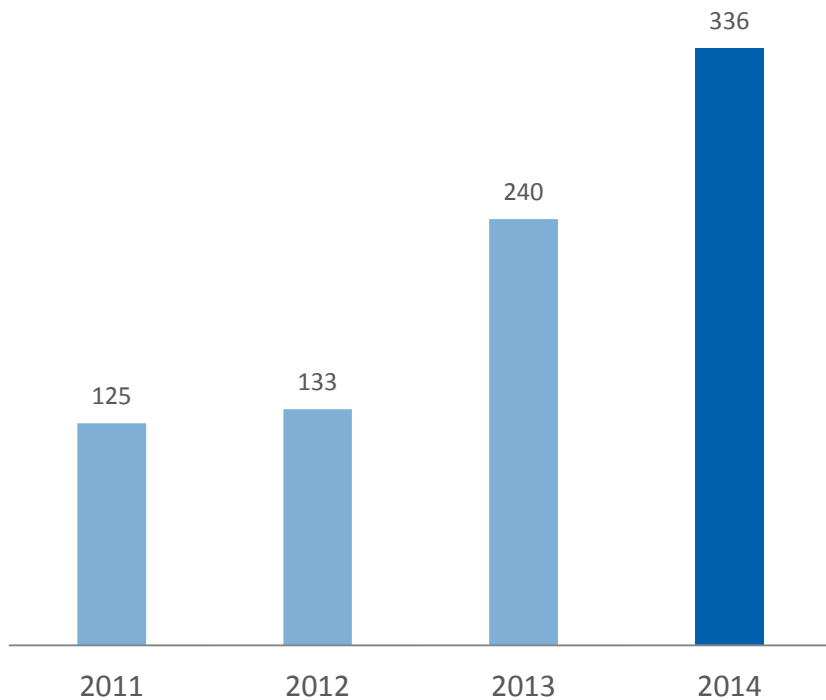


# Free Cashflow deutlich verbessert

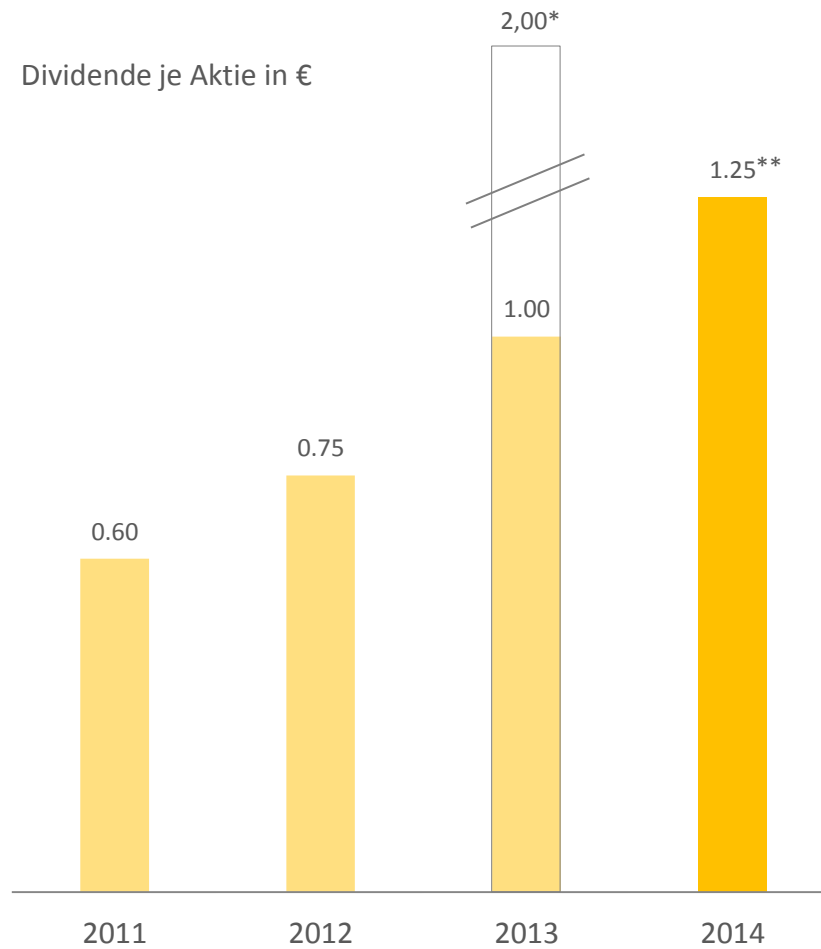
in Mio. €	2014	2013
Ergebnis vor Steuern (EBT)	191,8	169,7
+/- zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	+137,2	+126,4
+/- Veränderung im Working Capital	-38,9	-85,4
+/- Sonstiges (hauptsächlich Steuerzahlungen)	-41,3	-36,1
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>248,8</b>	<b>174,6</b>
+/- Investitionen, i.W. Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-94,6	-108,1
+/- Sonstiges	-2,1	+0,5
<b>Free Cashflow</b>	<b>152,1</b>	<b>67,0</b>
+/- Finanzierungstätigkeit, inkl. Dividendenzahlungen (63,2 Mio. €)	-63,2	+50,0
+/- wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	+7,6	-10,0
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	+96,5	+107,0
<b>Finanzmittelfonds am Ende der Periode</b>	<b>336,4</b>	<b>239,9</b>

# Dividendenvorschlag in Höhe von 1,25 € (+ 25 %)

Net-Cash in Mio. €



Dividende je Aktie in €

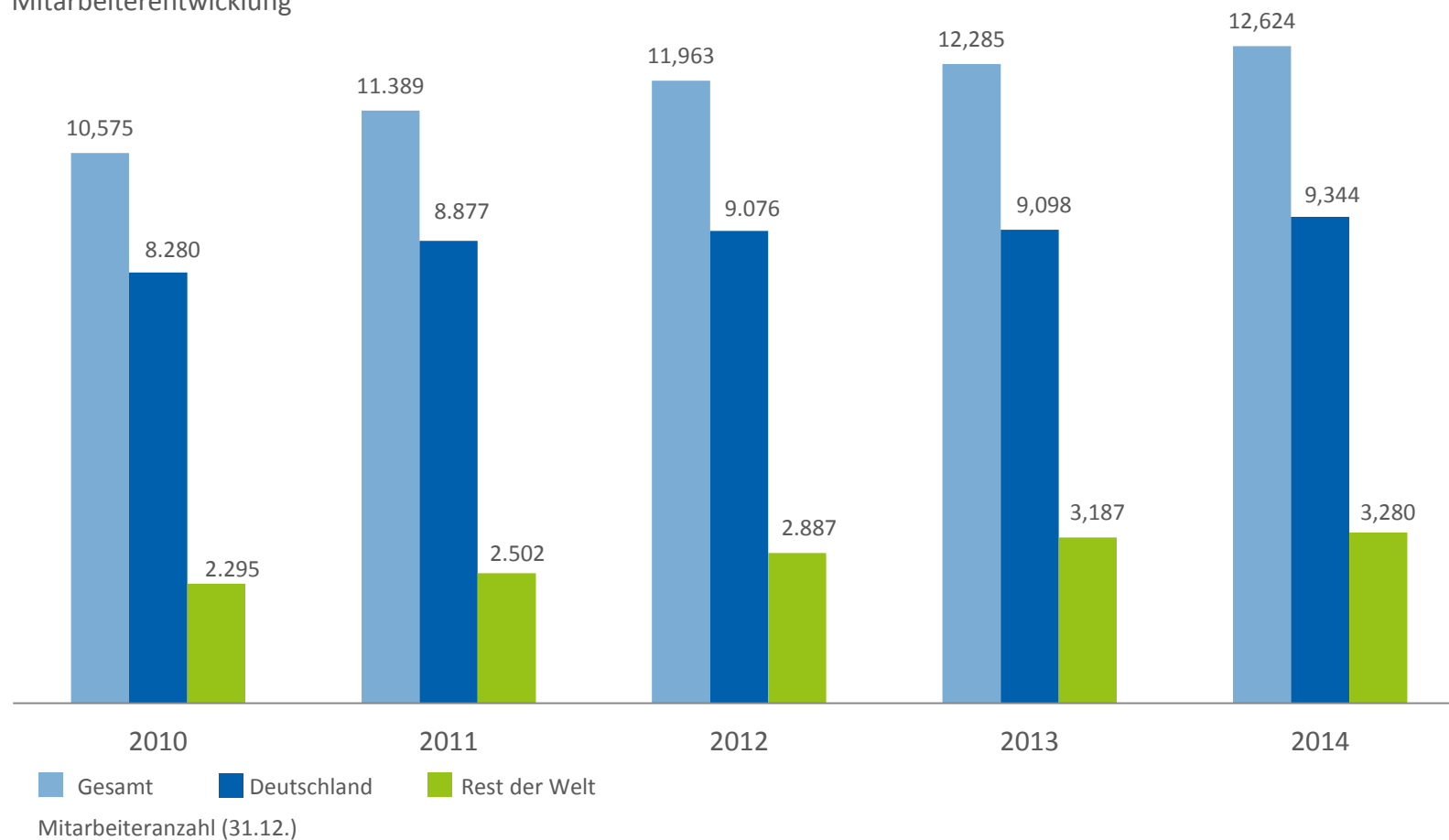



\* inkl. Sonderdividende in Höhe von 1,00 €

\*\* Angaben gemäß Gewinnverwendungsvorschlag

# Krones beschäftigt rund 26 % seiner Mitarbeiter im Ausland

Mitarbeiterentwicklung



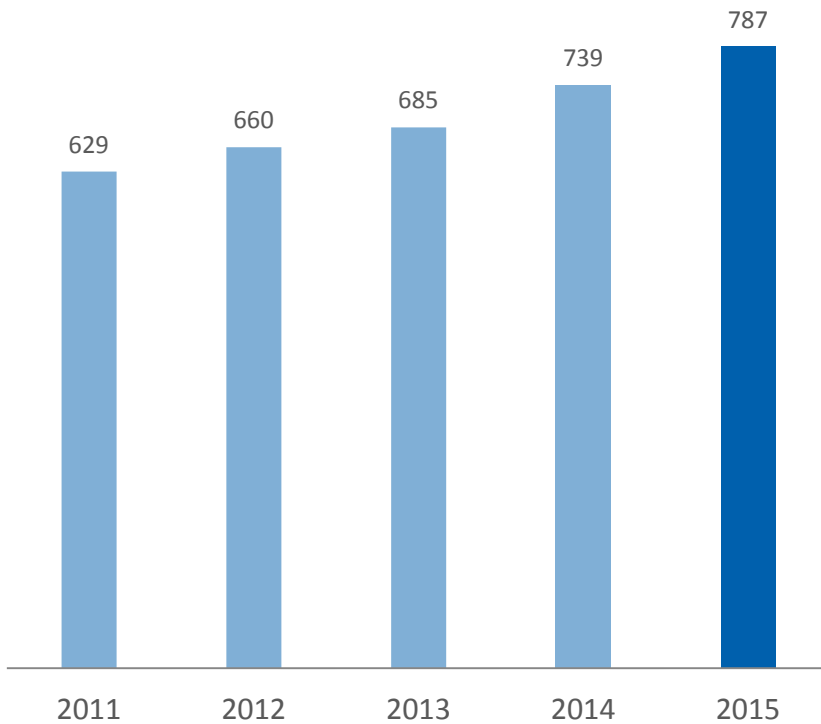


Marktüberblick  
Geschäftsjahr 2014  
Q1 2015  
Ausblick 2015

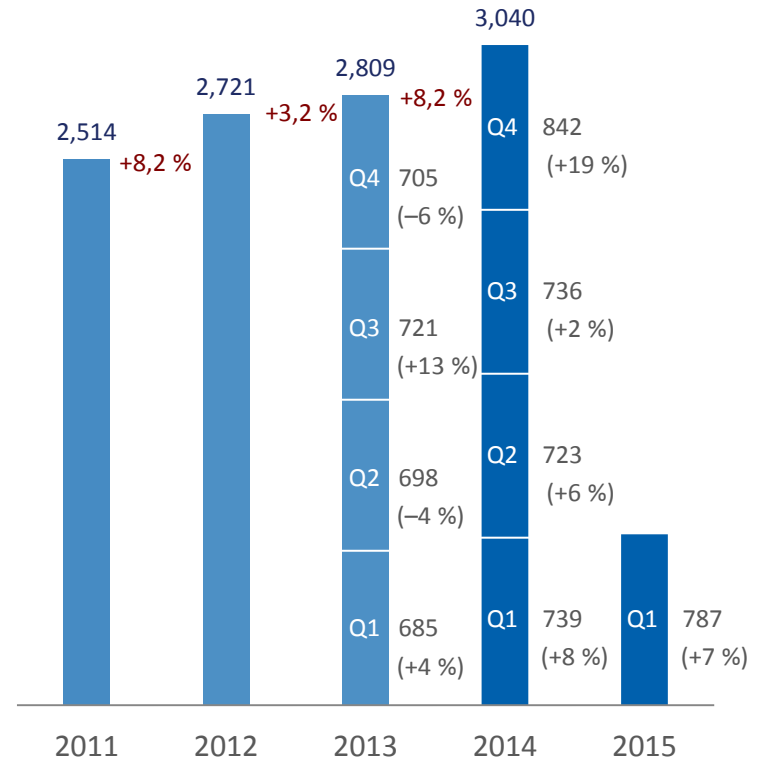


# Auftragseingang zieht um 6,5 % an

Auftragseingang 1. Quartal in Mio. €



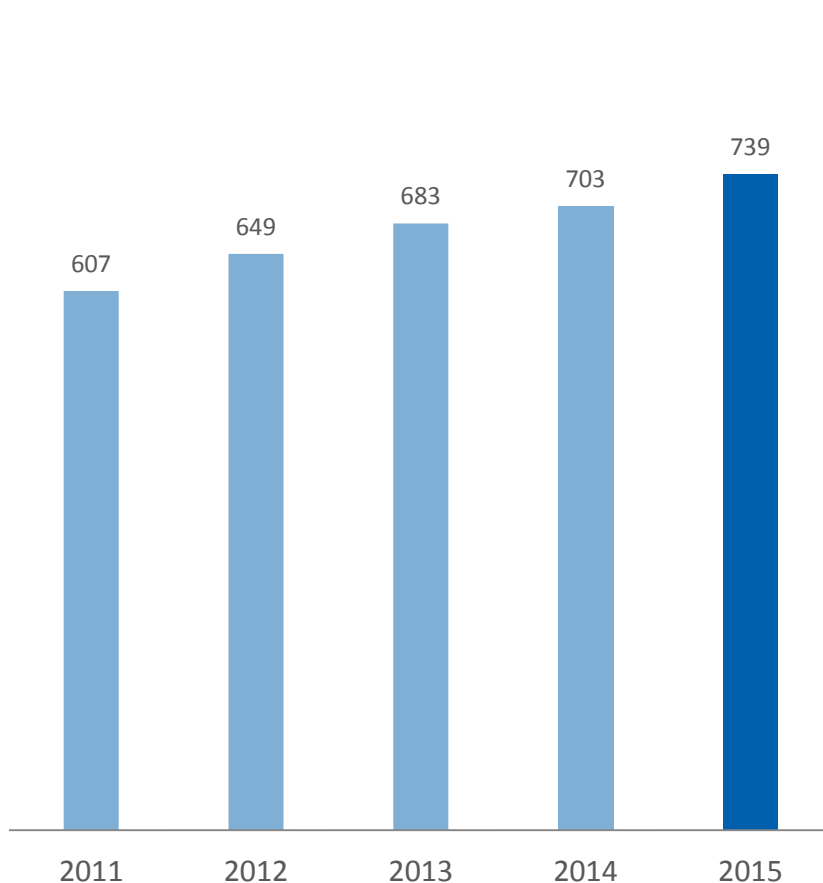
Auftragseingang nach Quartalen in Mio. €



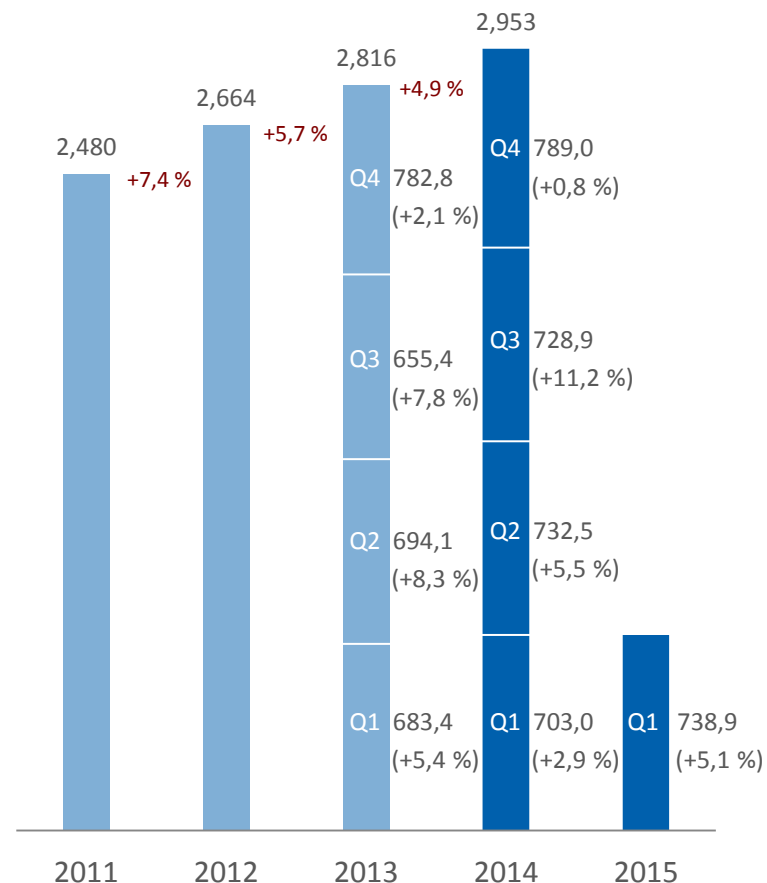
942	999	992	1.079
Auftragsbestand zum 31.12. in Mio. €			

# KRONES steigert Umsatz im ersten Quartal um 5,1 %

Umsatzentwicklung 1. Quartal, in Mio. €

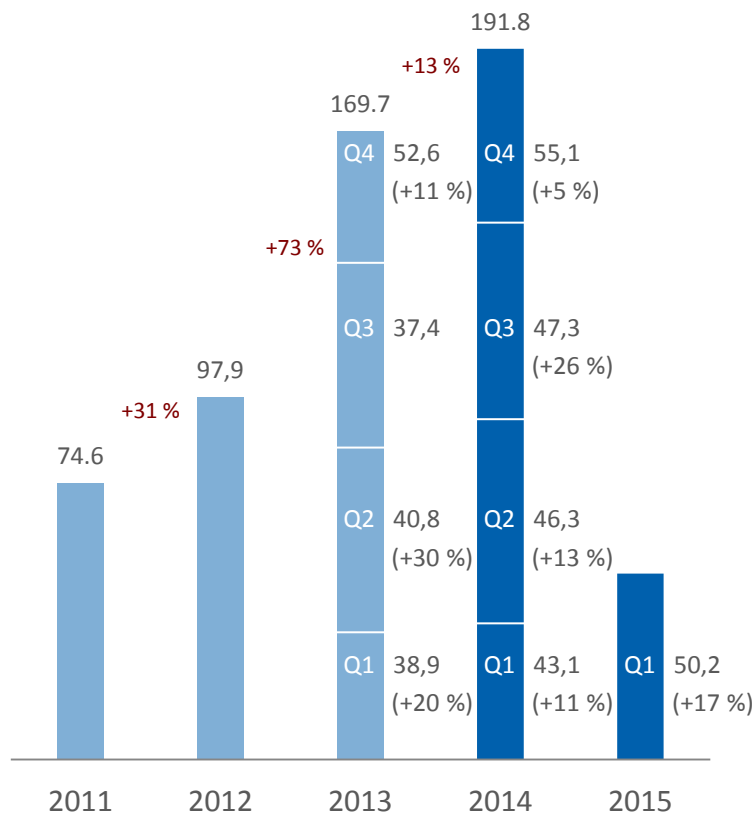


Umsatzentwicklung nach Quartalen in Mio. €

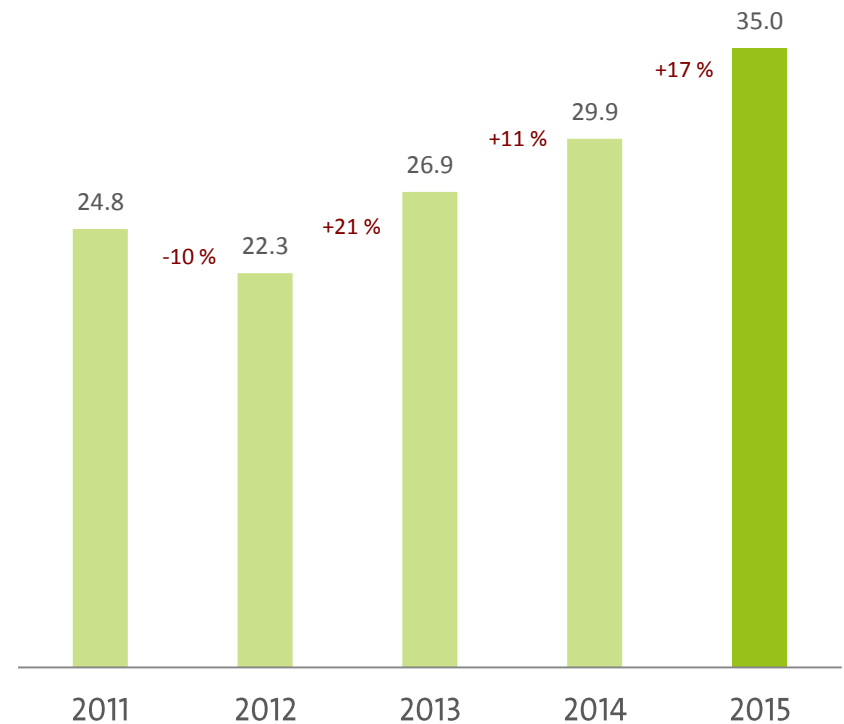


# Ertragskraft überproportional verbessert

Konzernergebnis **vor** Steuern  
nach Quartalen in Mio. €



Konzernergebnis **nach** Steuern  
1. Quartal, in Mio. €



# Alle Segmente 2015 in der Gewinnzone



Maschinen und Anlagen zur Produktabfüllung und -ausstattung

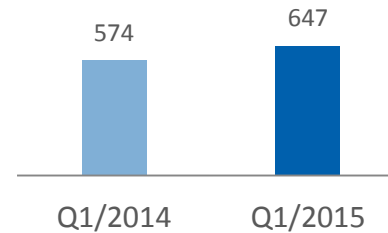


Maschinen und Anlagen zur Getränkeproduktion/Prozesstechnik und Materialflusstechnik/IT

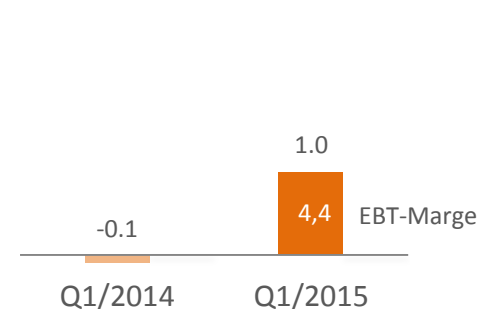
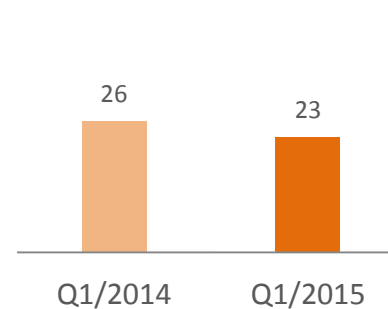
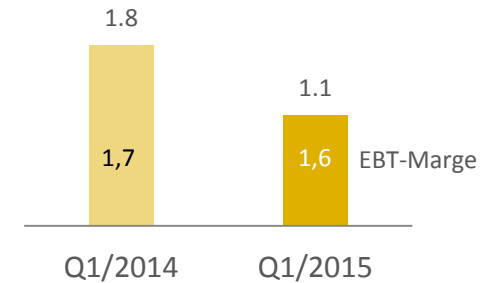
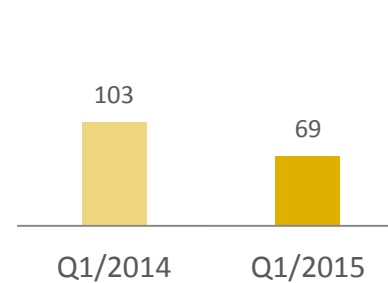
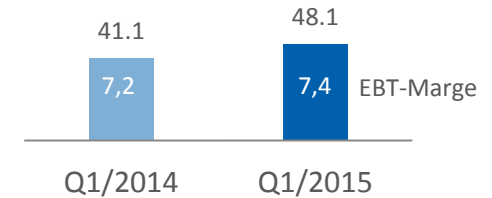



Maschinen und Anlagen für den unteren Leistungsbereich

Umsatzentwicklung Segmente  
1. Quartal in Mio. €



Ergebnisentwicklung Segmente  
1. Quartal in Mio. €





Marktüberblick  
Geschäftsjahr 2014  
Q1 2015  
Ausblick 2015

# Wirtschaftlicher Ausblick 2015

Ziel 2015:  
Umsatzwachstum  
+ 4 %



Ziel 2014:  
4 %



Ziel 2015:  
EBT Marge  
6,8 %



Ziel 2014:  
6,2 %



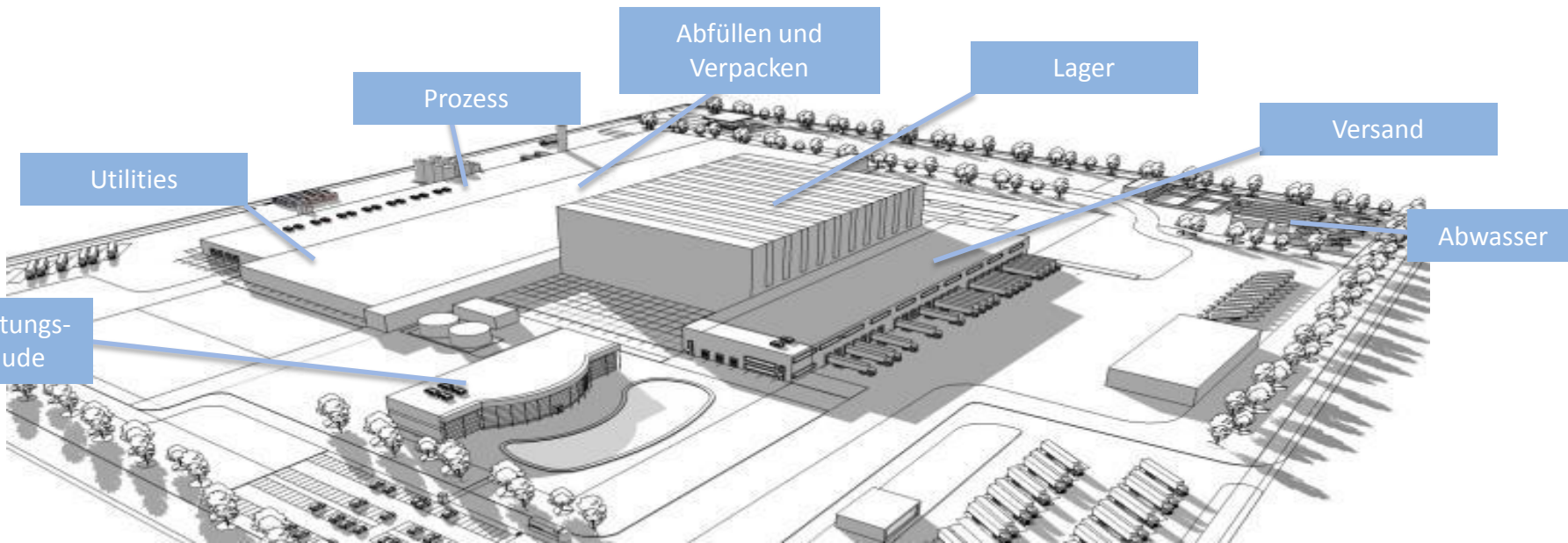
Ziel 2015:  
ROCE  
17 %



Ziel 2014:  
>16 %



# KRONES plant und liefert komplette Getränkefabriken



Die effiziente Umsetzung der Kundenanforderungen setzt ein hohes Verständnis des Material- und Datenflusses voraus.

Produktionsbereiche  
(Prozess, Abfüllen, Verpacken)

Utilities (Versorgung)  
(Dampf, Druckluft, CO2, Kälte,...)

Entsorgung (Abfallmanagement)

Logistik (Materialfluss, Lager, Hofmanagement)

IT Lösungen (MES)

# Industrie 4.0 bietet KRONES große Chancen



## Internet der Dinge:

Mit Internettechnologie horizontal und vertikal vernetzte Maschinen kommunizieren mit Mensch, Umgebung und Hersteller (Krones).

## Internet der Dienste:

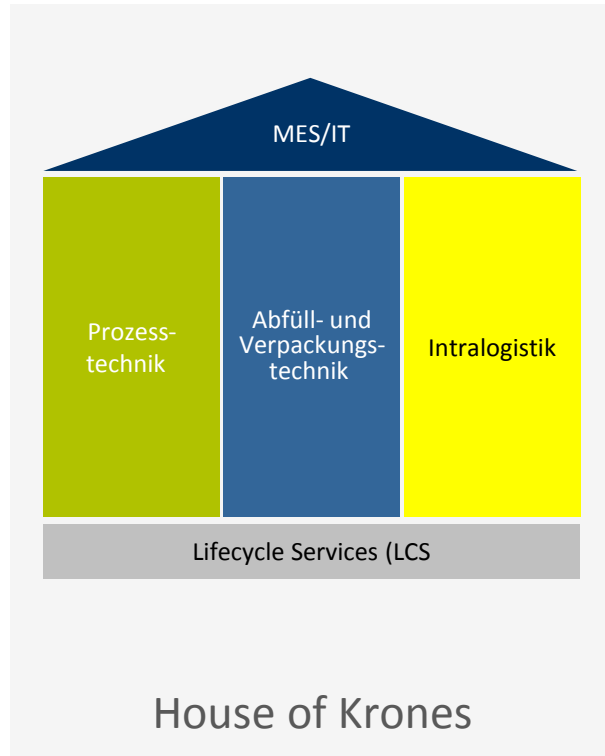
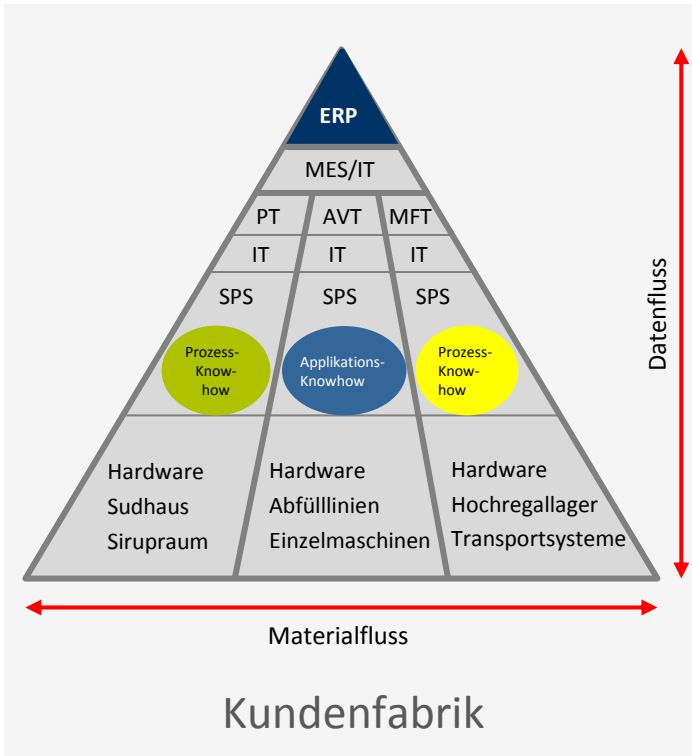
Bedarfsorientierte Dienste (z.B. Intelligente Instandhaltung) und produktgebundene Dienstleistungen (z.B. Wissensbereitstellung) verbessern die Wertschöpfung

## Internet der Daten:

Die Beherrschung und Analyse großer Datenmengen (Produkt- und Produktionsdaten) generiert Expertenwissen und führt zu abgeleiteten Maßnahmen (z.B. Empfehlungen für unsere Kunden)



# Big Picture Krones



# Intralogistik bei Krones



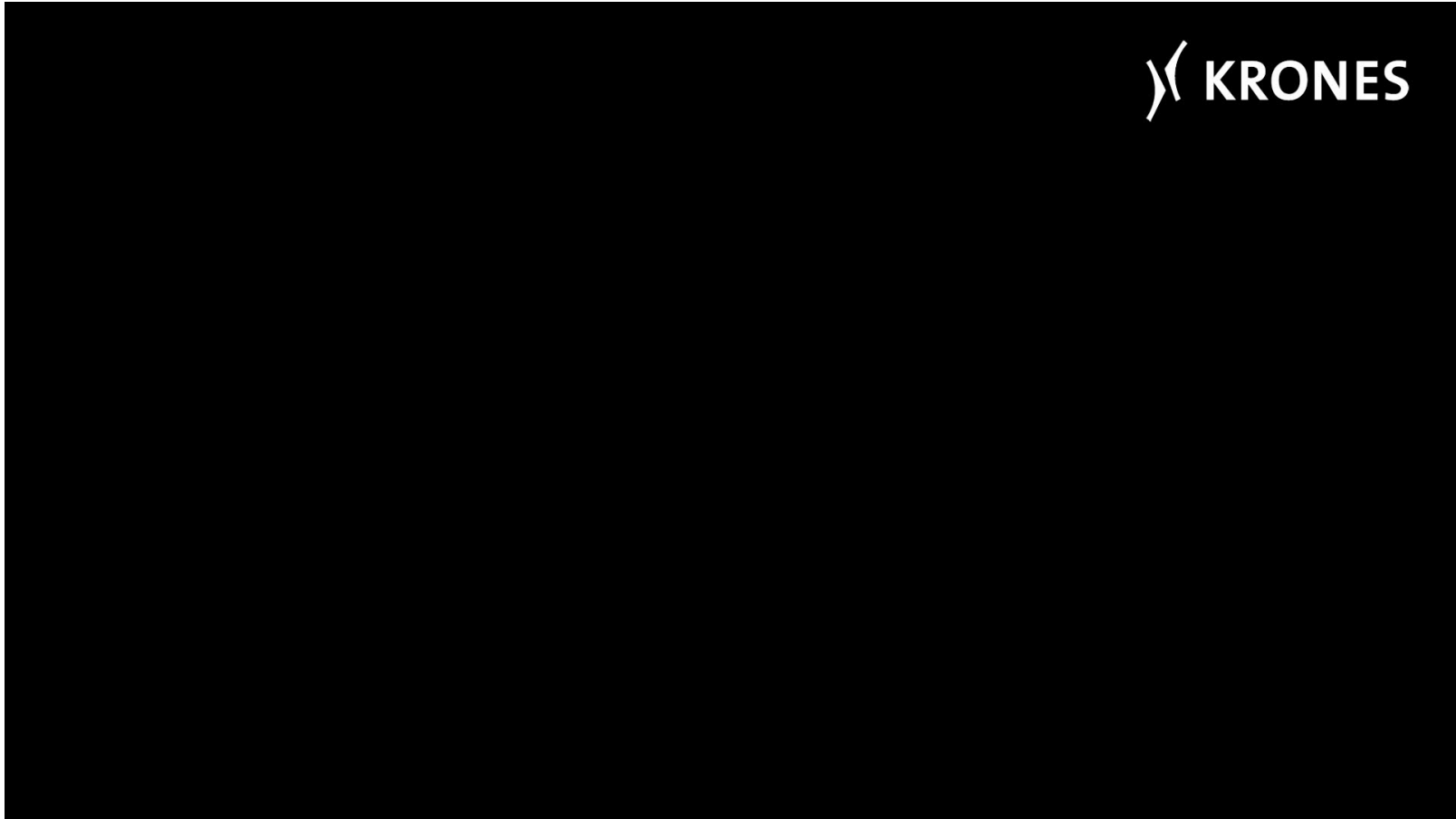
Syskron Holding GmbH

Syskron GmbH	
33 MA	Software/ Projektengineering Intralogistik

Triacos Consulting & Engineering GmbH	
22 MA	SAP-Lösungen Intralogistik

# Innovationen

## Verpackungsstraße Varioline



 **KRONES**

# Innovationen

## Direktdrucksysteme DecoType



# Veränderungen im Vorstand ab 2016



2015

Volker Kronseder  
CEO

Christoph Klenk  
CFO

Langjährige Erfahrungen in der  
Verpackungsindustrie in  
verschiedenen Finanzfunktionen

2016

Volker Kronseder beabsichtigt,  
in den Aufsichtsrat zu wechseln

Christoph Klenk  
CEO

CFO

Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit.

# Finanzkalender 2015

- 17.06.2015 Hauptversammlung
- 23.07.2015 Conference Call Konzern Q2 2015
- 23.07.2015 Zwischenbericht zum 30. Juni
- 22.10.2015 Conference Call Konzern Q3 2015
- 22.10.2015 Zwischenbericht zum 30. September



Olaf Scholz  
Leiter Investor Relations

KRONES AG  
Böhmerwaldstraße 5  
93073 Neutraubling  
Deutschland

Tel. +49 9401 70-1169  
Fax +49 9401 70-3205

# Disclaimer

This investor presentation contains forward-looking statements that are based on current estimates, forecasts and assumptions made by KRONES AG management to the best of its knowledge and other information currently available to KRONES AG.

The forward-looking statements of this presentation are by their very nature subject to various known and unknown risks, uncertainties and other factors, the non-occurrence or occurrence of which could cause material differences in future results of operations, financial situation, development or performance of KRONES AG. Factors that could cause such differences include but are not limited to changes in political, business, economic and competitive environment, effects of future legal and legislative issues, fiscal, and other regulatory measures, foreign exchange rate fluctuations, interest rates, the availability of financing, developments in raw material and personnel costs, launches of competing products or services, poor acceptance of new products or services, and changes in business strategy.

KRONES AG does not intend and does not assume any liability whatsoever to publicly update or revise any forward-looking statements or other information contained in this presentation as a result of new information, future events or otherwise. No representation or warranty, express or implied, is made by KRONES AG and/or its management with respect to the fairness, completeness, correctness, reasonableness, or accuracy of any information, facts, expectations or opinions contained herein. Neither KRONES AG nor any of its affiliates, representatives or advisors shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any losses or damages arising from any use of this presentation or its content or otherwise arising in connection with the statements given herein.