

行为准则

内容

1

企业价值观

董事会前言	4
克朗斯的愿景	5
克朗斯行为准则	6
共同承担责任	7
克朗斯人就是最强而有力的杠杆	8

2

遵纪守法

遵守法律、社会和政治框架条件	10
克朗斯的反腐败计划	11
欺诈及欺诈防范	12

3

克朗斯人

管理和责任	14
相互合作	15
如何对待公司财物	16
利益冲突	17
与利益相关者的合作——供应商和客户	18
与利益相关者的合作——竞争对手	19

4

在克朗斯如何处理知识和信息

信息的保密处理和一般处理	21
数据保护——个人数据的处理	22
数字媒体的安全隐患	23

5

社会责任

环境和气候保护	25
尊重人权	26

6

支持和帮助

适用范围和责任	28
尚未解决的问题及决策制定	29
违规行为的报告渠道及其后果	30

1

企业价值观

董事会前言

克朗斯以一颗赤诚之心和刚毅之心开创未来——70 多年来一直如此。

我们正处在一个充满挑战的时代,为我们的企业在创业之初树立的核心价值观注入新的活力至关重要。克朗斯希望借此博得广泛认可,不仅是客户、供应商和各股东这么认为,有关部门、各大机构和公众也是如此看待,即克朗斯不仅是市场和技术领先者,更是值得信赖的且忠诚可靠的合作伙伴。

多年来,我们一直致力于为克朗斯打造卓越声誉,并且希望在未来依旧声名远扬。

为此,作为市场领先者,在合规领域也树立标杆是克朗斯希望也必须做到的事情。毕竟只要出现一个错误的决定、一个不当的言行,就可能会毁掉我们的品牌。对此,我们愿意确保自己的行为始终无可挑剔、正确无误甚至堪称典范。这是一项针对我们每个人的高度挑战。

本《行为准则》是在我们共同制定的愿景基础之上制定而成。目的在于,确保在集团范围内遵守各项法律、标准和准则,从而创建一个正直诚实、懂得尊重且行为公平负责的工作环境。同时,本准则还有助于不断夯实公司可靠合规文化的建设根基、提高我们的价值观并鼓励雇员发现不足之处。本准则对公司所有员工和各机构都有效且具有约束力——包括董事会成员、管理人员和全球所有雇员。克朗斯还结合《供应商准则》,希望其业务合作伙伴也能遵循这些原则,并与他们分享价值观。

克朗斯集团的所有员工和机构不仅要在形式上遵守本《行为准则》的行事规定,而且要相应地理解和体会其意义和目的,并在日常工作中践行。为了全体员工的利益,我们会对违反行为准则的行为进行跟进和处理。只有这样才能为开放的且合法的企业文化和合规文化奠定基础——我们为这种文化建设倾注了心血,希望大家每一天都付诸实践。



Ralf Goldbrunner

Ralf Goldbrunner

Thomas Ricker

Thomas Ricker

Christoph Klenk

Christoph Klenk

Uta Anders

Uta Anders

Markus Tischer

Markus Tischer

作为克朗斯股份公司的董事会成员,我们必须遵守和贯彻落实这份《行为准则》,这将会直接影响到我们公司的成败。

克朗斯的愿景

凭借这一主张和相关的愿景,克朗斯正在开辟一条通往未来的康庄大道。与我们的客户携手共进——他们主要来自饮料和食品行业(流质食品)——旨在以创新技术解决人类面临的三大挑战:全球气候变化、“零饥饿”目标和包装塑料垃圾。

实现这些雄伟目标需要“超越未来”的创新型解决方案。人类和地球都将因此长期且持续的受益。这同样也是我们客户的目标。在该行业保持领先者地位是克朗斯一贯的追求,为此,克朗斯充分发挥自身创新实力,努力降低资源消耗以及废物和排放量的产生。与此同时,我们倾听客户的需求,并通过自己的解决方案提升客户的生产能力。

我们将其视为我们理应肩负的企业责任,因此我们竭尽全力实现企业发展与可持续发展的共赢。为此,我们与所有利益相关者展开合作,相互信任,彼此尊重,而且我们言出必行。我们一视同仁,不会厚此薄彼,并常对自己进行反思。我们还鼓励创新的思维方式,推动公司朝向雄心勃勃的目标前进。

我们携手开创未来——超越所有人的预期。

SOLUTIONS BEYOND TOMORROW

SOLUTIONS BEYOND TOMORROW

现如今,环境、社会和公司治理(简称 ESG,英文“Environmental Social Governance”的缩写)对企业不再是选择题,而是必答题——这就需要我们一方面找到合法合规的解决方案,另一方面确保我们的企业在成功发展的同时,还能保护大自然和社会。

这意味着我们所有人,即董事会成员、管理人员和所有员工,必须齐心协力。不论是作为企业,还是作为个人,我们都应当承担各自的责任。

我们超越期望,并打开格局,不拘泥于短暂的成功。我们不满足于现有的成就,挑战自我,不断找到超出预期的解决方案。唯有众志成城,才能达成所愿。

具体来说,我们不排除,并会打破边界,携手合作,从而创造一个相互信任、正直诚实、彼此尊重和欣赏的工作环境。换言之,我们要做正确的事情,即使这条道路布满荆棘,即使无人关注,即使我们的行为有待商榷和反思并需要为此承担后果,我们也要坚持去做。

我们正直做人,诚信做事,不仅为我们建立起良好的声誉,还为我们企业的成功发展奠定了基石。

我们在各方面都做到最好:我们希望通过量身定制的顶级解决方案激励我们的客户,促进成功和可持续发展——与此同时,我们希望通过自己的社交行为建立信任关系,并赢得业务合作伙伴和客户的认可。两相结合,我们才能实现自己的宏伟愿景,并成为我们所在行业的榜样。

共同承担责任

除了我们愿景中的一系列行为锚点之外,本《行为准则》还旨在帮助我们理解为什么在道德层面和法律层面上做出正确的决策对克朗斯非常重要。本《行为准则》的内容结合了具体的案例和场景,以贴合实际的方式呈现企业中可能出现的风险。

当然,日常工作和生活中出现的情况可能会千差万别,但是始终应当根据本《行为准则》采取合法合规的行动和决定。我们当中的每一个人都应当遵守并践行本《行为准则》。





克朗斯人就是最强而有力的 的杠杆

正是因为克朗斯全体人员每天都全心全意地投入其中,我们才有了今天的成就,才能为未来设定更宏伟的目标。

我们当中的每一个人都有义务践行我们的价值观并创造共同的价值观。毕竟只有当我们按照共同的价值观、规章制度和法律行事时,我们才能实现企业的长期目标。



预防

对下列事项保持敏感:

- 培养正确、正直、诚信行为的意识
- 培养日常工作中的危机意识

识别

识别并发现不足之处:

- 克朗斯诚信举报系统中的匿名举报
- 长期建设合规文化

反应

为自己的行为负责:

- 意识到违规行为可能造成的后果
- 吸取教训

2

遵纪守法



遵守适用法律对于克朗斯而言是理所应当的事情。作为一家活跃于全球的企业,克朗斯必须在所有业务流程、市场活动以及与业务合作伙伴和第三方的关系中遵守各种法律、社会和政治框架条件。

因此,克朗斯遵循这一基本原则:不论是在德国国内,还是国外;不论是在母公司,还是子公司,始终遵照法律规定、各项标准、工业标准和公司内部条款开展业务。

遵守法律、社会和政治框架条件



示例:

一名业务合作伙伴请求本人以克朗斯员工的身份处理一项属于法律灰色地带的业务。本人就这一点咨询了自己的主管,并将这一情况报告给企业治理部门。

本人的贡献:

本人了解与自身职责范围相关的法律规定并遵守这些规定。在遇到有需求或疑问的情况时,本人向主管、相应的专业部门或企业治理部门寻求建议。除此之外,本人尊重自己所在的克朗斯办公地的当地法律、价值观和道德观念。

克朗斯的反腐败计划



腐败指的是滥用自身职权,为自身或第三方谋取非法利益,包括物质利益或非物质利益。

克朗斯雇员必须杜绝任何形式的腐败行为。既不收授金钱贿赂,也不谋取其他形式的利益。克朗斯实行“零容忍”政策,违者将受到惩处。贪污腐败危害严重,可能会被起诉,也会损害声誉。克朗斯的反腐败计划确定了抵制腐败的具体模块。如有疑问,可随时咨询各位管理人员和企业治理部门。



示例:

在克朗斯因公出差期间,本人在某国际机场遭索贿。在确认自身不存在身体和生命危险之后,本人拒绝付钱。反腐败计划的各项准则为本人此次采取的行动提供了建议。接着,本人通过克朗斯诚信报告系统报告了这一事件,或直接报告给企业治理部门和本人的主管。他们会核实实际情况,必要时采取后续行动。

本人的贡献:

本人深知作为克朗斯团队的一员,本人有义务杜绝任何形式的腐败行为。因此,本人已对反腐败计划的各项准则熟稔于心。本人的目标就是通过品质和诚信推动业务的发展。



欺诈及欺诈防范

欺诈指的是使人产生错觉或导致对方陷入错误认识的故意行为或不作为,包括虚假陈述,或是试图这样做以谋取个人或商业上的利益,或者为了避免某些不利的后果。欺诈既可以是个人行为,也可以是一群人或者多个组织共同实施。克朗斯绝不容忍旗下雇员有任何形式的欺诈行为。

然而,为了保护克朗斯免受损失,将外部欺诈风险降至最低同样重要。对存在高风险的产品、流程、业务和事务采取欺诈防范措施:例如职责分明、流程清晰并按规定存档。

示例:

在移动办公和弹性工作模式下,本人遵守工作时间的规定。信任是企业文化的基本组成部分,滥用将构成工作时间欺诈。

本人的贡献:

本人遵守了合同上商定的以及法定的工作时间,并避免任何存在欺诈嫌疑的行为。另外,本人注意按照既定流程和管控规定开展具有高风险的活动,不给诈骗分子可乘之机。如对某件事不清楚,本人会运用多眼原则或咨询专家。一旦本人意识到欺诈情况或是欺诈风险,本人将立即通知自己的主管或是企业治理部门。



3 克朗斯人



管理和责任

要想实现我们愿景中设立的宏伟目标,我们的员工绝对是一大关键助力。对此,克朗斯的管理人员就肩负一项特殊使命:带领自己的团队踏上这段征程,并与他们一起将这些目标转化为具体的任务。

如有疑问或问题,管理人员随时都能成为其员工的第一联系人。这时候,管理人员必须明确表明——也应当再三确认——在任何情况下都应遵守适用的法规和克朗斯准则,并时刻将其放在首位。各个任务分配模块(专业选择、指导、培训、监督、沟通以及必要时对员工进行惩处)构成了克朗斯合规管理的基础。

示例:

本人的两名员工有一个非同寻常的想法,从长远来看可以促进我司目标的实现。本人给予二人自由发挥的空间,去尝试新的事物,并反馈给他们建设性的意见和建议。与此同时,本人也不会忽视要点,毕竟作为一个组织单位,我们应当信守自己许下的绩效承诺。

本人的贡献:

作为管理人员,本人创造框架条件,让所有员工都能独立制定出面向未来的解决方案。在此期间,本人建立一种要求行为合规的文化——既能促进沟通,又能摒弃偏见,实现合作共赢。换言之,本人绝不容忍任何违反我司各项准则和适用法律的行为,本人全面监督所有流程,以便尽早发现本人职责范围内的不当行为。

作为克朗斯全体员工的一员,本人同样知道在遇到疑问或问题以及有新想法的时候,随时可以第一时间联系自己的主管。如果问题仍未解决,本人可以随时向克朗斯负责这一块的专业部门求助。

相互合作



我们所有人都用自身所学助力公司发展。但是要想实现良好合作，我们大家就得相互欣赏、彼此尊重——一视同仁，不受年龄、性别、种族和其他多样性因素的影响。

另外，专业、公正、真诚、正直和信任也是促成良好合作不可或缺的因素。由于我们携手设定宏伟目标，因此我们共同担责，鼓励自主行动和创意思法，对反馈持开放态度，并会从中吸取教训。

示例：

在本人所在的 Kronos 部门，本人注意到一名女同事因为出身而受到其他同事的侮辱。本人并未置之不理，本人首先试图调解，接着本人向自己的主管或企业治理部求助，相信他们可以整治这股不良风气。

本人的贡献：

在 Kronos，本人尊重每个人的尊严、隐私和个人权利。本人知晓 Kronos 绝不容忍任何形式的欺凌、歧视、骚扰或侮辱。不论是主动实施，还是被动忍受，都绝不容忍。

如何对待公司财物

克朗斯为员工提供方便他们开展自身工作的公司财物，如工具、笔记本电脑、办公用品和公用车辆。

未经许可，严禁将公司内部的器材用于不当目的。盗窃——不论是生产中多余的金属碎片（实际上可卖给回收公司），还是一包打印纸——都不是小事，都属于严重失信的行为。



示例：

一名同事跟本人说，一块多余的钢板非常适合他自己在家做成手工艺品。本人提醒他，这并非垃圾，而是可回收的资源，他的这种行为属于盗窃，将对克朗斯造成财产损失，他本人也可能会面临劳动法的制裁。

本人的贡献：

本人仅将公司内部的办公器材用于公司目的，不会挪作私用。本人将确保它们不会被第三方使用，并爱护公司财物。克朗斯文化允许出于私人目的租借工具和媒体——但仅限特殊情况，且造成的磨损可忽略不计，并需获得本人主管的批准。

利益冲突



当个人利益与业务利益重叠时,就会发生利益冲突。这不仅包括雇员与上司/客户/供应商/服务提供商之间的密切关系以及与竞争对手之间的关系,还涉及第三方商业利益或经济利益。

所有克朗斯员工都必须及时披露任何形式的利益冲突,即发现后立即通知自己的直属上司。与企业治理部携手评估情况并制定出解决方案。其目的是作出符合道义的透明决策,并及时避免利益冲突,或者至少应当披露利益冲突。这部分的灰色地带很大,因此,应在可疑行为发生之前进行披露。

示例:

本人收到了一名业务合作伙伴的一份报价,私下里,本人与对方属于同一个足球队。本人向自己的主管公开了此次利益冲突,并退出了此次谈判。

本人的贡献:

本人维系了一段值得尊重的工作关系,避免对业务合作伙伴过分友好。本人反复表示,即使双方都满意地签订了合同,本人也不会收取个人好处。本人通过避免利益冲突保护克朗斯免遭财产损失或声誉损失。

与利益相关者的合作——供应商和客户

克朗斯与其供应商和客户建立了长期的合作伙伴关系，其特点是开放的态度、相互信任且彼此约束。而前提是这种合作伙伴关系符合我们基本的价值观。



客户案例：

作为销售团队的一员，本人从一名客户那里收到了一个请求，他希望本人能将他的二手机器声明为新机器，并为这台机器创建不合理的文件。本人就这一点咨询了自己的主管，并将这一情况报告给企业治理合规部门。

供应商案例：

作为采购团队的一员，本人注意到一名长期合作的供应商不符合克朗斯《供应商准则》中规定的价值观和行为规范。为此，本人求助于自己的主管，因为这种业务关系必须予以审查。

本人的贡献：

在为克朗斯采购期间，本人对《供应商准则》的内容和各项集团规定熟稔于心。作为销售人员，本人了解客户的基本价值观，并会不断让对方的价值观与我司的价值观保持一致。一旦本人不确定拟议的业务是否合法合规，本人将会立即求助于对应的专业部门，并寻求专业人士的建议。





与利益相关者的合作—— 竞争对手

我们支持自由且纯粹的市场竞争，并公开宣称与我们的竞争对手展开公平竞争。反过来，我们也希望其他市场参与者也能这么做。

为避免违反《反垄断法》，我司严禁雇员就价格和条件，以及以市场分割为目的的协议达成一致。行业协会之间的各项协调可能会导致违反反垄断相关法规，所以必须具体情况具体分析。

毕竟...

并非所有与竞争对手的接触都是明令禁止的：有时候在行业内部开展合作是明智的。但每次都应当事先进行透明化的法律审查，并且必须为此遵守相应的框架条件。

示例：

在展览会上，本人被一名竞争对手缠着讨论克朗斯的定价政策。本人意识到这种行为已经算是严重触犯了《反垄断法》，因此中断了此次谈话。之后，本人将该事件报告给企业治理部门。

本人的贡献：

本人未跟竞争对手及其员工谈论财务计算、产能、利润率或其他可能影响公司竞争行为的事项。另外，本人避免签订任何有关报价行为、业务关系限制、提交虚假报价、分割客户/市场/地区/生产项目的协议。本人一旦发现竞争对手有此类行为，会立即报告给企业治理部门。

4

在克朗斯如何处理知识和信息



信息的保密处理和一般处理

向外界透露公司内部信息会对克朗斯造成严重的财产、法律以及声誉损失。因此，克朗斯的所有机密信息和受保护的信息都有必要进行保密处理。

供应商、客户、雇员、顾问和其他第三方未公开交流的信息必须按法律和合同要求予以保护。应当在文件创建之初进行相应的归类和标识，以便立即识别机密文件或演示文稿。



示例：

一名跳槽到竞争对手公司的前同事私下里向本人询问设计图纸。本人没有透露任何信息，并提醒对方和自己应当遵守劳动合同中规定的保密义务。

本人的贡献：

作为克朗斯全体员工的一员，本人了解自己所签劳动合同中规定的保密义务。克朗斯非常注重保护机密信息。本人时刻遵守这一基本原则，甚至在合同到期后依然谨记于心。

数据保护——个人数据的处理

数据保护关系到我们所有人。这意味着每一位员工都有责任遵守数据保护的各项规定。

在全球范围内交换电子信息以及访问互联网和公司内网是克朗斯实现高效工作和取得经济成功的前提条件。

但是数字通信也给个人隐私和数据安全带来一系列风险。因此,有效防范这些风险成为信息管理的一大关键组成部分。



示例:

一名女同事问本人要一份包含业务合作伙伴个人数据的文件。本人在确定文件用途以及确认可予受理之后,才将文件转发给她。

由于这名同事只需要姓名和地址,因此本人清理掉了列表中的非必要信息,并用一个安全密码加密处理了这些数据。

本人的贡献:

本人保护了现任雇员和前雇员、客户、供应商和其他相关人士的个人数据。只有当数据保护法意义上的个人数据用于既定用途和合法目的时,本人才会使用这些数据。

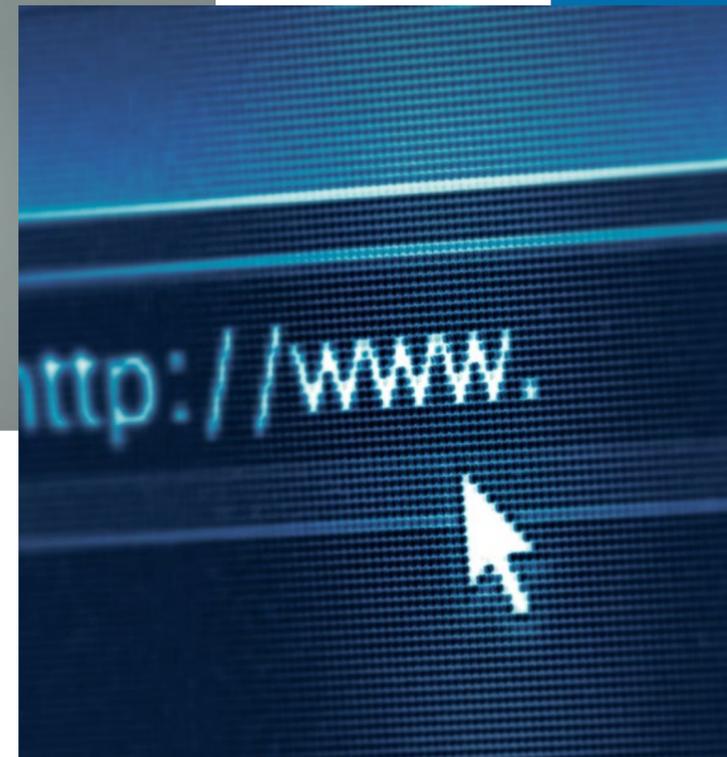
本人向相关人士公开这些数据的使用,一旦使用目的不再合法,本人将会立即删除这些数据。在处理个人数据的时候,本人通过采取适当的技术和组织措施来保障数据安全。

数字媒体的安全隐患



诸如云服务、社交媒体和数字通信之类的技术正在从根本上改变我们的沟通方式以及业务方式。在内部业务流程以及与客户的沟通中，这些技术提供了巨大的机遇，但同时也带来了隐患。

存在无意间将未对外公布的信息泄露的风险(参见第 21 页上的“保密处理”)。另外，还可能无意间侵犯图像权和个人著作权利，比如在公开场合使用未经授权的内部照片。因此任何用于公开演示或文章的图像都需得到公司传播部的批准，公司媒体(Media Suite)中的图像除外。



示例：

本人在社交网络中看到一名同事在私人账户上发布了一张客户机器的照片。本人深知这类照片不得对外公开，因此本人将这个情况报告给社交媒体(企业传播)部门，而不是自己直接去答复。

本人的贡献：

本人非常重视自己在数字领域肩负的责任。这还包括对潜在的外部威胁(如钓鱼邮件)保持警惕。本人这样做不仅可以保护自己，还能保护克朗斯和我们的客户。另外，本人始终深知应对自己分享或发布的所有内容负全责，因此每次分享或发布都会申明这仅为个人观点。

5 社会责任

环境和气候保护

我们在整个集团范围内设定了各个目标,旨在对环境和气候保护作出积极贡献,以此实现我们愿景中所追求的生态系统。

除了将我们的产品设计得更具可持续性这个宏伟目标之外,所有员工也应在日常工作中做好环保工作。

作为一家全球性企业,我们——当然包含每一位雇员——应当通过逐步转向循环经济来应对气候变化、保护生物多样性、保护水资源和海洋资源,并避免污染环境。因此,我们的首要任务就是负责任地使用各种资源——电力、热能、水源以及各种材料。



示例:

本人发现有一个水龙头在滴水,随即向维修保养部门报告请求修理。一个滴水的水龙头一天下来会浪费数升宝贵的水资源。这个问题通常只需几步操作就能解决。

本人的贡献:

在日常工作中,本人注意采取节约资源且环保的行为:本人尽可能地通过修理、再利用、转作他用或回收物品来减少废弃物的产生。本人只在必要时才会打开装置或机器,本人使用公共交通工具出行,以此节约能源。与此同时,本人还节约用水。

尊重人权

作为一家国际公司, 克朗斯致力于在整条价值创造链中尊重人权和劳工权利。我们坚决反对任何形式的强迫劳动(现代奴隶制)、童工和不人道的工作条件。



示例:

本人收到举报, 称我们的供应链中存在侵犯人权的行为(例如童工、强迫劳动、歧视)。本人知道这与公司的价值观不符, 因此本人立即将自己了解到的信息通过常规报告机制发送给克朗斯的主管部门。

本人的贡献:

除了熟悉适用的法律规定之外, 本人还对所有人权相关话题保持敏感, 了解基本条款和规定, 并警惕公司内部以及价值创造链上下游中出现侵犯人权的行为。一旦发现违规行为, 本人会联系主管部门并报告此次违规行为。

我们遵守法定的和按劳资协定规定的工作时间、提供公平的薪酬和福利、保障员工的言论自由和结社自由, 并关心员工在工作场所的健康和安全。我们为不同出身的人提供同等机会, 并杜绝任何形式的歧视, 包括肤色、年龄、性别、性取向、种族或其他多样性特征。

除此之外, 我们绝不容忍在自己的业务运营或价值创造链中存在危及食品供应、饮用水获取或个人健康的环境违法行为。我们也绝不容许非法侵占土地和赖以生存的资源。

我们的人权尽职调查以联合国全球契约组织、国际劳工组织(ILO)、经济合作与发展组织(OECD)的指导原则以及英国道德贸易组织(ETI)的基本准则为指导方针。我们还借助克朗斯的《供应商准则》确保我们的供应商也遵守这些准则。

6

支持和帮助

适用范围和责任

本《行为准则》适用于克朗斯集团的所有员工以及董事会成员、监事会成员、总经理和高级职员。克朗斯集团旗下各个公司的所有员工在贯彻落实本《行为准则》期间应当遵守当地相应法律。

作为克朗斯全体员工的一员，本人遵守这份《行为准则》，并在该准则的框架内高效开展所有业务。作为管理人员，本人会告知自己的团队有关本《行为准则》的内容以及适用于克朗斯的各项准则，并在自己的职责范围内树立榜样。本人定期回顾这些规定，并确认遵守了这些规定。作为管理人员，本人会指出不当行为，并进行相应的惩处。

本人深知自己是克朗斯整个大家庭的重要一员，本人的一言一行直接影响我们的愿景能否实现。因为我们必须共同制定和践行“超越未来的解决方案”，因此在与人相处、与自然共处以及处理公司财物的时候，本人尽职尽责并怀揣敬意。在日常工作中，本人对危机保持敏感，并通过规范自己的行为维护克朗斯的声誉并保护公司财物不受损失。





尚未解决的问题及决策制定

原则上,每一种情况表现不尽相同——一份行为准则并不能总是给出符合每一种情况的正确行为建议。尽管如此,本《行为准则》还是制定出了所有克朗斯员工和相关人员都必须遵守且能够践行的规则和原则。

如果一名克朗斯员工在某种情况下不确定自己的行为是否恰当,或是对此存有常见疑问,那么他/她可以通过下列提问找到决策帮助。

帮助制定决策的六个问题:

- 1 本人的决策能否维护克朗斯的良好声誉,是否遵守法律,是否履行了社会责任?
- 2 本人的决策是否符合法律和公司规定?
- 3 本人的决策是否经得起第三方的审查?
- 4 本人的决定是否客观公正,是否充分考虑了公司的利益并摒弃了个人利益?
- 5 如果本人的主管或同事知晓了此事,他们会有什么想法?
- 6 本人的决策也能公开吗?

违规行为的报告渠道及其后果

后果：

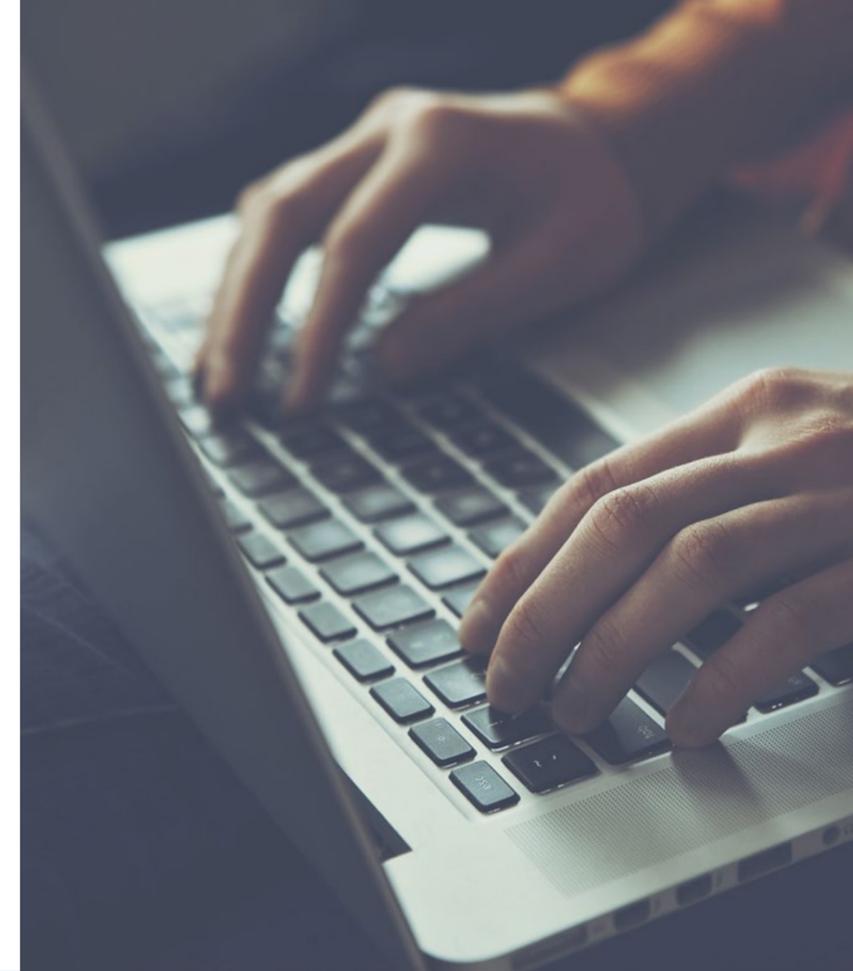
一旦有员工违反了本《行为准则》，违反了公司准则或是违反了法律规定，除了要遭受法律上规定的惩处之外，还必须承受劳动法的后果。就这点而言，遵守本《行为准则》也是劳动法规定的义务。如果有员工违反了公司内部规章制度和法律规定，则公司将对该名员工进行纪律处分，或是终止雇佣关系和/或采取进一步的法律行动。

报告渠道：

考虑到大家的利益，将会调查不公平的事件以及由此导致的业务受损事件。因此，在开放式企业文化框架下，克朗斯鼓励员工在意识到合规风险时放心大胆地求助于公司内部的联络中心。对于所有克朗斯员工而言，第一联系人都是各自的主管。除此之外，克朗斯还为其雇员及客户、供应商和其他业务伙伴提供一个受保护的举报门户网站：克朗斯诚信报告系统。

克朗斯诚信报告系统：

该系统由独立第三方管理运营，因此可以在全球范围内全天候提交举报内容——安全且保密，还可以选择匿名。提交的举报内容只会交由克朗斯股份公司的企业治理部门处理。始终保证绝对机密。



举报流程的顺序如下：

举报人提交一份报告。

企业治理合规部门最迟在七天内通过收到此次举报的渠道向举报人确认应予处理。

企业治理合规部门检查收到的这份报告是否合理并核实情况，接着启动调查。

在此期间，企业治理合规部门会与举报人保持联系。如需更多信息，企业治理合规部门会回访举报人。如果是匿名在克朗斯诚信系统中举报，则将借助邮箱进行回访。

调查成功结束之后，企业治理合规部门会采取适当的后续措施，并在确认举报人收到回执后的三个月内向其答复反馈。



扫描二维码即可了解更多关于合规的资讯。

克朗斯股份公司
公司治理

Böhmerwaldstraße 5
93073 Neutraubling
德国

电话 +49 9401 70-0
电子邮件 info@krones.com
compliance@krones.com
互联网 www.krones.com

01/2024

