29.07.2024

Kooperation mit Fokus auf den japanischen Bier- und Alternative-Food-Markt

Hochmoderne Technologien, eine effiziente Produktion und qualitativ einwandfreie Produkte: Japan ist dafür bekannt, hohe Maßstäbe bei der Getränkeherstellung zu setzen – und getreu seines Claims „Solutions beyond tomorrow“ erfüllt Krones diese natürlich bestmöglich. Mit seinem mehr als 70-köpfigen Team wickelt die Krones Niederlassung in Japan in erster Linie Projekte in den Bereichen Wasser, Softdrinks oder sensible Getränke ab. Um auch den Markt von Bier und anderen fermentativ hergestellten Produkten stärker zu bedienen, schloss die Krones Tochter Steinecker nun einen mehrjährigen Kooperationsvertrag mit dem japanischen Planungs- und Engineering-Unternehmen BET. „Der japanische Brauereimarkt ist einzigartig und hat eigene Anforderungen und Bedürfnisse. Wir glauben, dass die Kooperation zwischen Steinecker und BET eine perfekte Kombination sein wird, um die richtigen Lösungen für unsere japanischen Kunden zu liefern, sie gemeinsam umzusetzen und ihnen so zu Erfolg zu verhelfen“, so Minato Kobori, Head of Sales at Krones Japan, und Severin Thomandl, bei Steinecker verantwortlich für die Region Asien-Pazifik, ergänzt: „Gerade im Bereich der Prozesstechnik geht es darum, maßgeschneiderte Konzepte und Lösungen zu präsentieren. Um noch individueller auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer japanischen Kunden einzugehen, hat sich Steinecker nun einen lokalen Partner an die Seite geholt.“

Die Entscheidung für BET lag dabei auf der Hand: Denn das japanische Unternehmen mit deutschen Wurzeln und Sitz in Tokio ist bereits seit 17 Jahren in Japan aktiv, wo es Brauerei- und Brennereiprojekte plant, engineert und sich um deren After-Sales-Service kümmert. BET verfügt also nicht nur über langjährige Erfahrung im Brauereiumfeld, sondern versteht auch die Kultur, spricht die Sprache der japanischen Kunden und kennt den dortigen Markt wie seine Westentasche. „Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit Steinecker und Krones Japan die innovativen und nachhaltigen Lösungen von Steinecker auf den japanischen Bier- und Getränkemarkt bringen dürfen“, sagt Sebastian Hohentanner, Vice President bei BET und Florian Kurpas, Head of Procurement bei Steinecker erklärt: „Durch die Zusammenarbeit mit BET erwarten wir uns auch einen besseren Zugang zu lokalen Ressourcen, woraus wir wiederum Synergien für unsere On-site-Projekte schöpfen können.“

Von der Kooperation profitieren jedoch nicht nur Brauereien. Seine Erfahrung aus der Brauindustrie hat Steinecker auch auf die Herstellung von Alternative-Food-Produkten adaptiert und bietet beispielsweise mit seinem Bioreaktor eine Anlage für die Präzisionsfermentation im industriellen Maßstab.

Bildunterschrift

Freuen sich auf die gemeinsame Zusammenarbeit: Sebastian Hohentanner, Vice President von BET Co. Ltd. (3. v. r.) zusammen mit dem Team von Steinecker bestehend aus Johannes Pfennig (Sales Key Account Management), Thilo Steindorf (Head of Sales and Customer Management) und Dirk Hämling, Managing Director (v. l.) sowie Florian Kurpas (Head of Procurement) und Severin Thomandl, Head of Sales Asia Pacific, v. r.)

**Ansprechpartnerin:**

Ingrid Reuschl

Head of Corporate Communications

KRONES AG

Telefon: +49 9401 70-1970

E-Mail: [presse@krones.com](mailto:presse@krones.com)