2023 年 00 月 00 日

可持续发展战略获得可衡量的结果：克朗斯发布 2022 年 ESG 指数

* 与上一年相比，运营产生的二氧化碳排放量下降了 22%。
* 女性在管理团队中的比例上升了两个百分点，在职工总人数中的比例上升了五个百分点。
* 捐赠和赞助款项超过了 110 万欧元——比上一年增加了近 40%。

在其最近发布的财报中，克朗斯集团记录了自己在 2022 年取得的可持续发展成效。这一章的篇幅约有 50 页并且列举了大量指标，其核心内容是：可持续发展是一项任重道远的工作，但是付出就会有回报。

特别是在气候战略实施方面，克朗斯的表现尤为优异。该战略规定在 2019 年至 2030 年间将运营产生的二氧化碳排放量（范围 1 和 2）减少 80%。自该集团在 2020 年设定这一目标以来，排放量每年都在下降。2022 年也延续了这一发展：销售额创下了 42 亿欧元这个新纪录，产量也相当高，但是排放量仍比上一年减少了 22%。

**提前实现了里程碑目标**

因此，力求在 2030 年年底达到的节约目标现已完成了一半多。但是在克朗斯看来，提前取得中期成功并不意味着就能放缓气候保护的步伐，相反：由于早已采取了建议的措施，如换成了绿色电力，因此剩下的一半目标需要花费更多的精力才能实现。尽管如此，克朗斯也没有购买碳信用来美化自己的碳足迹：“气候保护理应从一开始就避免排放，而不是通过后续操作去充抵排放量。”CRD 可持续发展负责人 Martina Birk 强调道，“这是攸关我们星球前途命运的大事件，而且我们也别无选择。但付出的努力绝对能造福我们自己以及子孙后代。”

除了减少二氧化碳排放量之外，改善其他与运营相关的环境指标也同样至关重要：这里首先不得不提的就是用水量和有害垃圾，两者自 2020 年以来分别增加了 28% 和 5%。

**增强客户的气候保护意识**

克朗斯还为上游和下游供应链制定了一个动员相关人员的气候目标：在 2019 年至 2030 年期间，范围 3 的排放量应当降低 25%——并且不论销售额增长多快，都得实现。“平衡企业发展和更低的产品碳足迹无疑是其中的一项最大挑战。”Martina Birk 对此表示道，“我们不得不继续提升我们机器的能源效率，并且从生态环境可持续性角度讨论我们未来还想提供哪些产品和技术。肯定的是：我们只有与客户携手才能实现范围 3 的气候目标，客户最终必须像我们一样准备好减少自家公司的排放量。”

这里的评估结果相当乐观，与产品相关的温室气体排放量现在就已经明显低于承接订单时预估的数值。2022 年承接的订单量增加了 34%，但是下游供应链的排放量仅增加了 6%。现在应当促进这项发展——并且扩大到上游供应链：“虽然 2022 年的排放量比 2021 年略有下降，但与 2019 年基准年相比仍然过高。”Martina Birk 说道。

**社会可持续发展呈现积极态势**

在社会和治理指标方面，成效也相当显著：整个集团内的工伤事故减少了 17%，因此停机时间也减少了 8%。推动性别多元化的措施同样取得了成果: 女性在管理团队中的比例上升了两个百分点，在职工总人数中的比例上升了五个百分。捐赠和赞助的数据为 110 多万欧元，比上一年增加了近 40%。增加的款项主要用于资助俄乌冲突中遇难死者的家属。

为了实现接下来的里程碑目标，该集团已经拨出 2000 万欧元的预算，以投资其他可持续发展措施。这一举措无疑表明克朗斯在认真践行自己的目标。

迄今为止在可持续发展方面采取的措施和取得的进展都列在这份非财务报告中，这份报告每年与财报一同发布。根据一项新法规——欧盟的企业可持续发展报告指令 (CSRD)——从 2025 年财年开始（可追溯到 2024 年财报），必须组合这两份文件。

至于克朗斯为何提前两年遵循这一规定，企业可持续发展部负责人 Peter Steger 给出了解释：“早在较早之前，克朗斯就创建了用于编制非财务报告所需的流程和指标。那么何必要等到法定期限到期再这么做呢。”另外，这项举措在逻辑上也符合集团战略：“克朗斯据此从各个方面强调了财务指标和可持续发展指标对于企业管理具有决定性的意义。考虑到我们新推出的‘超越未来的解决方案’这个愿景，经济发展绩效指标和可持续发展成效对于集团战略同等重要。”

克朗斯在网站上发布了完整的 2022 年财报，含非财务数据这一章：https://www.krones.com/de/unternehmen/investor-relations/geschaeftsbericht-konzern-2022.php.

**联系人：**

Ingrid Reuschl

企业传讯部负责人

克朗斯股份公司

电话： +49 9401 70-1970

电子邮箱： presse@krones.com