

06.11.2006

KRONES steigert Profitabilität und baut Neugeschäft weiter aus

Mit seinen Geschäftszahlen für die Monate Juli, August und September 2006 sowie in der Summe der drei Quartale übertrifft KRONES die entsprechenden Werte des Vorjahres. Der Spezialist für Maschinen und Anlagen der Abfüll- und Verpackungstechnik aus Neutraubling bei Regensburg vermeldet weiterhin eine gute Geschäftsentwicklung. Dies gilt zunehmend auch für den heimischen Markt.

Das Umsatzwachstum von 11,0% auf 1.340,4 Mio. Euro in den ersten neun Monaten ist bemerkenswert, da sich der Preiskampf nicht verringert hat. Die anhaltend starke Nachfrage führte im dritten Quartal bei den Auftragseingängen zu der neuen Bestmarke von 516,5 Mio. Euro. Diese Steigerung ist auch darauf zurückzuführen, dass KRONES trotz anhaltendem Wettbewerbsdruck seine Marktstellung weiter ausbauen konnte.

Infolge von Produktivitätssteigerungen im laufenden Jahr, effektiver Kostensenkungsprogramme sowie den umfassenden Prozessoptimierungen hat KRONES zudem seine Profitabilität weiter gesteigert. Der in den ersten drei Quartalen erzielte Gewinn nach Steuern von 48,5 Mio. Euro bedeutet eine Verbesserung um 7,1% gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres. Das Vorsteuer-Ergebnis von 76,4 Mio. Euro für den Neun-Monats-Zeitraum stellt einen Zuwachs von 14,5% gegenüber dem letztjährigen Vergleichswert dar.

Externe Faktoren wie der anhaltende Verdrängungswettbewerb und der Kostenanstieg bei den Materialien schmälern zwar den Ertrag, die Zahlen der zurückliegenden neun Monate lassen dennoch für das Gesamtjahr 2006 ein Umsatzwachstum erwarten, das annähernd im zweistelligen Bereich liegen wird.

Dabei erwartet KRONES auch eine Verbesserung der Umsatzrendite. Für 2007 soll bei KRONES das weitere Ertragswachstum vor dem Umsatzwachstum stehen.

Ansprechpartner:

Hermann Graf zu Castell-Rüdenhausen
Leiter Corporate Communications - Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9401 – 703258