

29.10.2007

KRONES mit außerordentlich starkem dritten Quartal

Die KRONES AG, Neutraubling, Weltmarktführer in der Getränkeabfüll- und Verpackungstechnik, legte in den ersten neun Monaten 2007 bei allen wesentlichen Kennzahlen deutlich zu. KRONES profitierte von den guten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie der exzellenten Branchenkonjunktur. Zudem machte sich positiv bemerkbar, dass das Unternehmen als Komplettanbieter auf dem Markt auftritt und deshalb verstärkt Großaufträge gewinnen konnte.

Mit 1.569,7 Mio. Euro stieg der Konzern-Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 17 %. Im Inland kletterten die Erlöse in den ersten drei Quartalen um 51 % auf 282,4 Mio. Euro. Der Inlandsanteil am Konzernumsatz beträgt damit 18 % (Vorjahr: 14 %). Ebenfalls erfreulich liefen die Geschäfte in den ersten neun Monaten in Südamerika, Russland sowie China.

In den Monaten Juli bis September 2007 beschleunigte sich das Wachstum von KRONES. Der Umsatz kam im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal um 22,8 % auf 515,8 Mio. Euro voran. Anders als in den Vorjahren blieb im dritten Quartal 2007 der sonst saisonal bedingte starke Rückgang des Geschäfts aus. Neben der guten Konjunktur ist das auf die verbesserten internen Prozesse zurückzuführen.

Auftragseingang und –bestand auf Rekordniveau

Der Auftragseingang verbesserte sich in den ersten neun Monaten 2007 im Vorjahresvergleich um 20,9 % auf 1.762,8 Mio. Euro. Allein im dritten Quartal nahm das Unternehmen Aufträge im Wert von 653,3 Mio. Euro (Vorjahr: 516,5 Mio. Euro) in die Bücher. In den Monaten Juli bis September gingen große Orders aus dem In- und Ausland ein.

Zum 30. September 2007 lag der Auftragsbestand mit 939,9 Mio. Euro um 16,2 % höher als im Vorjahr. Aufgrund der guten Auslastung der Produktionskapazitäten kann das Unternehmen bei der Orderannahme selektiv vorgehen und auf wirtschaftlich uninteressante Aufträge verzichten.

Ergebnis vor Steuern nach neun Monaten um 37,4 % über Vorjahr

Das Ergebnis vor Steuern stieg in den ersten drei Quartalen um 37,4 % auf 105,0 Mio. Euro. Die Umsatzrendite vor Steuern (EBT-Marge) rangiert mit 6,7 % nach neun Monaten noch unter den Margenziel für das Gesamtjahr von mehr als 7 %. Der Grund hierfür ist, dass das dritte Quartal saisonbedingt nicht so ertragsstark ist wie die Übrigen. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum (EBT-Marge: 5,7 %) ist die Rendite aber deutlich gestiegen. Neben den in der Vergangenheit getroffenen Maßnahmen, mit denen das Unternehmen die internen Prozesse optimierte und Kosten senkte, hat auch die bessere Erlösqualität zum Margenanstieg beigetragen.

Im dritten Quartal erzielte KRONES ein im Vergleich zum Vorjahr um 81 % höheres Ergebnis vor Steuern von 29,3 Mio. Euro. Die EBT-Marge betrug 5,7 % (Vorjahr: 3,9 %).

Der Gewinn nach Steuern kletterte in den ersten neun Monaten 2007 um 36,3 % auf 66,1 Mio. Euro. Das Ergebnis je Aktie verbesserte sich auf 2,10 Euro (Vorjahr: 1,52 Euro).

Ausblick

KRONES profitiert von den guten konjunkturellen Bedingungen und seiner starken Marktstellung. Die Nachfrage nach KRONES Produkten aus dem In- und Ausland dürfte daher im weiteren Jahresverlauf hoch bleiben.

Der Vorstand erwartet, dass im Geschäftsjahr 2007 erstmals mehr als 2 Mrd. Euro Umsatz erzielt werden. Das Erlöswachstum wird voraussichtlich bei mehr als 12 % liegen. Im Mittelpunkt steht aber weiterhin nicht das Umsatzwachstum allein, sondern auch die Profitabilität. Die Effizienz des Unternehmens wurde bereits gesteigert und die Prozesse werden kontinuierlich verbessert.

Deshalb will KRONES im Gesamtjahr 2007 beim Ergebnis vor Steuern deutlich zulegen. Die Umsatzrendite vor Steuern sollte mehr als 7 % erreichen. Bei der Kapitalrendite, abzulesen am Return on Capital Employed (ROCE), strebt KRONES 20 % an. Mit dem in den ersten neun Monaten 2007 erreichten Umsatz und Ergebnis ist KRONES seinen Zielen für das Geschäftsjahr 2007 deutlich näher gekommen und ist sehr zuversichtlich, dass es sie auch erreichen wird.

Der komplette Neunmonatsbericht steht unter
http://www.krones.de/downloads/Q3_2007_d.pdf zum Download bereit.

Ansprechpartner:

Hermann Graf zu Castell-Rüdenhausen

Leiter Unternehmenskommunikation Krones AG

Tel.: +49 9401 703258

Mobil: +49 170 6305916

E-Mail: hermann.castell@krones.com