

Value 

gemeinsam Werte schaffen Bilanzpressekonferenz 2012

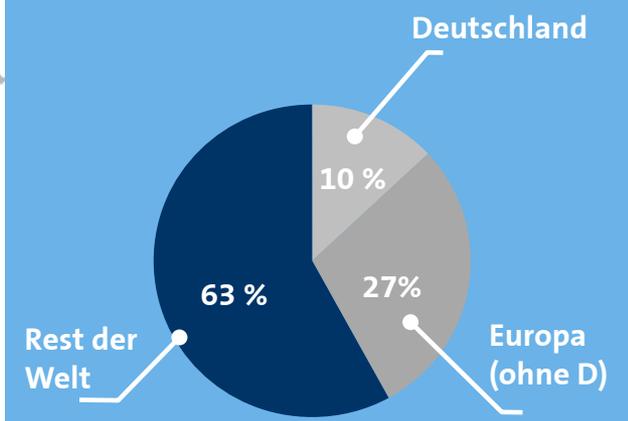
Geschäftsjahr 2011
Zwischenbericht Q1 2012
Strategieprogramm „Value“ und Ausblick

Marktentwicklung 2011

KRONES weltweit



Umsatzverteilung 2011

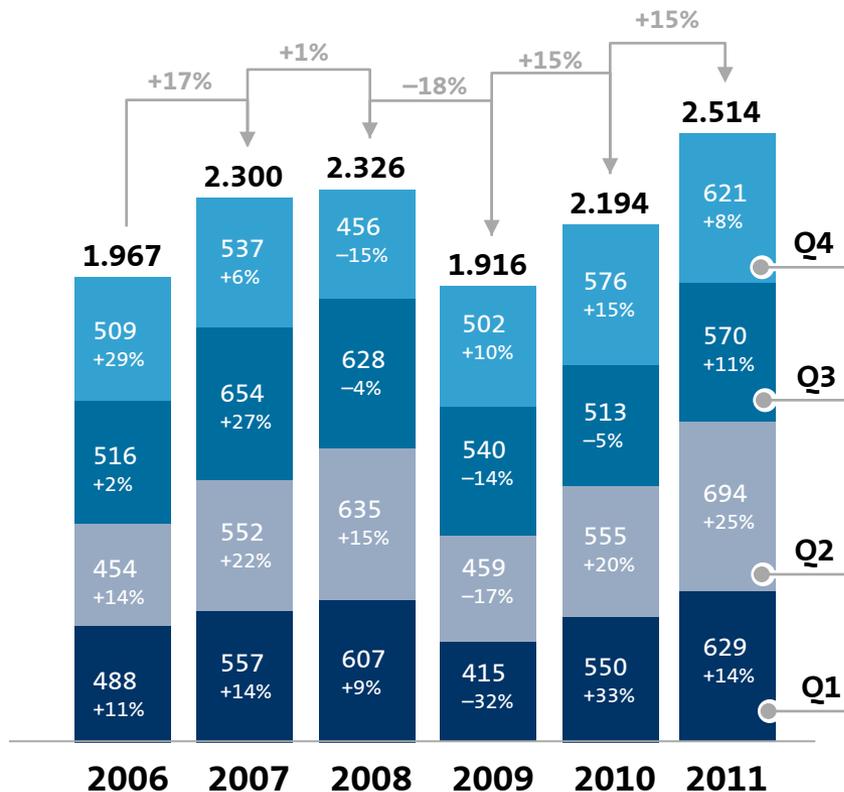


Auftragseingang

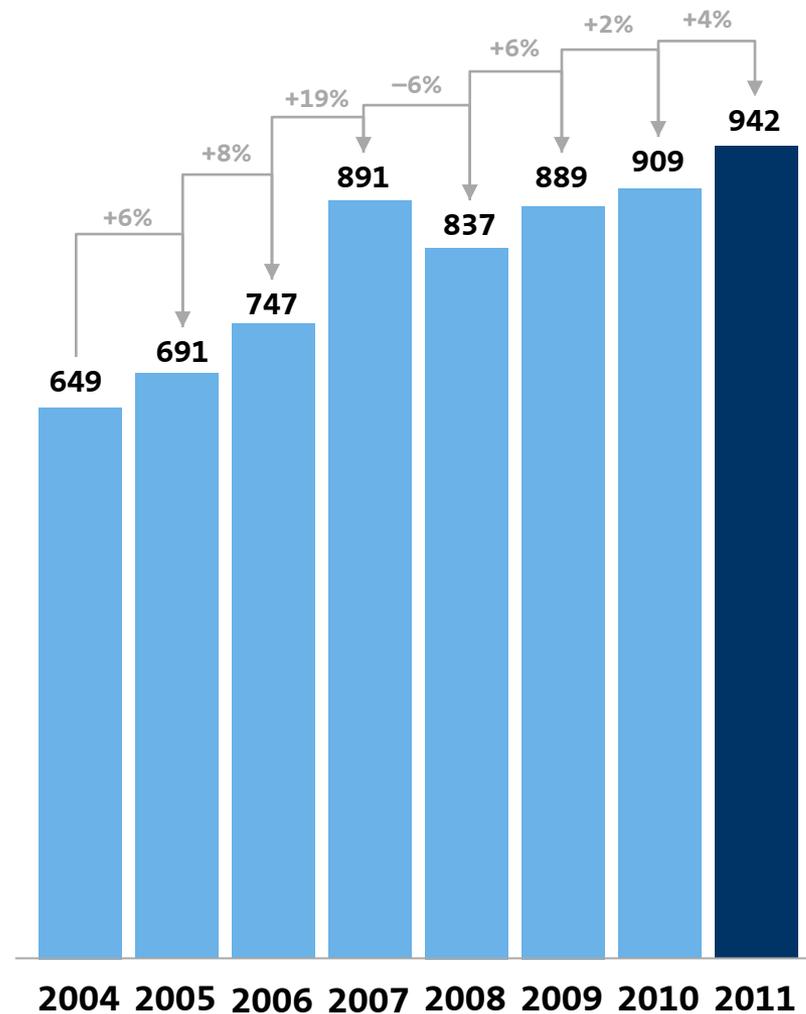
Tendenz nach Regionen

	2009	2010	2011
Mitteleuropa	→	↘	→
Westeuropa	↘	↗	↘
Osteuropa	↘	↗	↘
GUS/Zentralasien	↘	↗	→
Nahost/Afrika	↘	↘	↗
China	↗	↗	→
Asien/Pazifik	↘	↗	→
Nord- und Zentralamerika	↘	↗	→
Südamerika	↘	↗	→

Auftragseingang (in Mio.€)

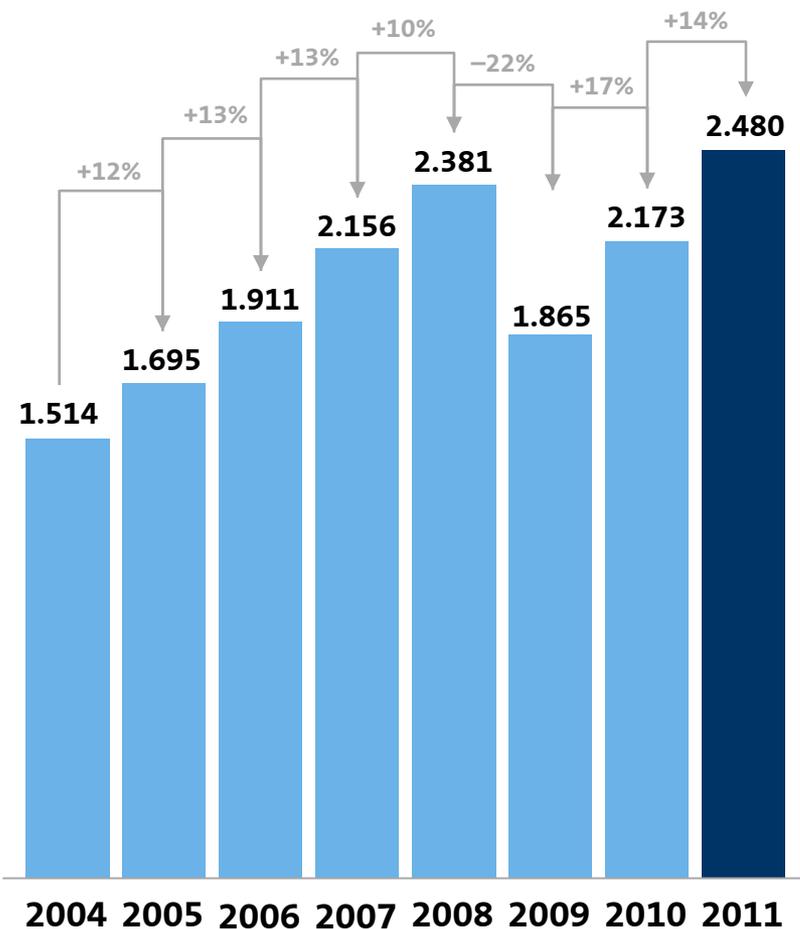


Auftragsbestand zum 31.12. in Mio. €



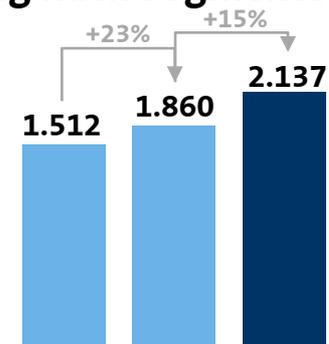
Umsatzentwicklung im Konzern in Mio. €

Umsatzentwicklung im Konzern

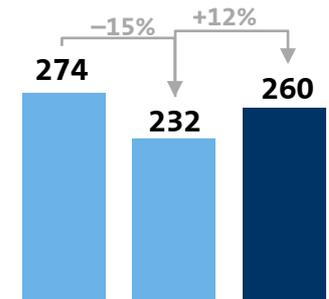


Umsatzentwicklung nach Segmenten

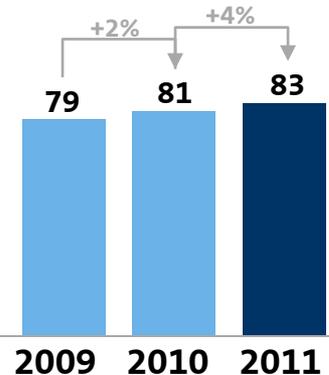
Maschinen und Anlagen zur Produktabfüllung und -ausstattung



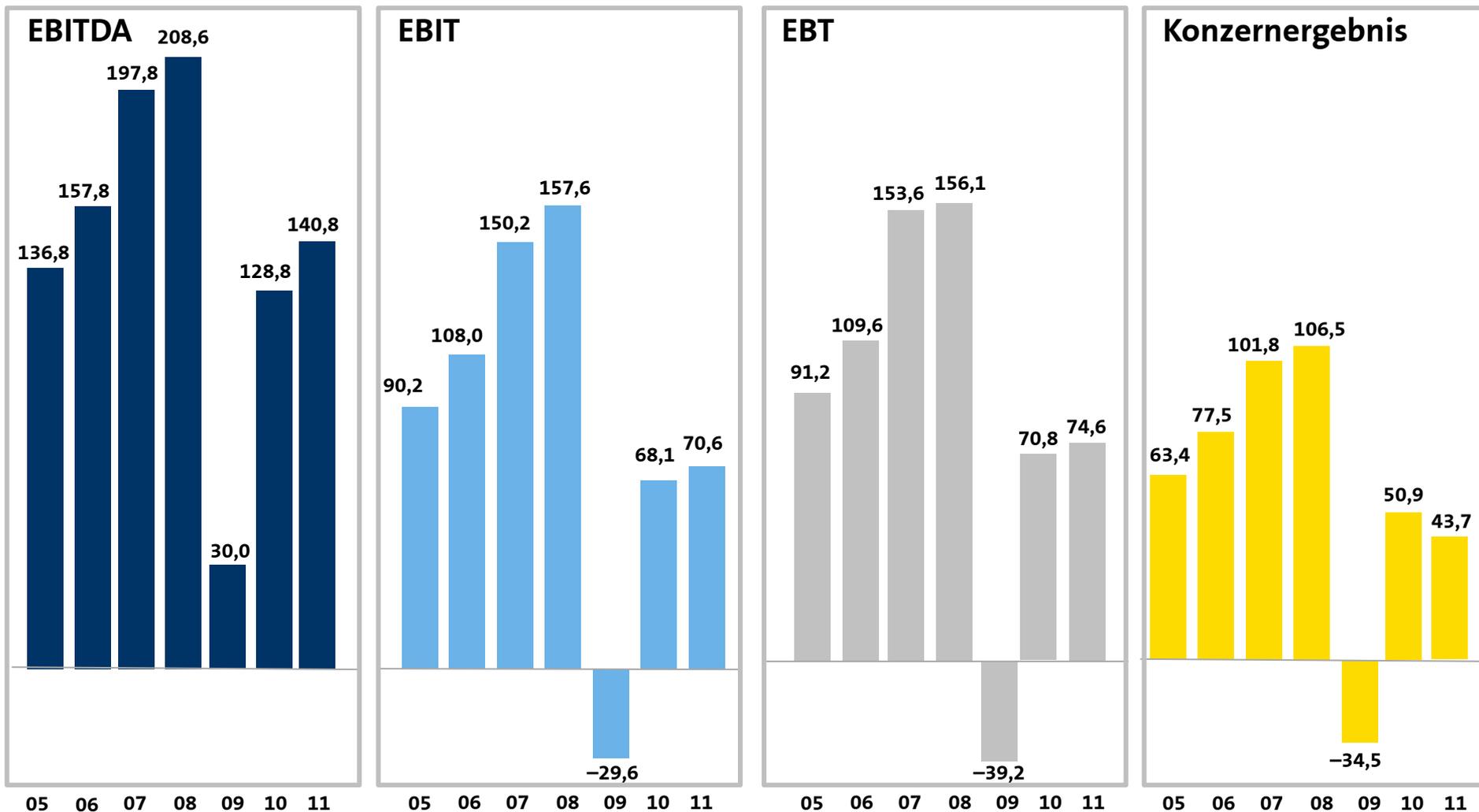
Maschinen und Anlagen zur Getränkeproduktion/Prozesstechnik und Materialflusstechnik/IT



Maschinen und Anlagen für den unteren Leistungsbereich (KOSME)

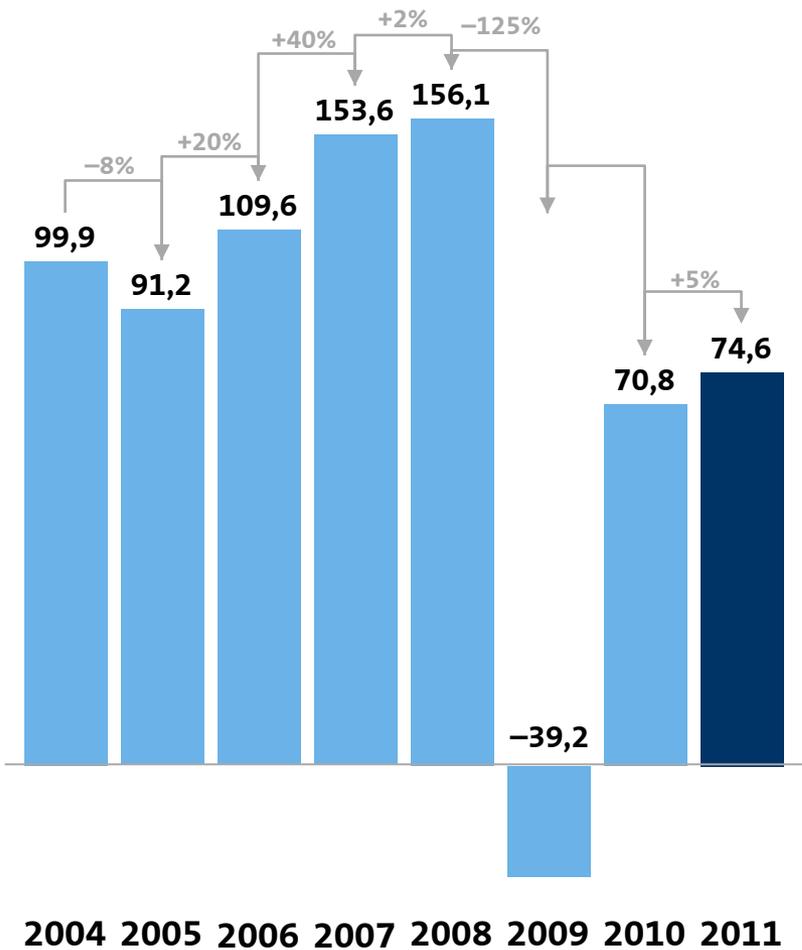


Wirtschaftliche Entwicklung KRONES Konzern in Mio. €



Ergebnisentwicklung und Segmente

EBT-Entwicklung (in Mio. €)

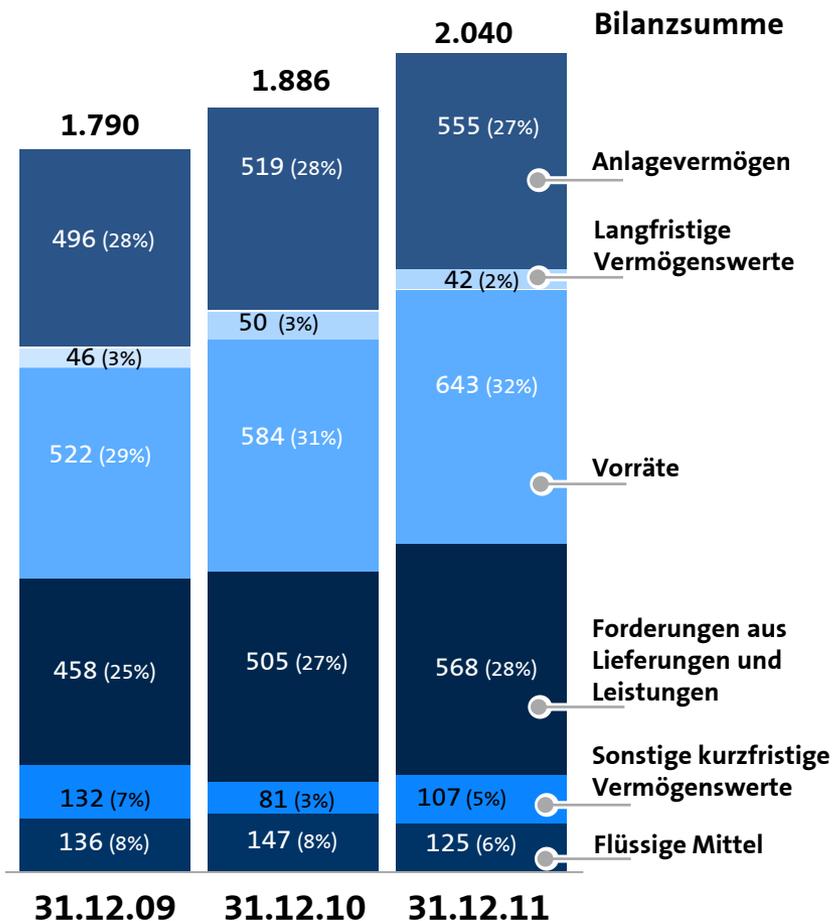


Ergebnis und Ergebnisentwicklung Segmente

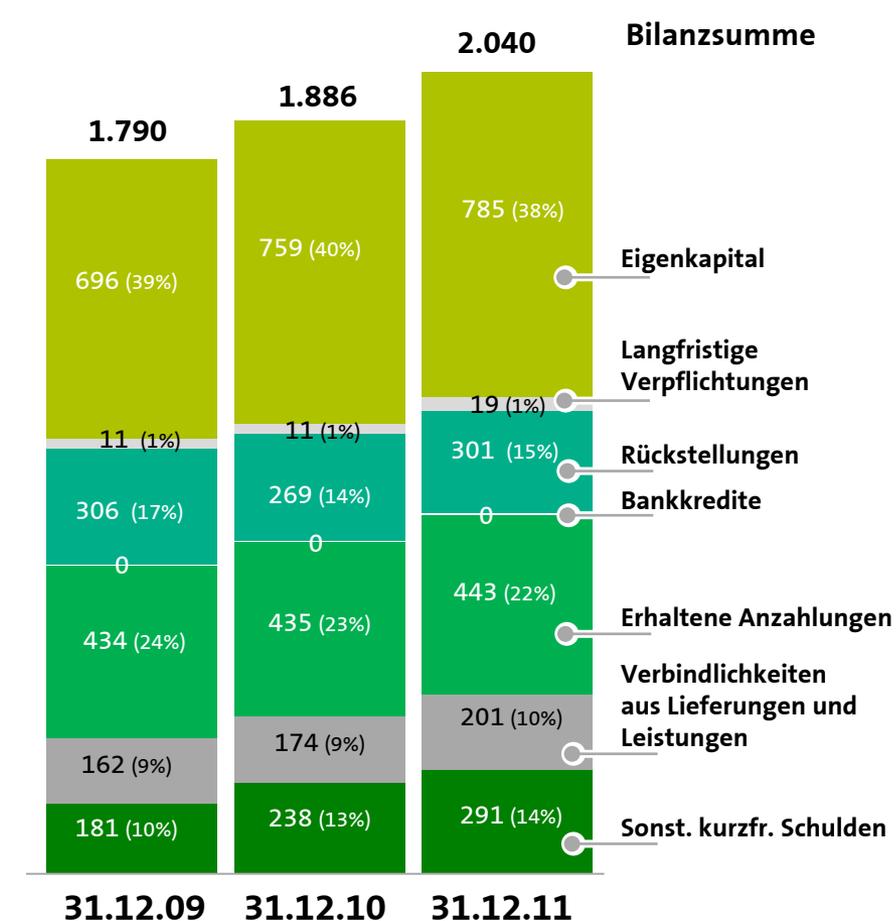
	Ergebnis 2011	Ergebnisentwicklung
Maschinen und Anlagen zur Produktabfüllung und -ausstattung		
Maschinen und Anlagen zur Getränkeproduktion/Prozesstechnik und Materialflusstechnik/IT		
Maschinen und Anlagen für den unteren Leistungsbereich (KOSME)		

Bilanz in Mio. €

Aktiva



Passiva

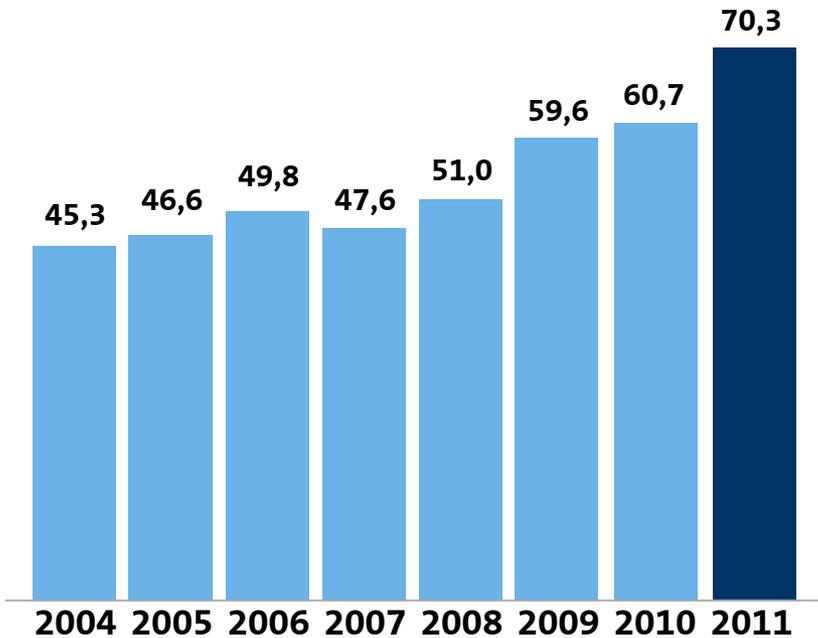


Abschreibungen und Investitionen in Mio. €

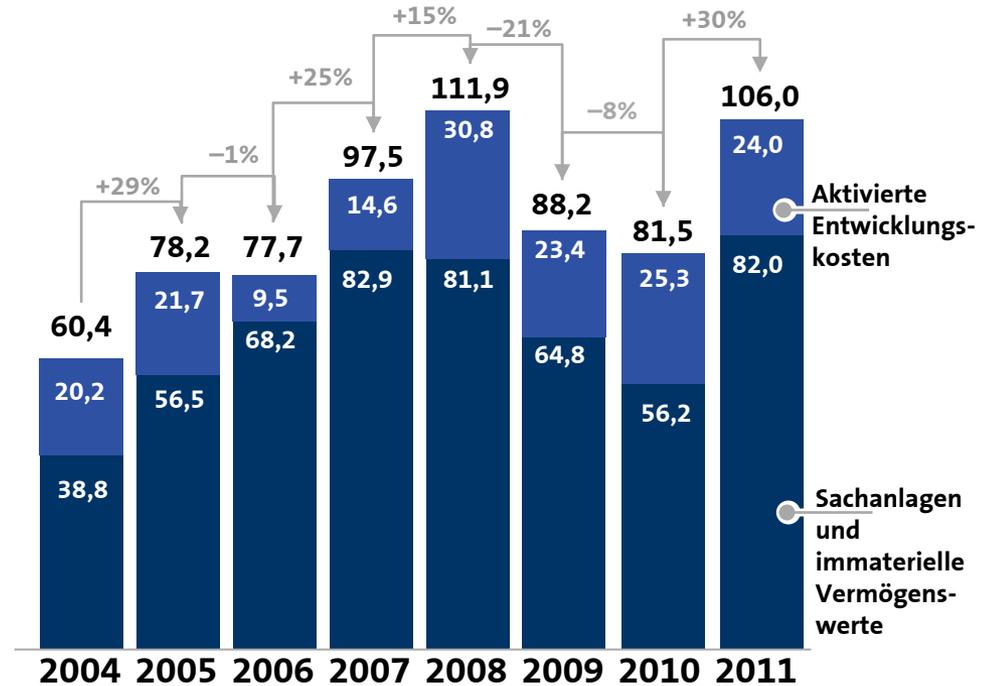
Abschreibungen

Faktor Investitionen vs. Afa

1,3 1,7 1,6 2,0 2,2 1,5 1,3 1,5

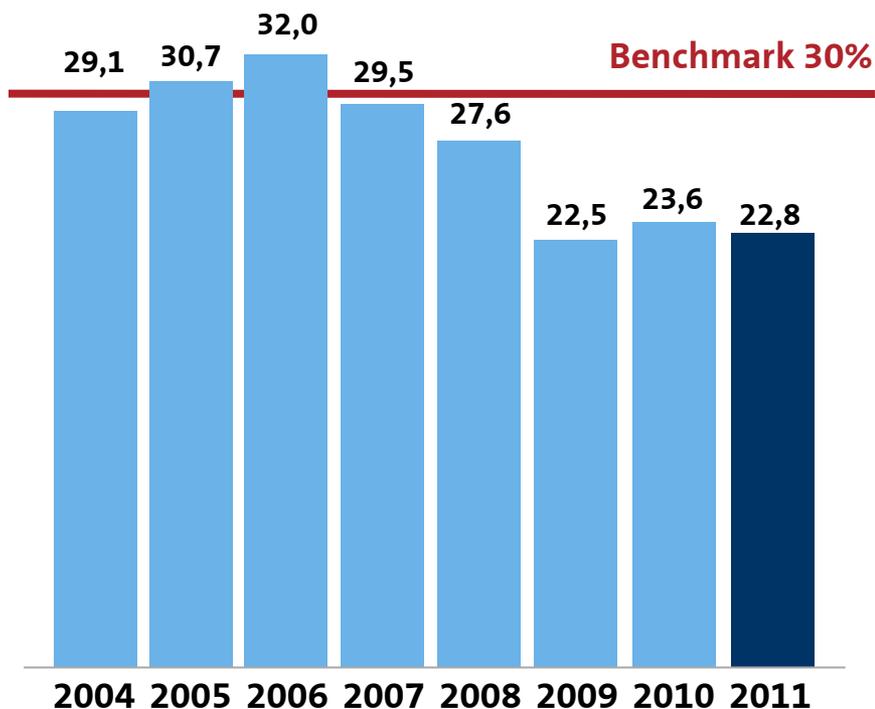


Investitionen

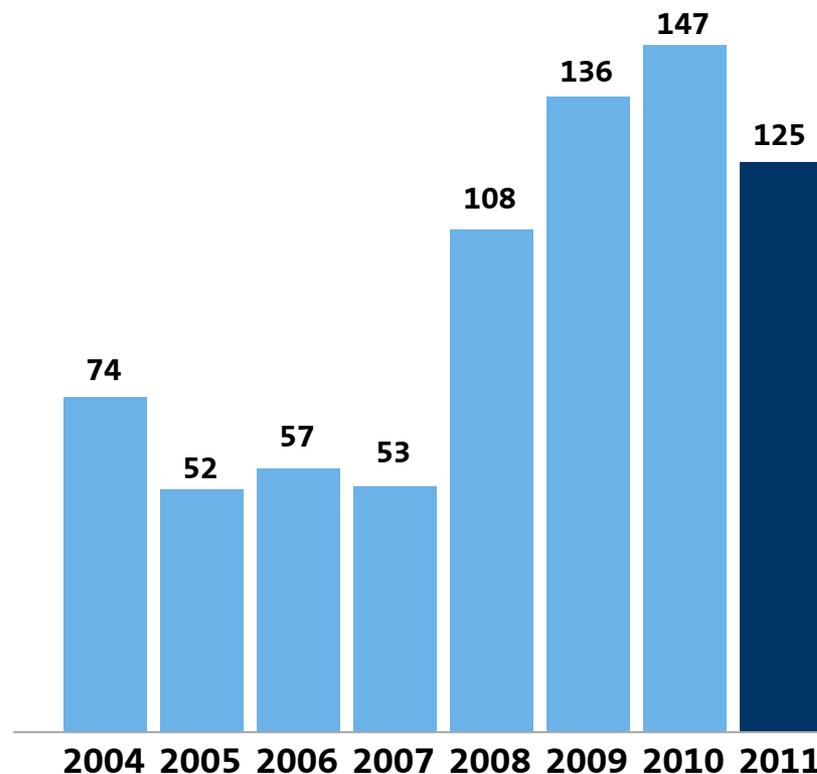


Working Capital und Finanzierung

Working Capital in % vom Umsatz

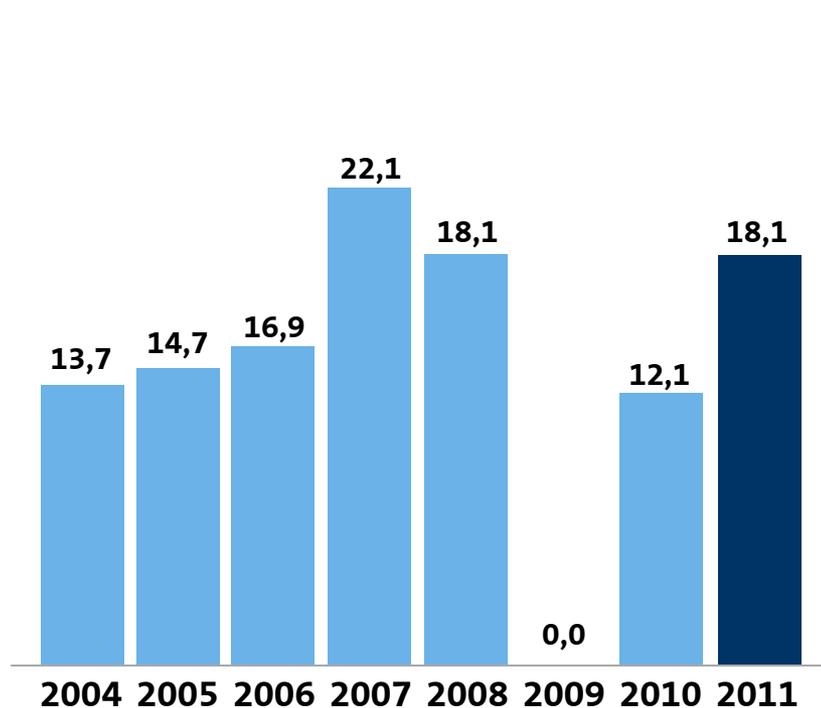


Net Cash – Zahlungsmittel abzüglich Bankverbindlichkeiten (in Mio. €)

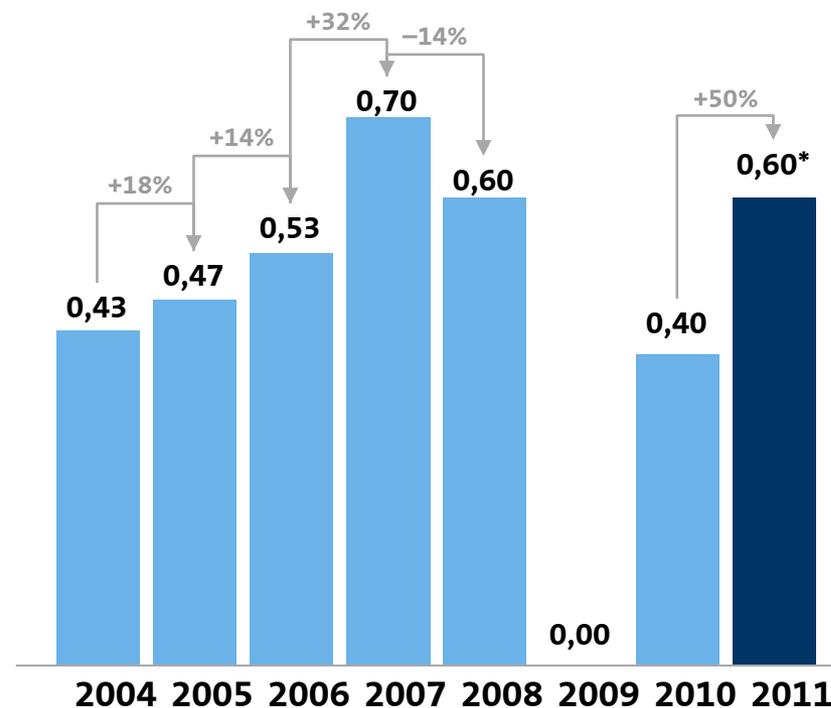


Dividenden-Ausschüttung und Dividenden-Politik

Ausschüttung (in Mio. €)



Dividende je Aktie (in €)



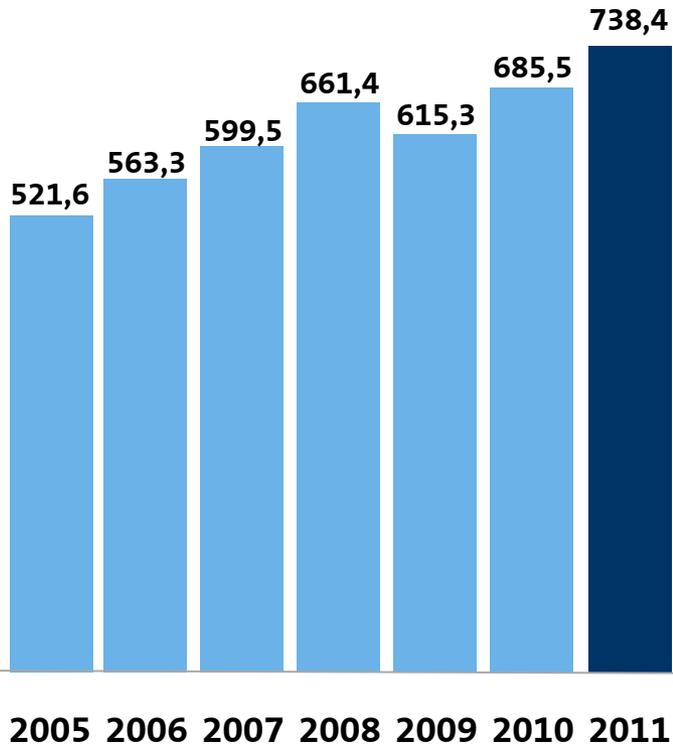
* Angaben gemäß Gewinnverwendungsvorschlag

Personalaufwand und Mitarbeiterentwicklung

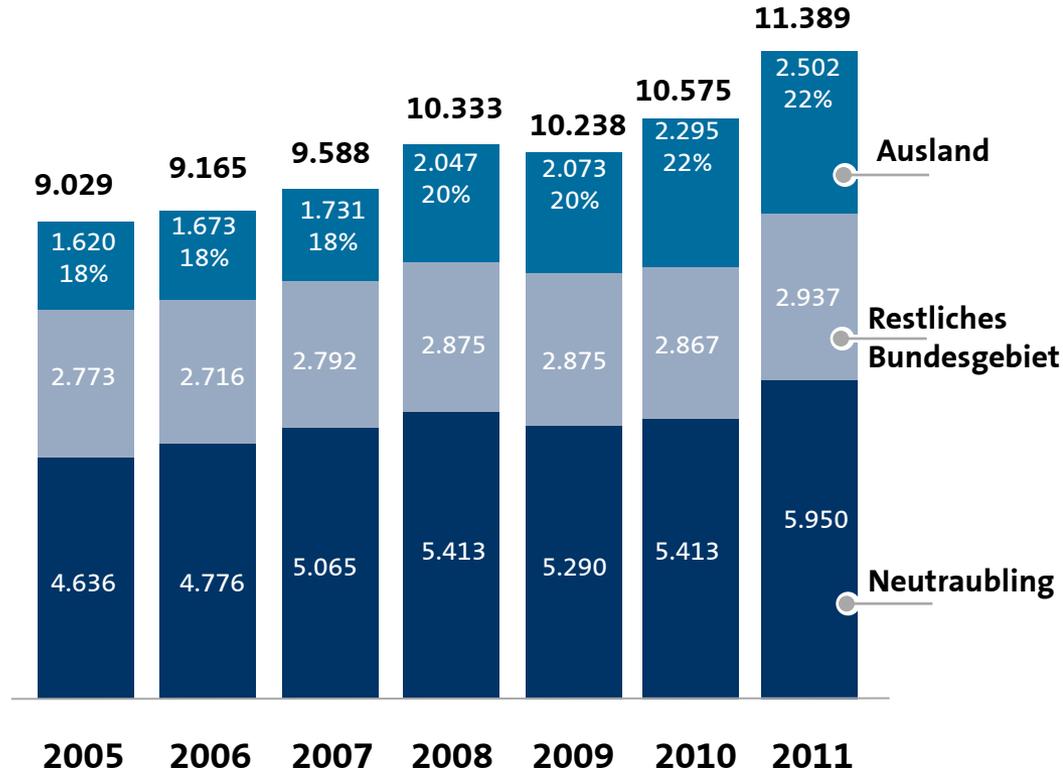
Personalaufwand (in Mio. €)

Konzern-Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt

8.777 8.865 9.169 9.834 10.001 10.221 10.799



Mitarbeiteranzahl (31.12.2011)



Konzernzahlen 2008 – 2011 im Überblick

Geschäftsjahr		2011	2010	2009	2008
Umsatzerlöse	in Mrd. €	2,48 (+14%)	2,17 (+17%)	1,86 (-22%)	2,38 (+10%)
EBT	in Mio. €	75 (+15%)	71 (-)	-39 (-)	156 (+15%)
Konzernergebnis	in Mio. €	44 (+5%)	51 (-)	-34 (-)	107 (+5%)
Umsatzrendite (ROS)	in %	3,0 %	3,3 %	-2,1 %	6,6 (+10%)
Dividende je Aktie	in €	0,60*	0,40 (+10%)	0,00	0,60 (+10%)
Netto-Finanzposition (Cash 31.12.)	in Mio. €	125	147	136	108
Auftragseingang in Mrd. €	in Mrd. €	2,51 (+15%)	2,19 (+14%)	1,92 (-18%)	2,33 (+1%)
Auftragsbestand	in Mrd. € (31.12)	0,94 (+4%)	0,91 (+1%)	0,89 (+6%)	0,84 (-6%)
Investitionen	in Mio. €	82 (+46%)	56 (-14%)	65 (-20%)	81 (-2%)
Mitarbeiter	(zum 31.12.)	11.389 (+8%)	10.575 (+3%)	10.238 (+3%)	10.333 (+1%)

* Angaben gemäß Gewinnverwendungsvorschlag

Rechtsstreitigkeiten mit Le Nature's – Phoenix/USA



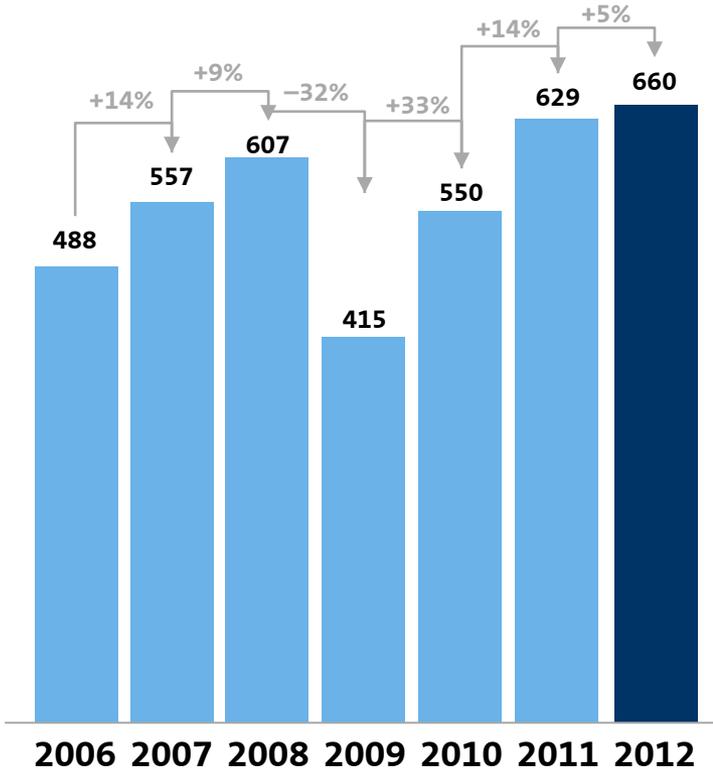
Sachverhalt

- Die Klagen stehen im Zusammenhang mit dem Finanzskandal um den Konkurs des US-Unternehmens Le Nature's
- Bei einem groß angelegten Betrug durch das Management des US-Getränkeunternehmens in den Jahren 2002 bis 2006 entstand ein Gesamtschaden von 850 Mio. US-Dollar
- Eintritt in ein Vergleichsverfahren

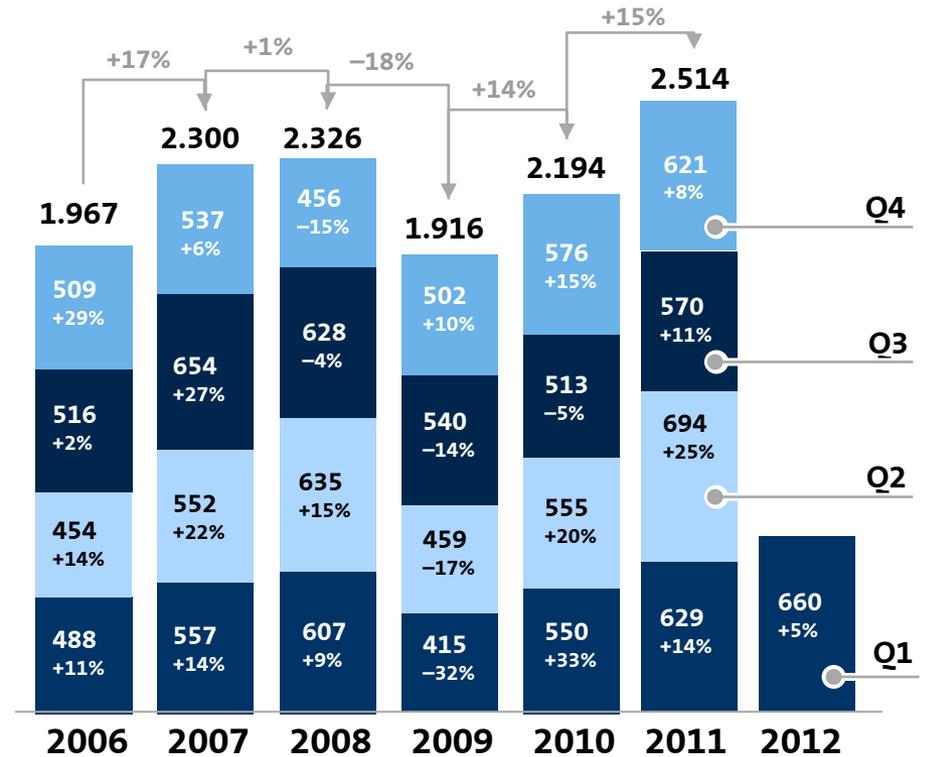
Geschäftsjahr 2011
Zwischenbericht Q1 2012
Strategieprogramm „Value“ und Ausblick

Zwischenbericht 1. Quartal 2012: Auftragseingang in Mio. €

Auftragseingang, 1. Quartal

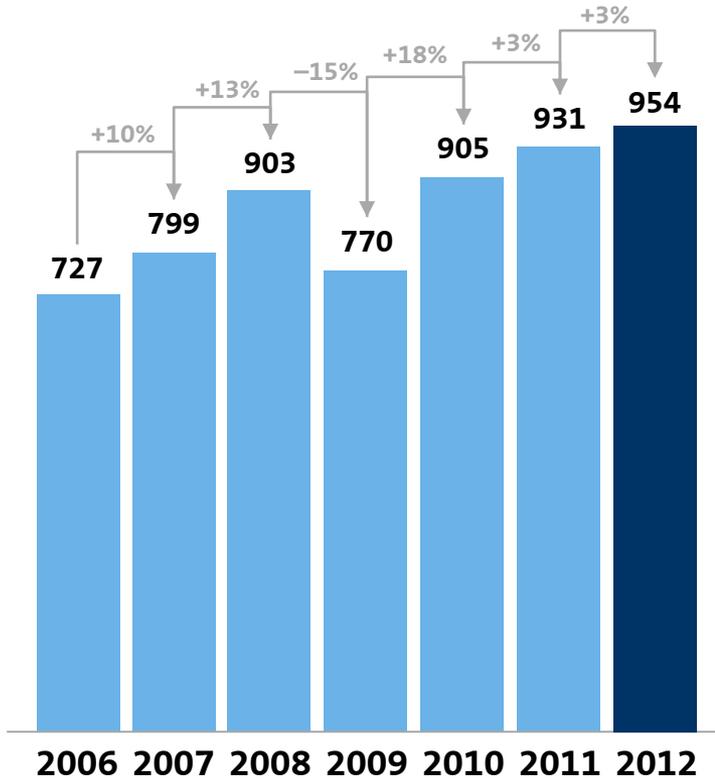


Auftragseingang Q1 – Q4

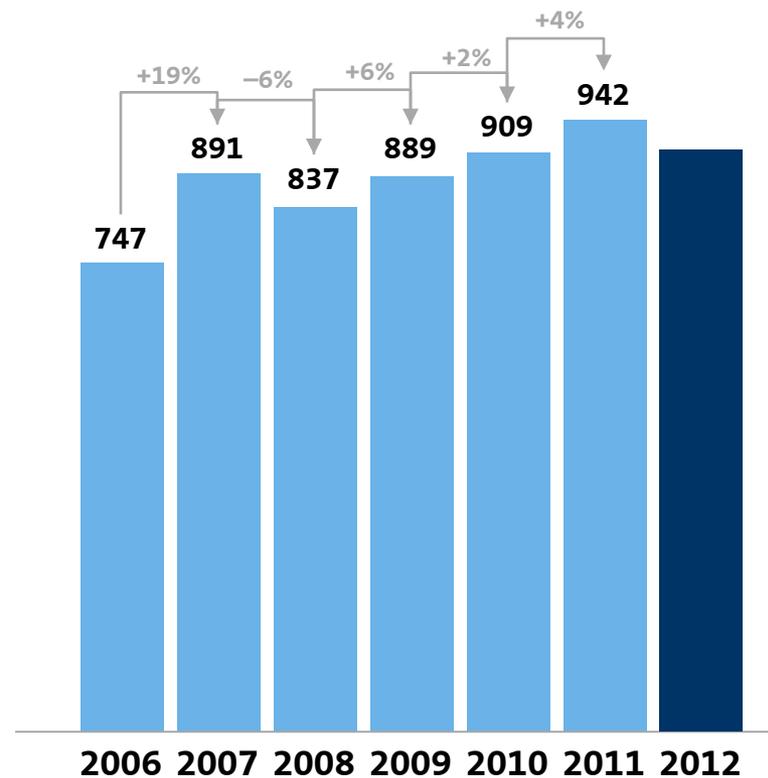


Zwischenbericht 1. Quartal 2012: Auftragsbestand in Mio. €

Auftragsbestand, 31.03.

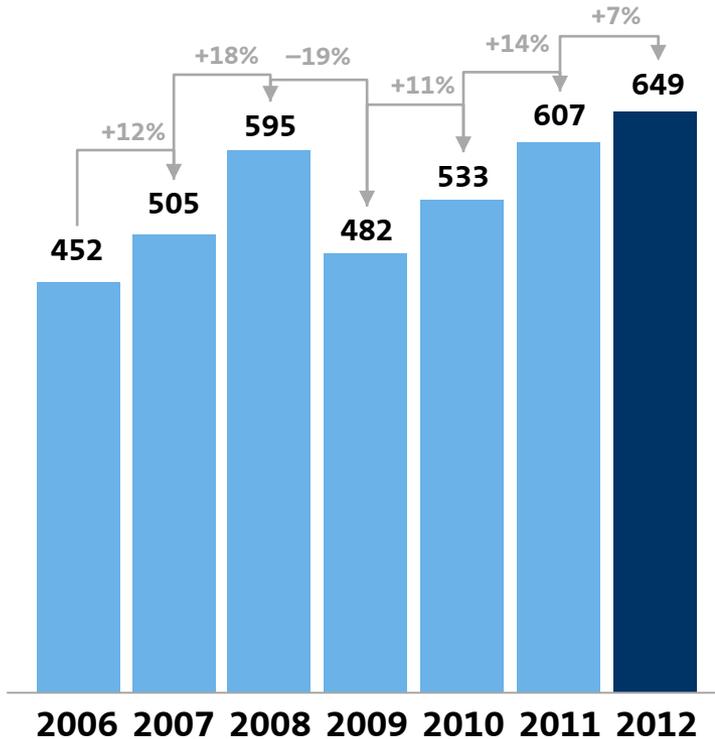


Auftragsbestand, 31.12.

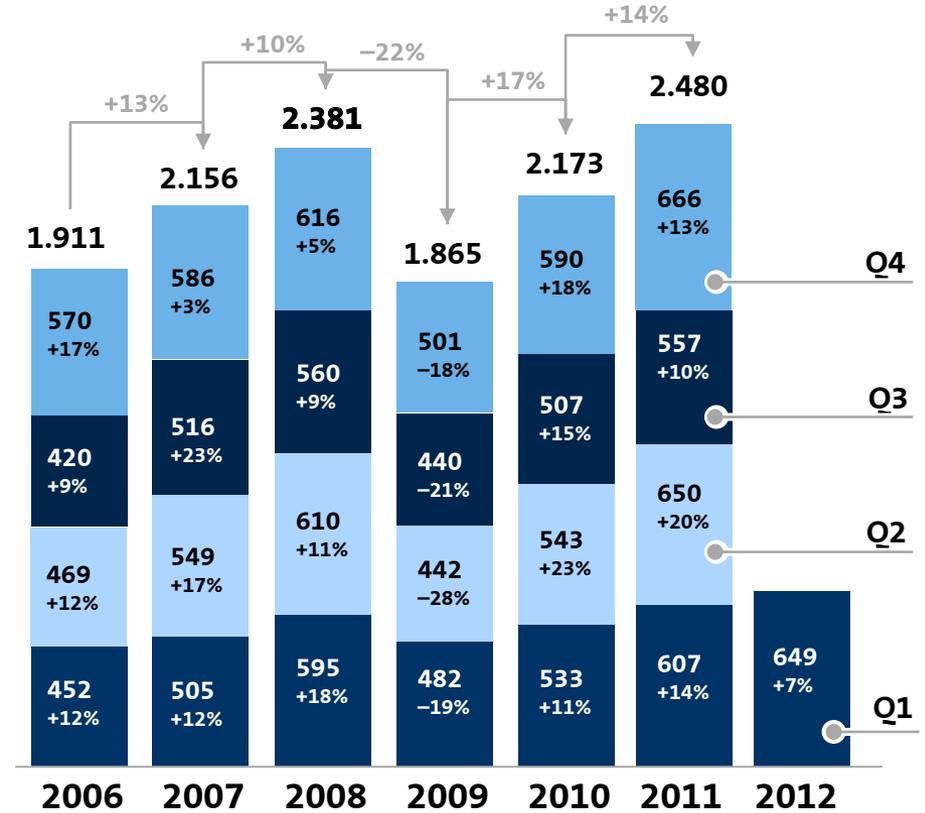


Zwischenbericht 1. Quartal 2012: Umsatz in Mio. €

Umsatz, 1. Quartal

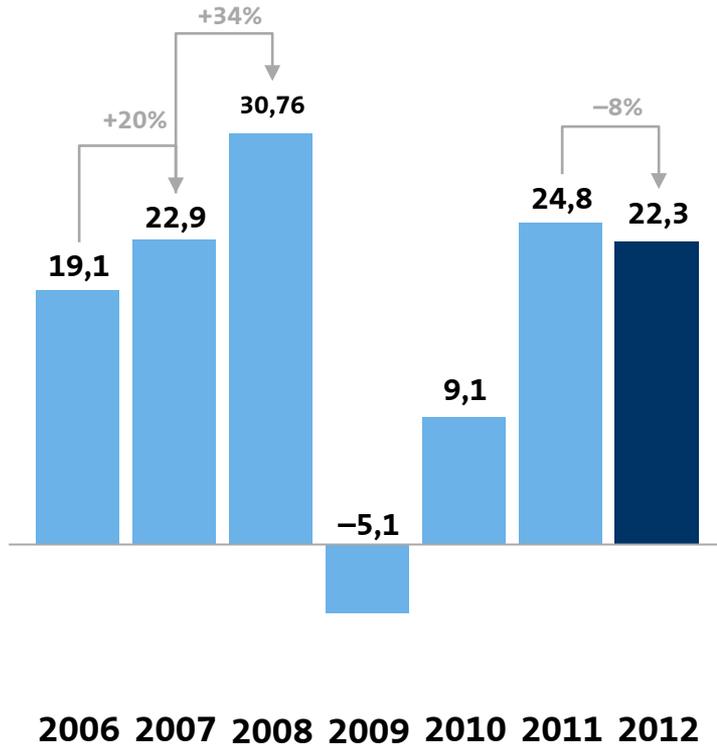


Umsatz Q1 – Q4

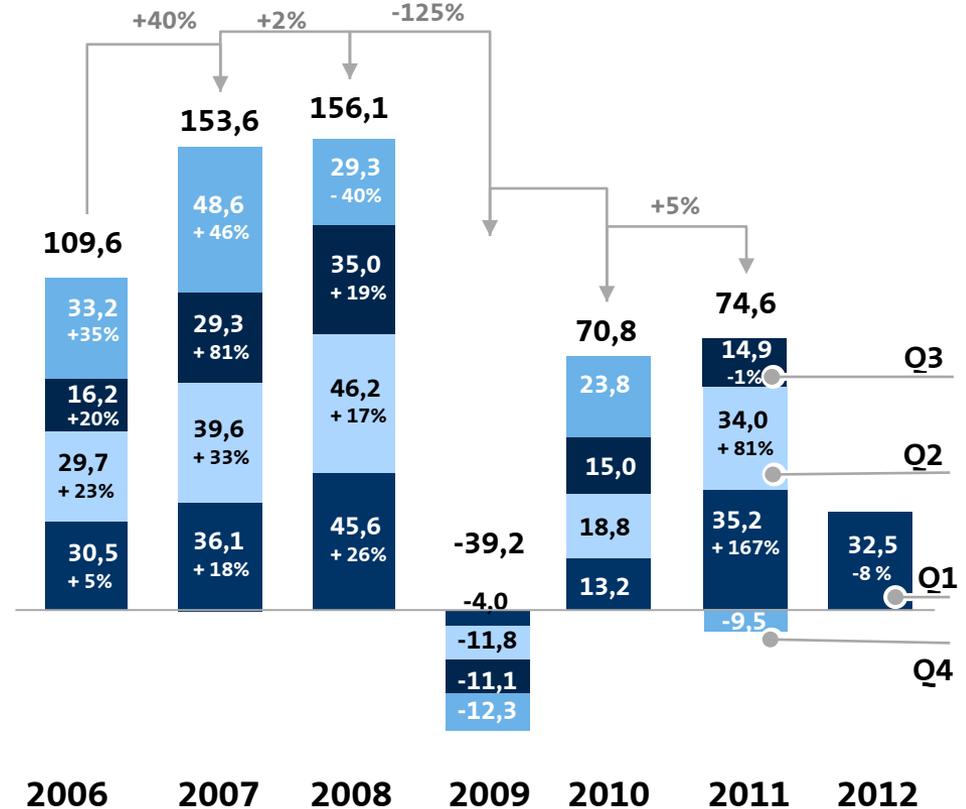


Zwischenbericht 1. Quartal 2012: Konzernergebnis in Mio. €

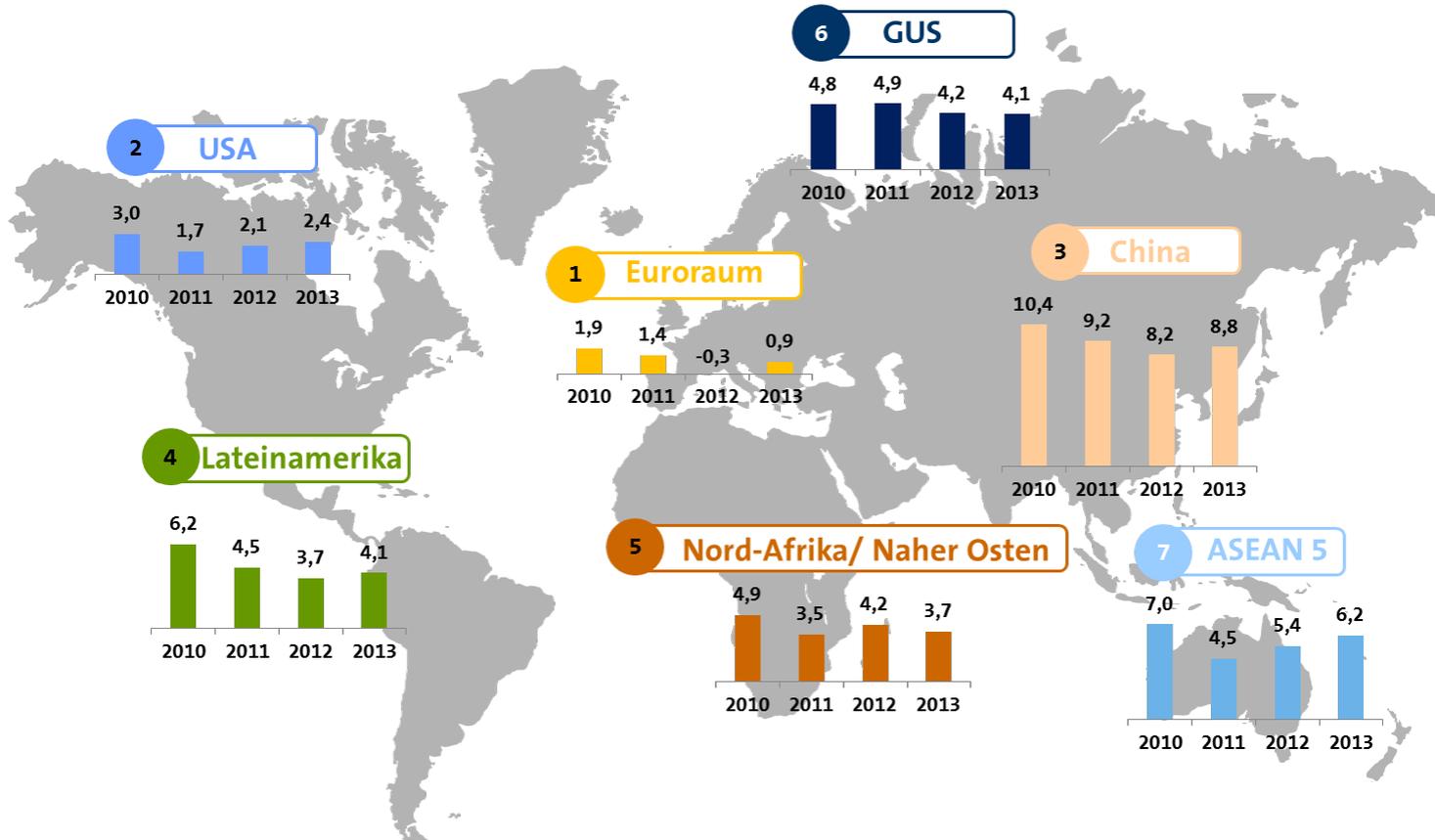
Konzernergebnis, 1. Quartal



Konzernergebnis vor Steuern



Gesamtwirtschaftliche Entwicklung, gemessen am BIP-Wachstum



Global

Jahr	Wachstum (%)
2010	5,3
2011	3,9
2012	3,5
2013	4,1

World Economic and Financial Surveys

WORLD ECONOMIC OUTLOOK
April 2012

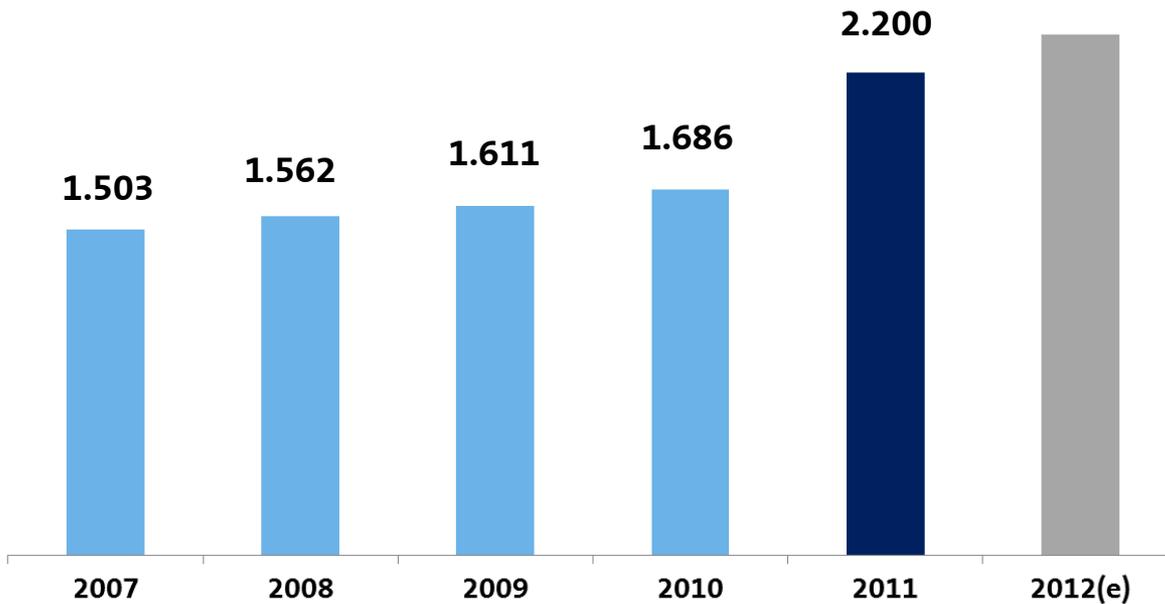
Growth Resuming, Dangers Remain

International Monetary Fund

Geschäftsjahr 2011
Zwischenbericht Q1 2012
Strategieprogramm „Value“ und Ausblick

Gewerbliche Schutzrechte

Erteilte Patente und Gebrauchsmuster

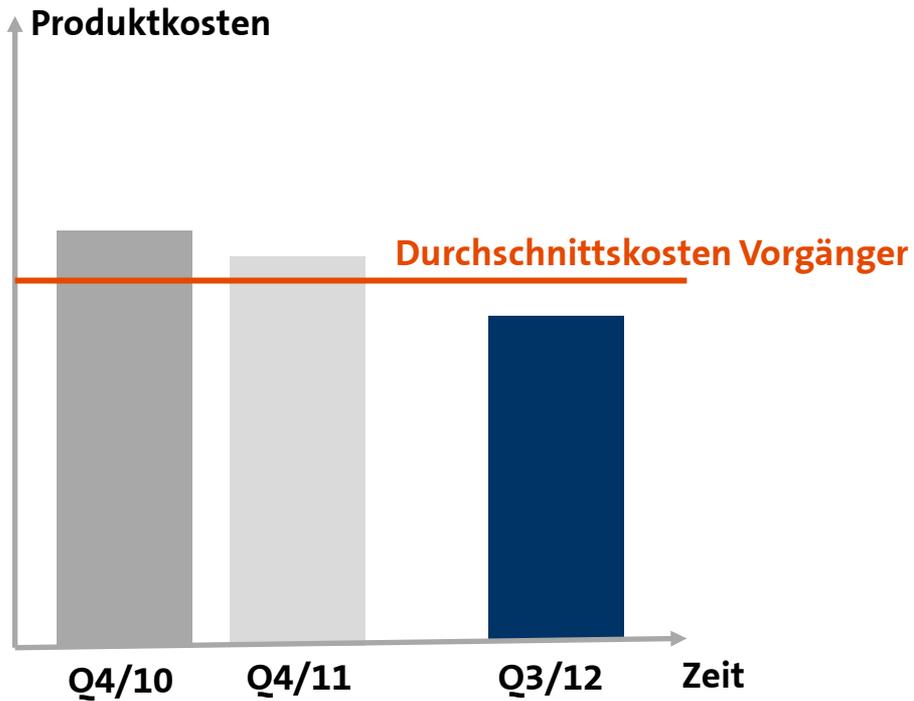


Beispielhaft für erteilte Patente:
Ventile der Produktreihe EvoGuard



Modulfill

Geplante Entwicklung der Produktkosten (illustrativ)

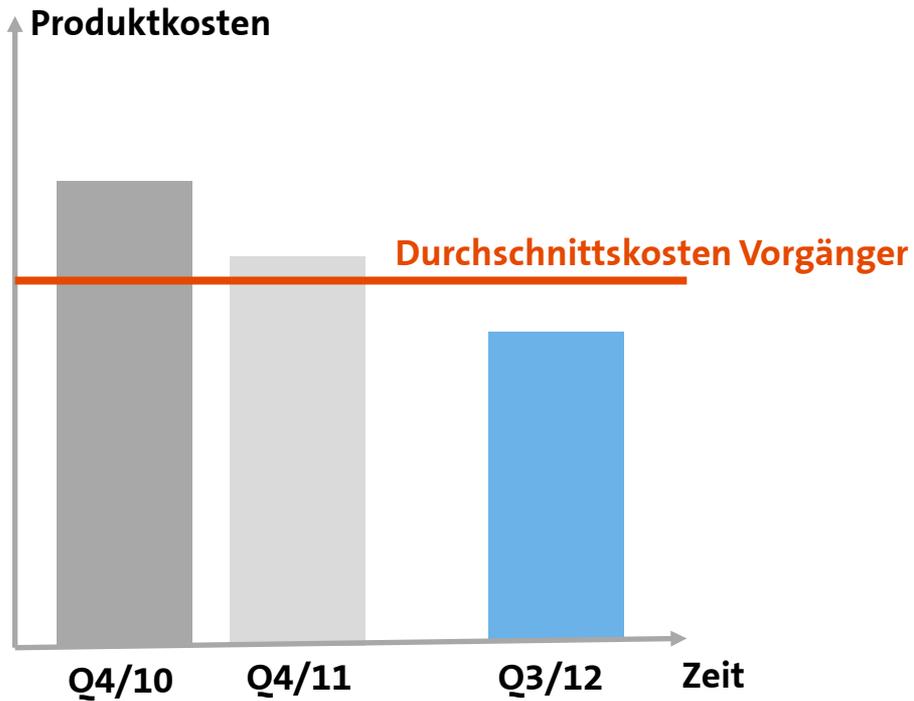


Neue Füllergeneration: Modulfill



Contiform 3

Geplante Entwicklung der Produktkosten (illustrativ)

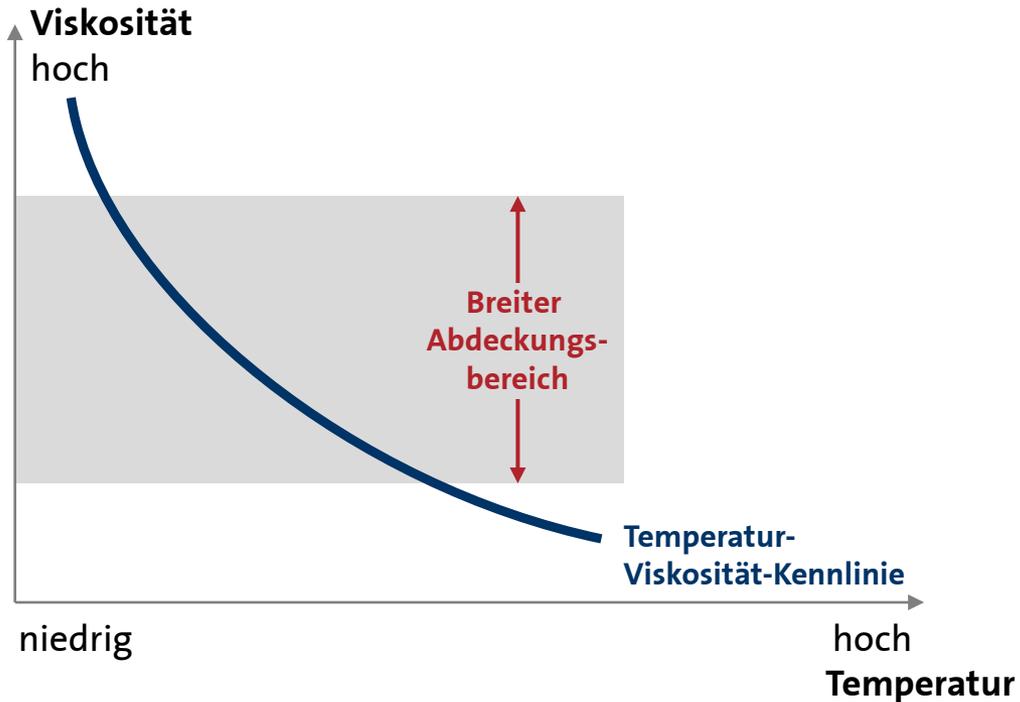


Neue Streckblasmaschine: Contiform 3



Röhrenwärmetauscher

Technische Eigenschaften Röhrenwärmetauscher (Temperatur-Viskosität-Kennlinie)



Neuer Röhrenwärmetauscher: VarioAsept



KOSME



Produktportfolio

Streckblas-
maschine



Füller



Etikettierer



Packer und
Palettierer



Transporteure



Anmerkungen

- Überarbeitung des Etikettiermaschinenprogrammes
- Ausbau des Füllerportfolios
- Konsequente Kostensenkung

Value

Value 



gemeinsam Werte schaffen

Fokus 2012

1. Kostensenkungen in unseren Segmenten Abfüll- und Verpackungstechnik, Getränkeherstellung/Prozesstechnik und dem Segment für den unteren Leistungsbereich KOSME
2. Erschließung weiterer profitabler Marktpotenziale im Komponenten- und Lifecycle-Bereich

Value

Value 



gemeinsam Werte schaffen

Fokus Abfüll- und Verpackungstechnik

- Gestaltung effizienter Kostenstrukturen, um auch in preissensiblen Märkten profitabel agieren zu können
- Flexibilisierung der Strukturen
- Modularisierung von Baugruppen und Maschinen zur Kostenreduzierung auf Produkt- und Prozessebene
- Konsequente Nutzung der Taktmontagephilosophie zur Reduzierung der Montagezeiten und Verringerung des Working Capitals
- Produktfokus auf die neue Füllergeneration Modulfill und die neue Streckblasmaschine Contiform 3

Value

Value 



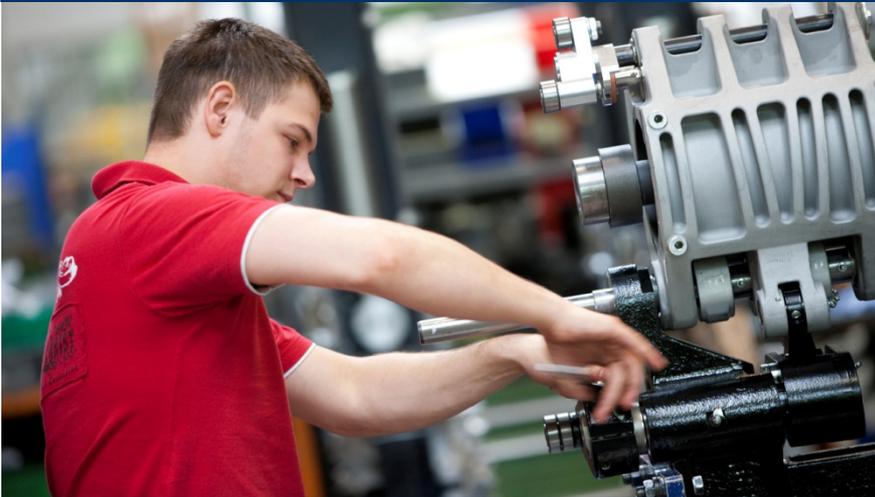
gemeinsam Werte schaffen

Fokus Segment Getränkeherstellung/ Prozesstechnik

- Investition in das Komponentengeschäft
- Die Komponentenstrategie erlaubt es auch in der Getränkeherstellung/Prozesstechnik, den lukrativen Lifecycle-Bereich auszubauen
- Aufbau eines kompletten Produktprogramms im Bereich der Ventiltechnik
- Erschließung von bisher nicht adressierten Märkten und Aufbau einer eigenen Vertriebsstruktur für die Ventiltechnik
- Erreichung einer nachhaltigen Profitabilität

Value

Value 



gemeinsam Werte schaffen

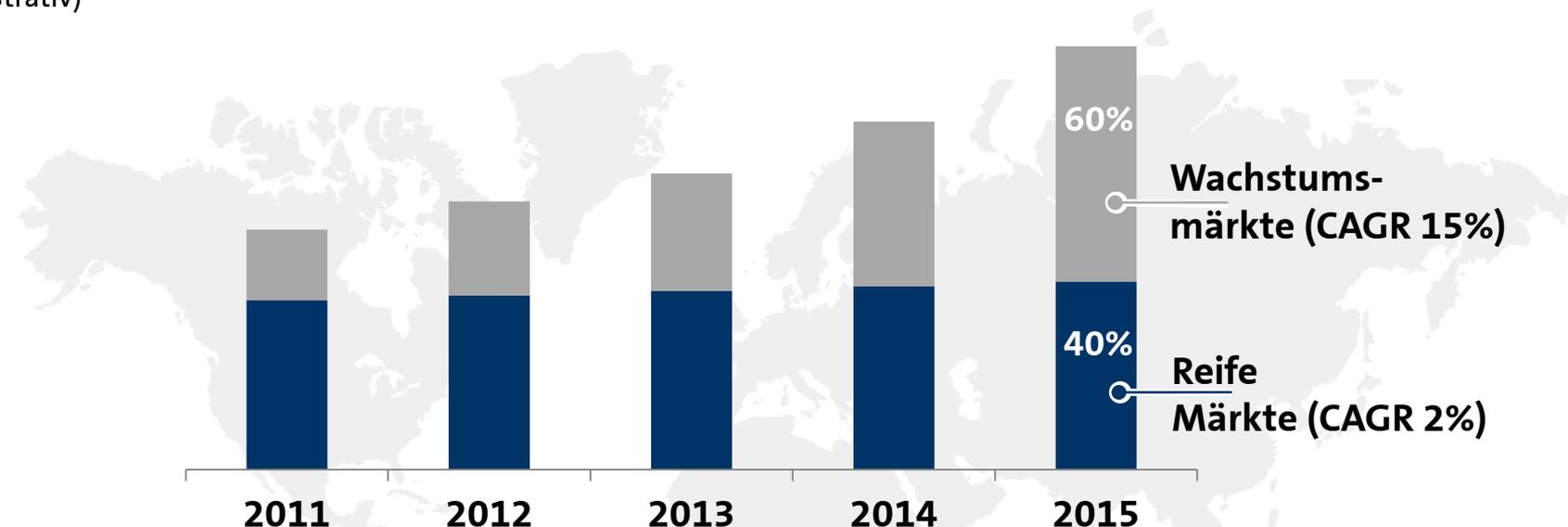
Fokus Segment für den unteren Leistungsbereich (KOSME)

- Partizipation am überdurchschnittlich wachsenden Markt im Segment für den unteren Leistungsbereich
- Umstellung auf eine in die KRONES Vertriebsstruktur integrierte KOSME Vertriebsmannschaft
- Ausbau des Lifecycle-Geschäfts
- Gestaltung einer schlankeren und effizienteren Struktur

Ausbau unserer Lifecycle-Aktivitäten

Entwicklung Maschinenbestand bis 2015

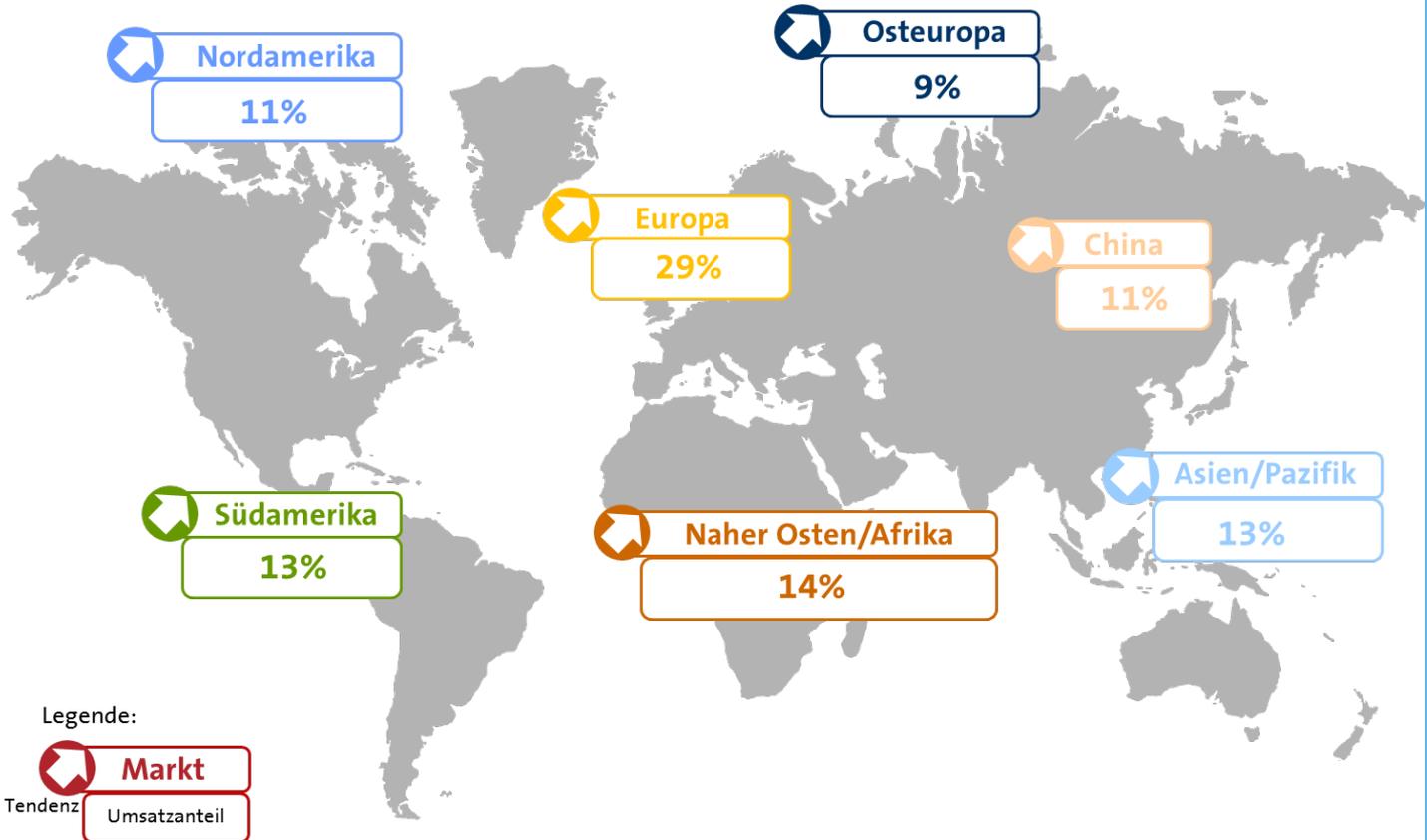
(illustrativ)



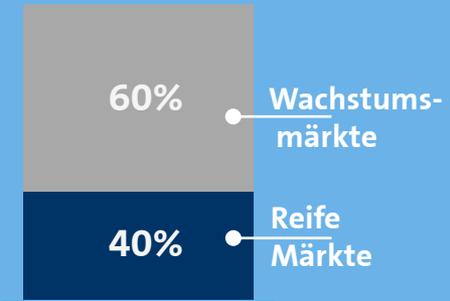
Wachstumspotenzial

- Der Maschinenbestand in Europa wächst zukünftig nur moderat. Trotzdem können wir mit gezielt abgestimmten Produkten noch erhebliche Potenziale erschließen.
- Der Maschinenbestand in den Emerging Markets wächst signifikant. Erschließung der Potenziale durch den Aufbau lokaler LCS-Mitarbeiter und die professionelle Erweiterung unserer Supply Chain im Lifecycle-Bereich.

Umsatz nach Regionen



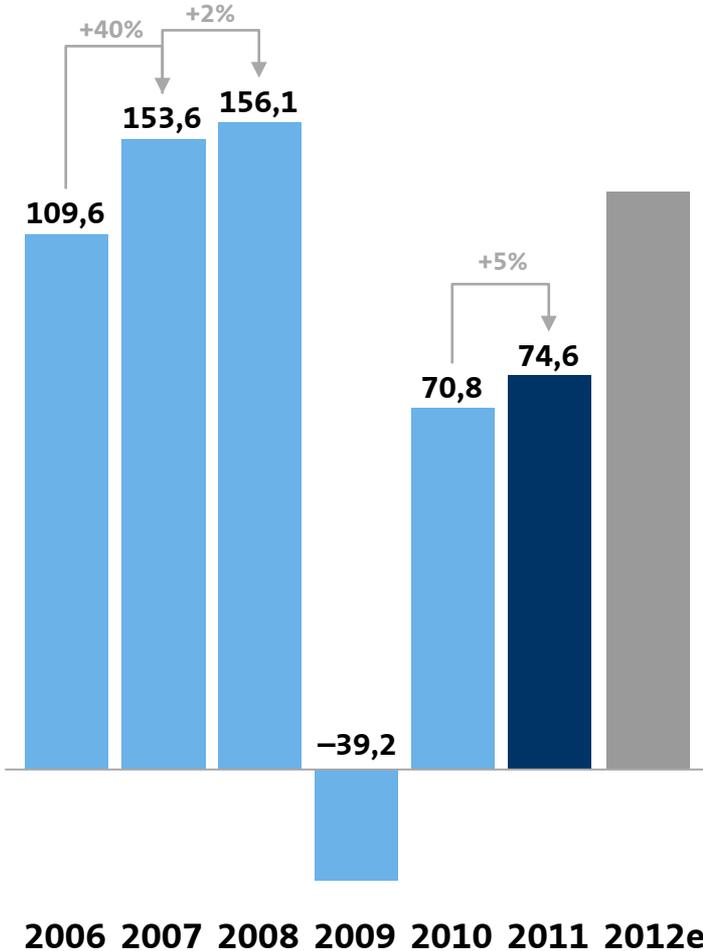
Umsatzanteil nach Märkten



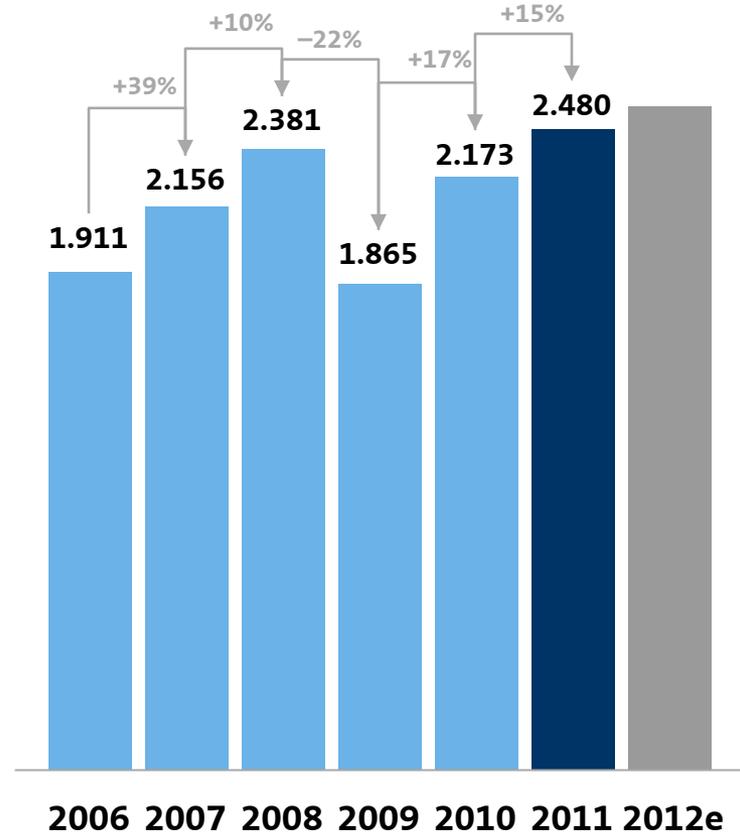
■ KRONES erzielt 40% seiner Umsätze in reifen Märkten und 60% in den Wachstumsmärkten

Ausblick 2012 in Mio. €

EBT-Entwicklung



Umsatzentwicklung



Vielen Dank!