



Herzlich Willkommen!

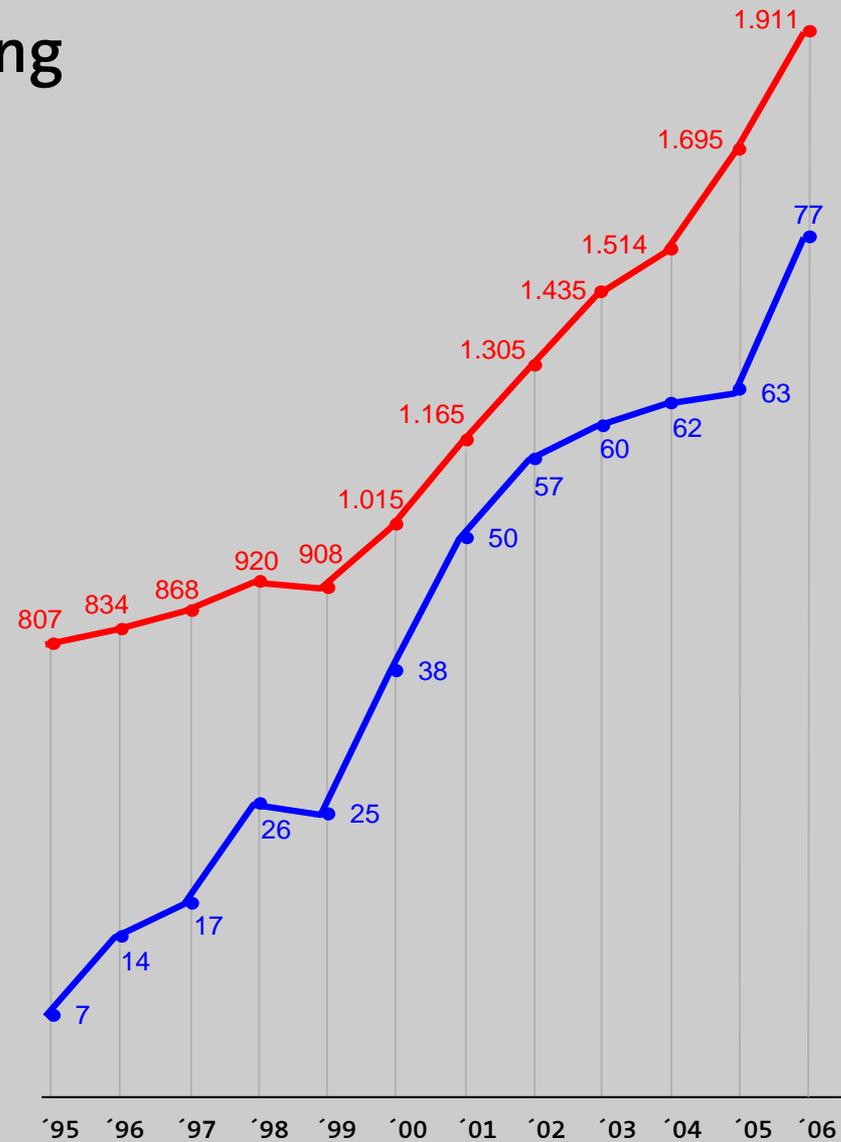
Zusammenfassung des Geschäftsjahres 2006

- Auftragseingang + 13,3 % über Vorjahr
- Auftragsbestand gewährleistet gute Auslastung und weiteres Wachstum für 2007
- Deutliche Umsatzsteigerung auf 1,91 Mrd. €; + 12,7 % über Vorjahr
- Operatives Ergebnis (EBT) um + 20,2 % gestiegen
- Jahresüberschuss 77,5 Mio. € (+ 22,2 %)
- Dividendenvorschlag 1,60 € pro Aktie



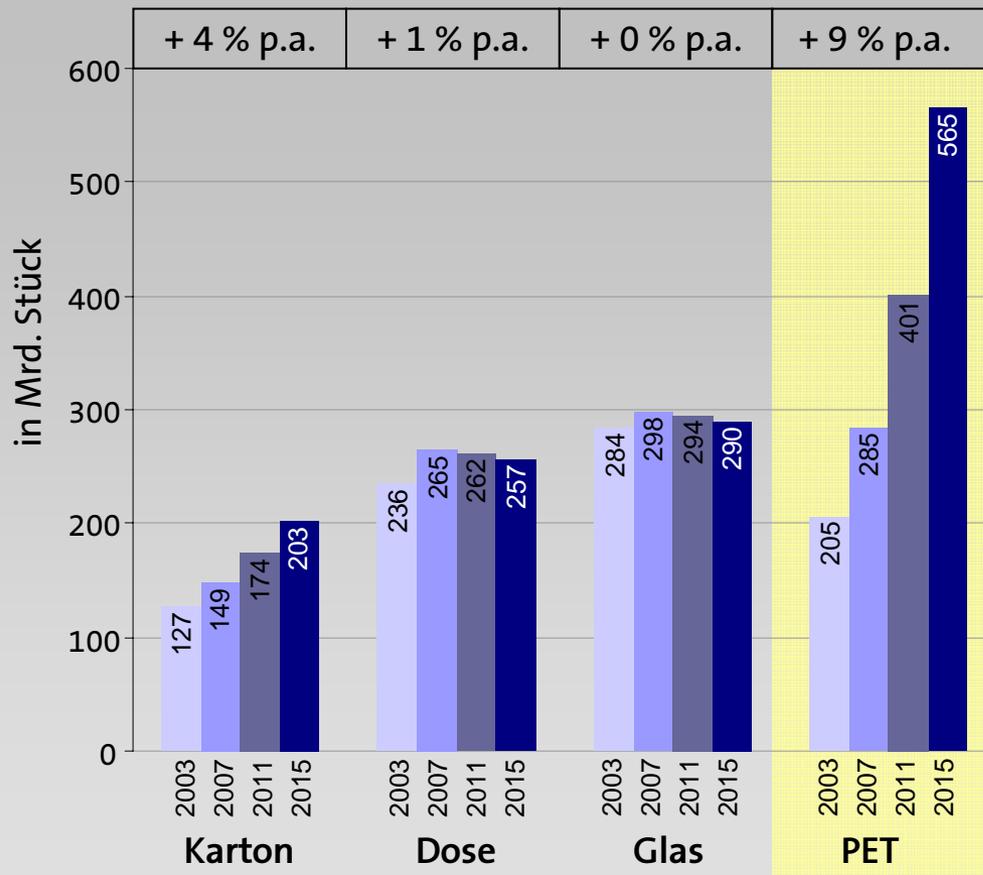
Umsatz- und Ergebnisentwicklung

- Umsatz
KRONES Konzern in Mio. €
- Jahresüberschuss in Mio. €
(nach Steuern)



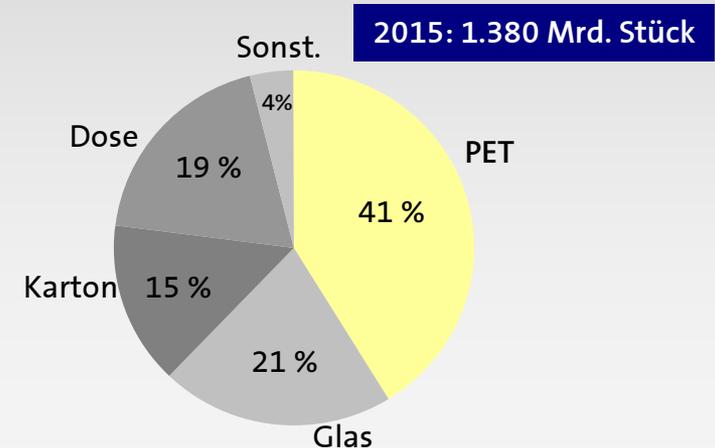
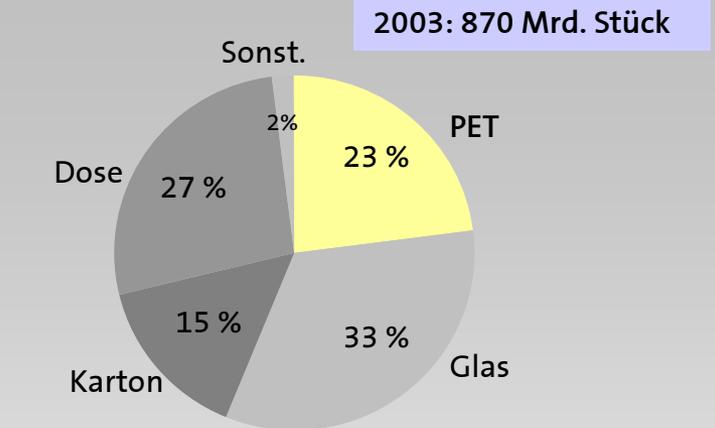
Weltweite Trends bei Getränkeverpackungen

Wachstum 2003 bis 2015

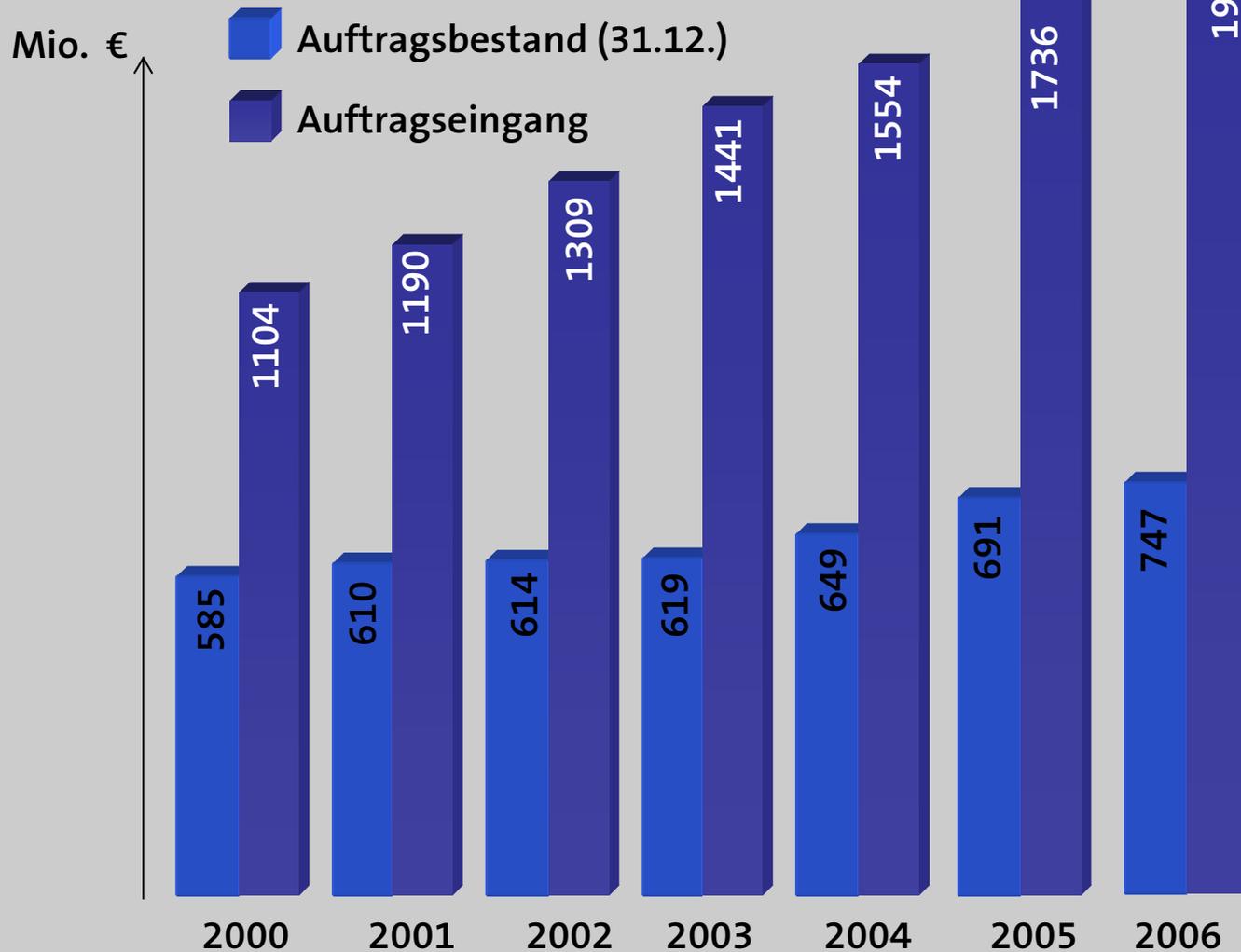


Quellen: PCI, Canadean, Mercer, GDA, Tetra, KRONES

Packaging-Mix



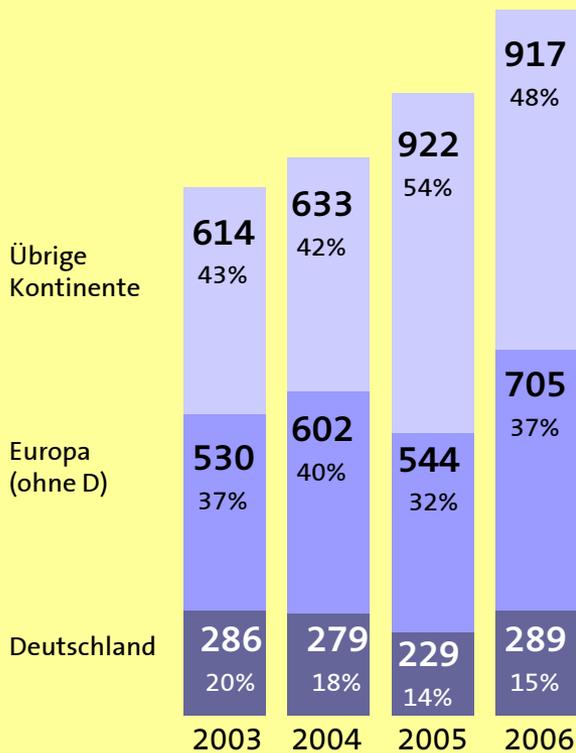
Auftragseingang/Auftragsbestand im KRONES-Konzern



Umsatzsegmentierung – Konzern

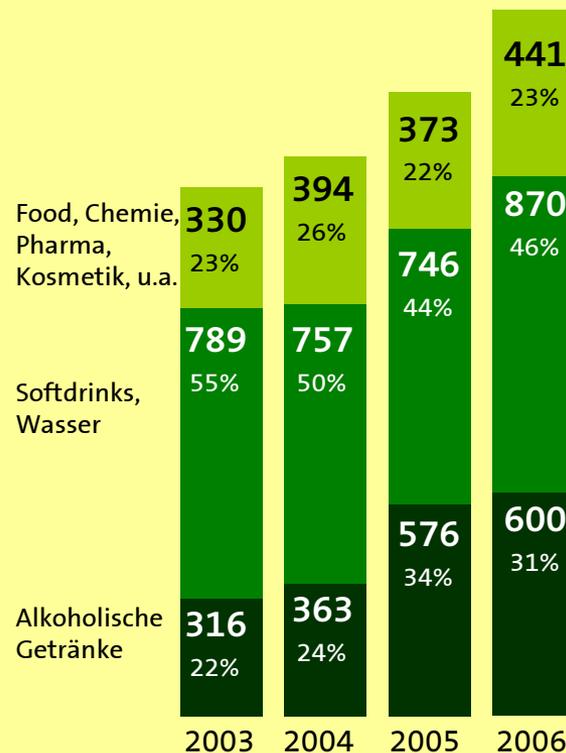
Regionale Umsatzverteilung

1.435 1.514 1.695 1.911
Mio. € Mio. € Mio. € Mio. €



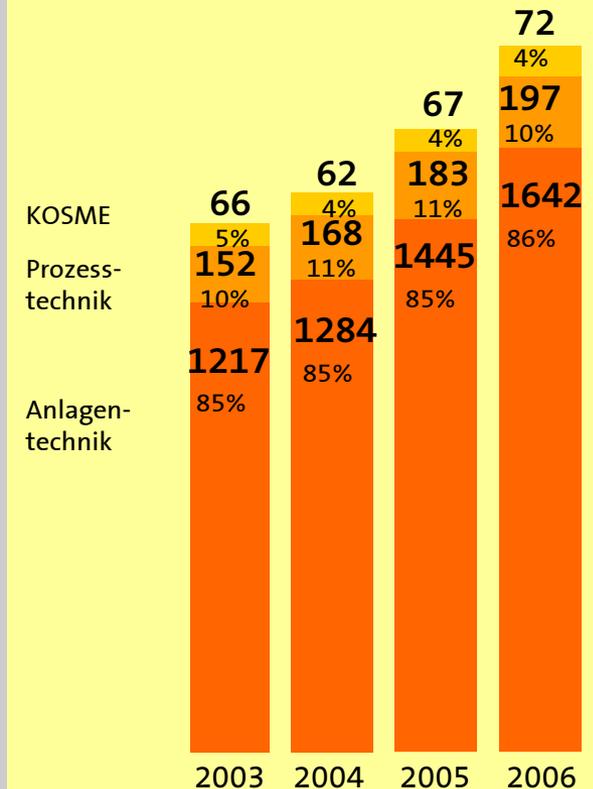
Umsatz nach Branchen

1.435 1.514 1.695 1.911
Mio. € Mio. € Mio. € Mio. €

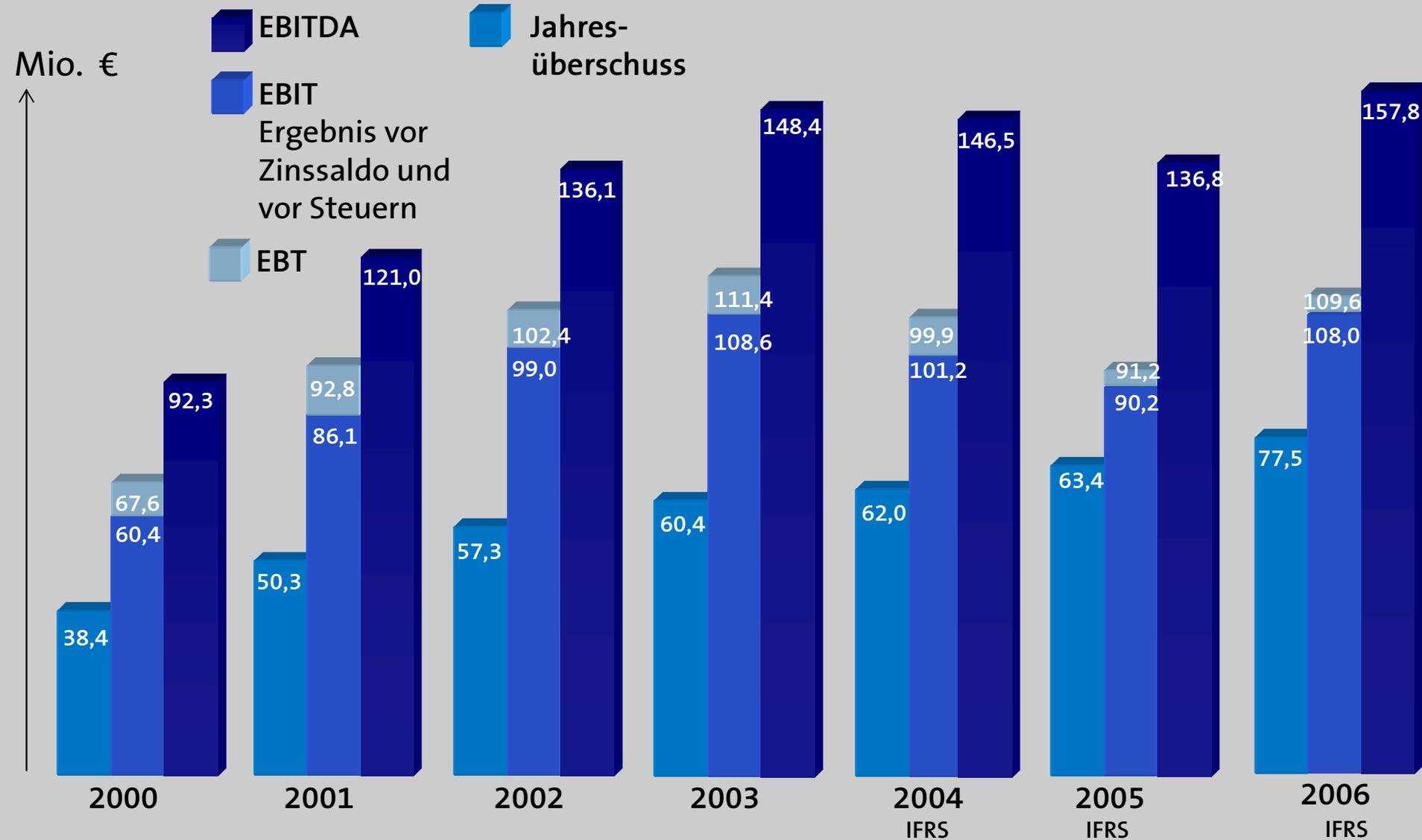


Umsatz nach Segmenten

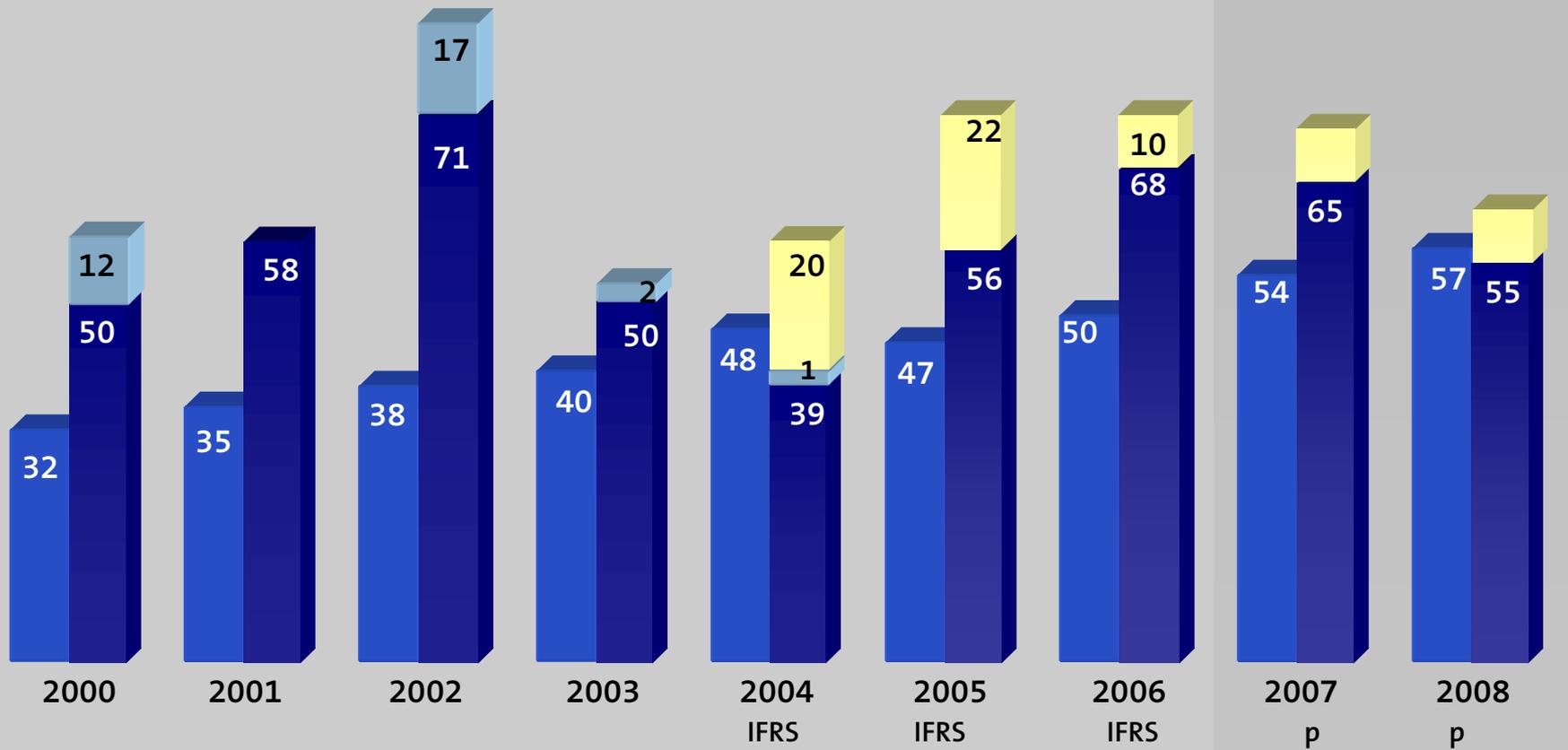
1.435 1.514 1.695 1.911
Mio. € Mio. € Mio. € Mio. €



Wirtschaftliche Entwicklung im KRONES-Konzern (in Mio. €)



Abschreibungen versus Investitionen (Konzern) in Mio. €





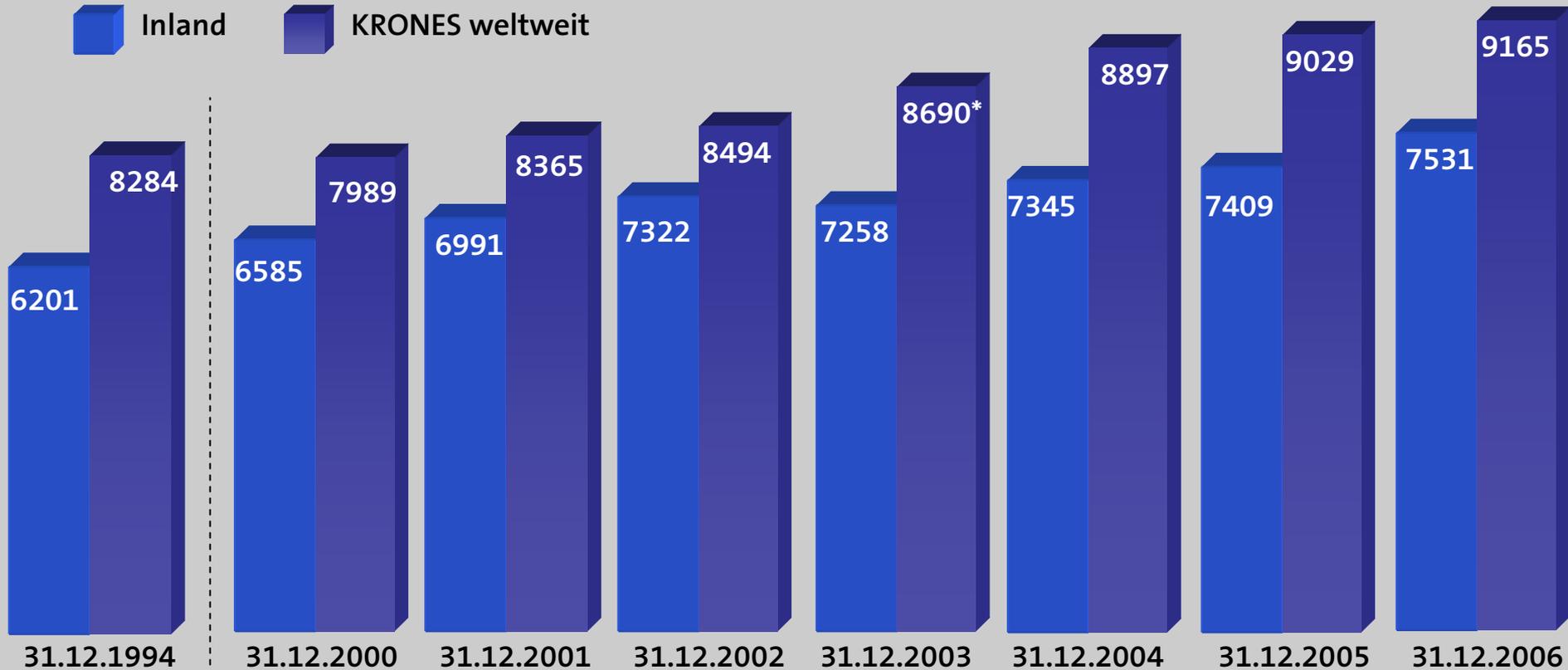
Forschung & Entwicklung

Jährliche Investitionen in F&E/Konstruktion

- rd. 6% der Umsatzerlöse
- rd. 100 Mio. € / Jahr (2006)

Mitarbeiterentwicklung (Konzern)

 Inland  KRONES weltweit



Konzern-Umsatz in Mio. €

830 1.015 1.165 1.305 1.435 1.514 1.695 1.911

* inkl. Erstkonsolidierung KOSME (315 Mitarbeiter)

Konzernbilanz Aktiva – IFRS

*Bilanzsumme
in Mio. €*

Langfristige
Vermögenswerte

■ Sachanlagen

■ Sonstige

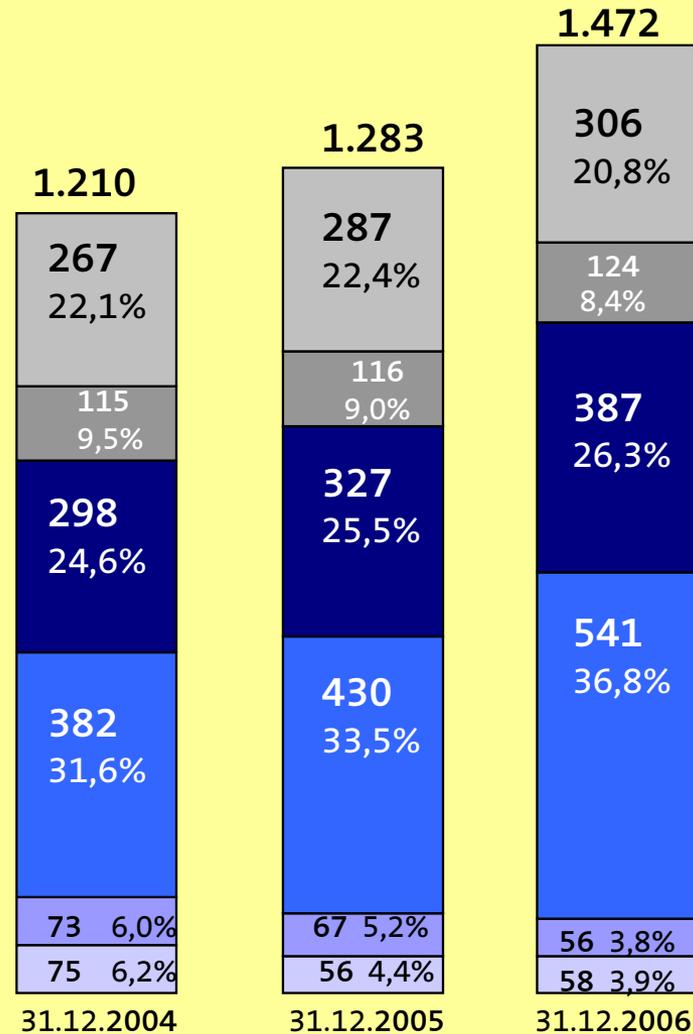
Kurzfristige
Vermögenswerte

■ Vorräte

■ Forderungen

■ Sonst. kurzfr. VMW

■ Liquide Mittel

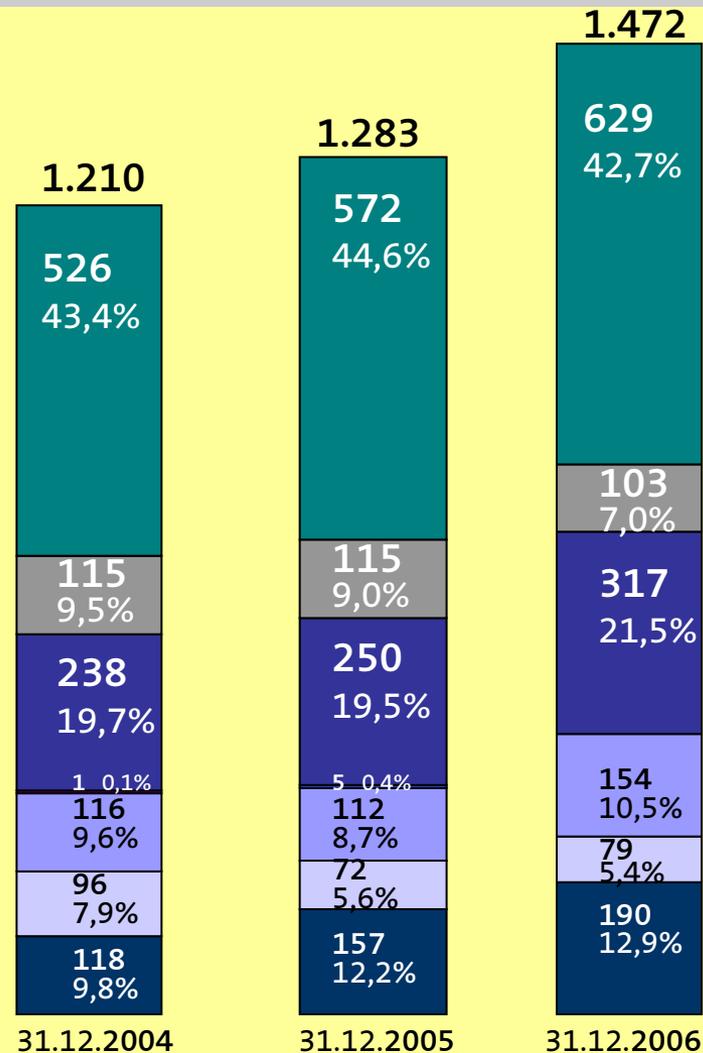


Konzernbilanz Passiva – IFRS

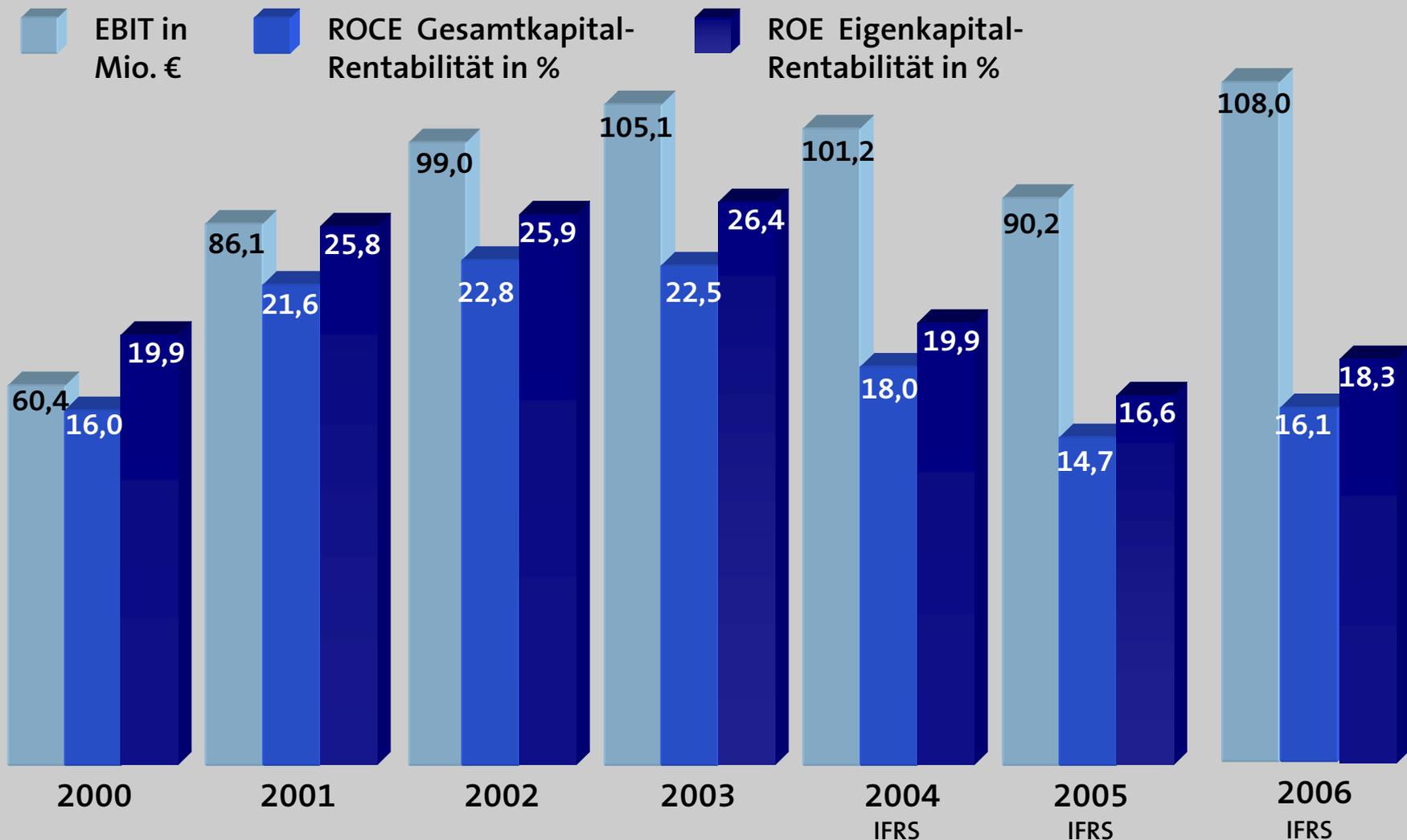
*Bilanzsumme
in Mio. €*

- Eigenkapital

- Langfristige
Verpflichtungen
(einschl. Rückstellungen
für Pensionen)
- Rückstellungen
- Kurzfristige
Verpflichtungen
 - Verb. geg. Banken
 - Verb. aus L+L
 - Sonst. kurzfr.
Verpflichtungen
 - Erhaltene Anzahlg.

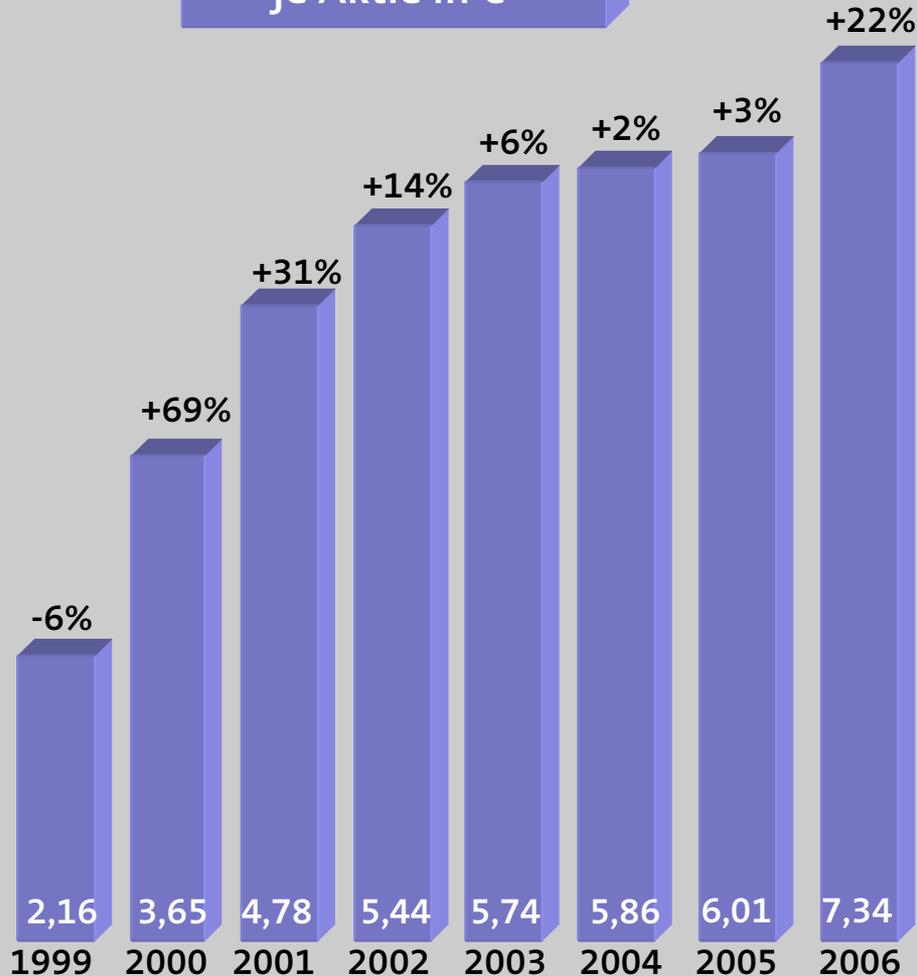


ROCE/ROE und EBIT für den KRONES-Konzern

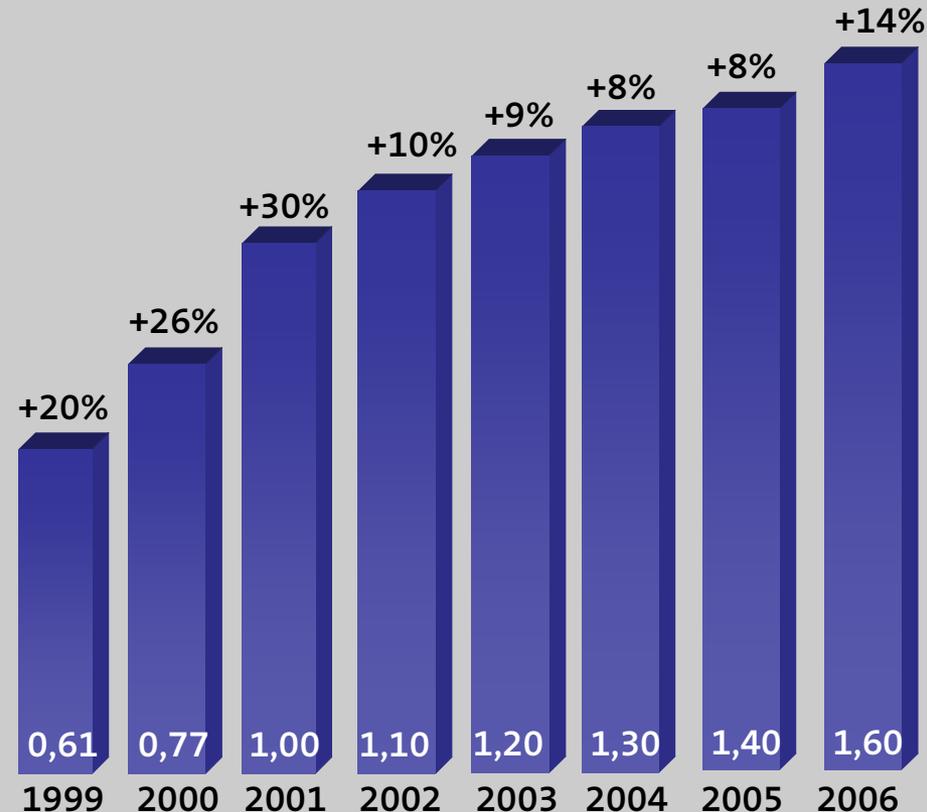


KRONES-Konzern, DVFA-Ergebnis / Dividende

DVFA-/SG-Ergebnis
je Aktie in €



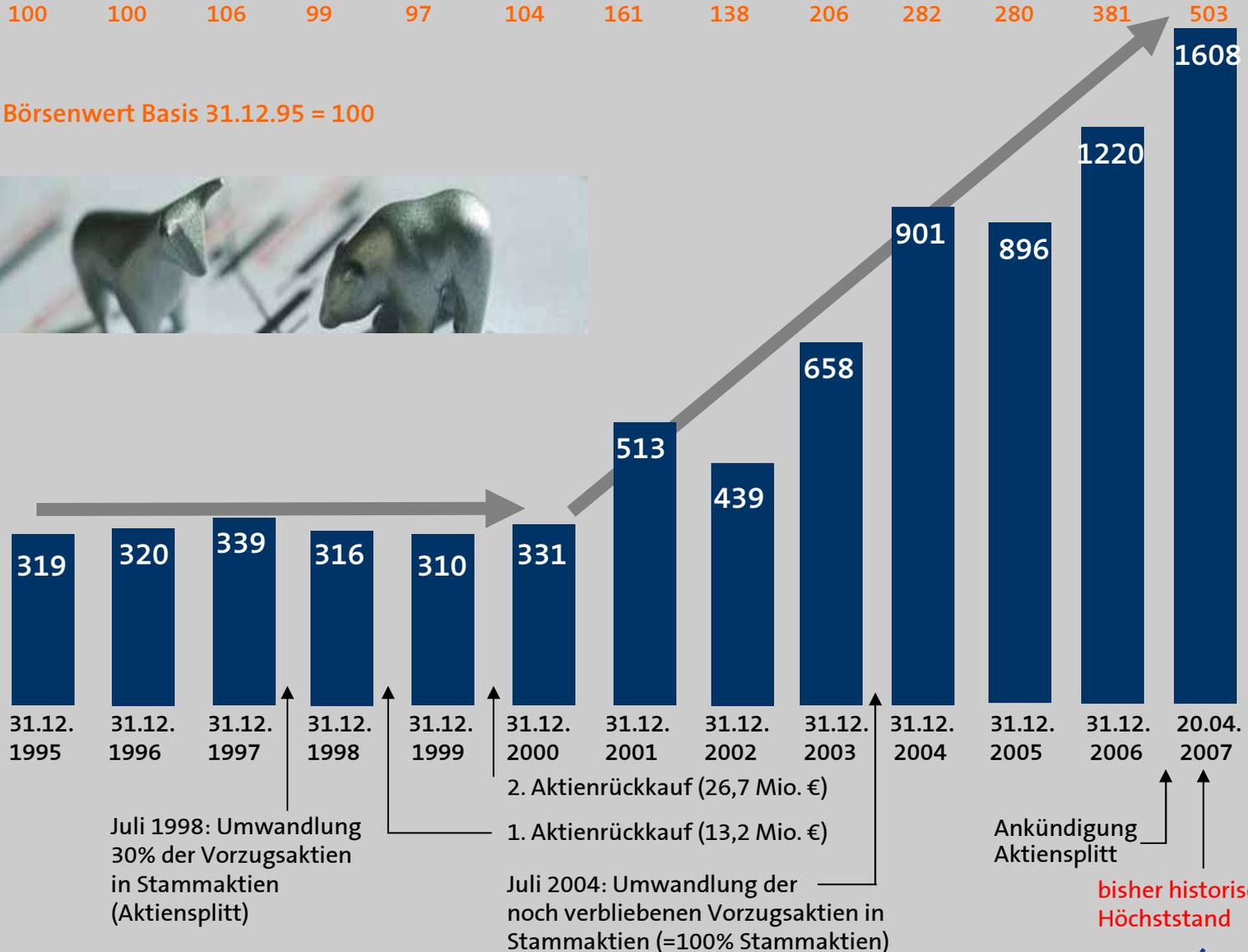
Dividende je Vorzugsaktie (bis 2003)
Dividende je Stammaktie (ab 2004)
in €



Entwicklung Börsenwert KRONES AG in Mio. €



Börsenwert Basis 31.12.95 = 100



Aktiensplitt



- Trotz hervorragender Aktienentwicklung ist der MDAX Verbleib von KRONES nur bei weiterhin guter Performance sicherzustellen
- KRONES wird alle Möglichkeiten ausschöpfen, um weiterhin eine hervorragende Position im Kapitalmarkt zu behalten
- KRONES-Aktien gehören heute zu den Werten mit den höchsten Kursen im MDAX (nur 4 von 50 Aktien sind teurer als 100 €)
- Ein Aktiensplitt macht die Aktie „leichter“, attraktiver und besser handelbar
- Geplante Satzungsänderung (HV Juni 2007)

➔ Erhöhung des Grundkapitals aus Gesellschaftsmitteln von derzeit 26,9 Mio. € (das entspricht heute € 2,56 je Aktie) auf 40 Mio. € (das entspricht dann € 3,80 je Aktie)

➔ Aktiensplitt im Verhältnis 1:3

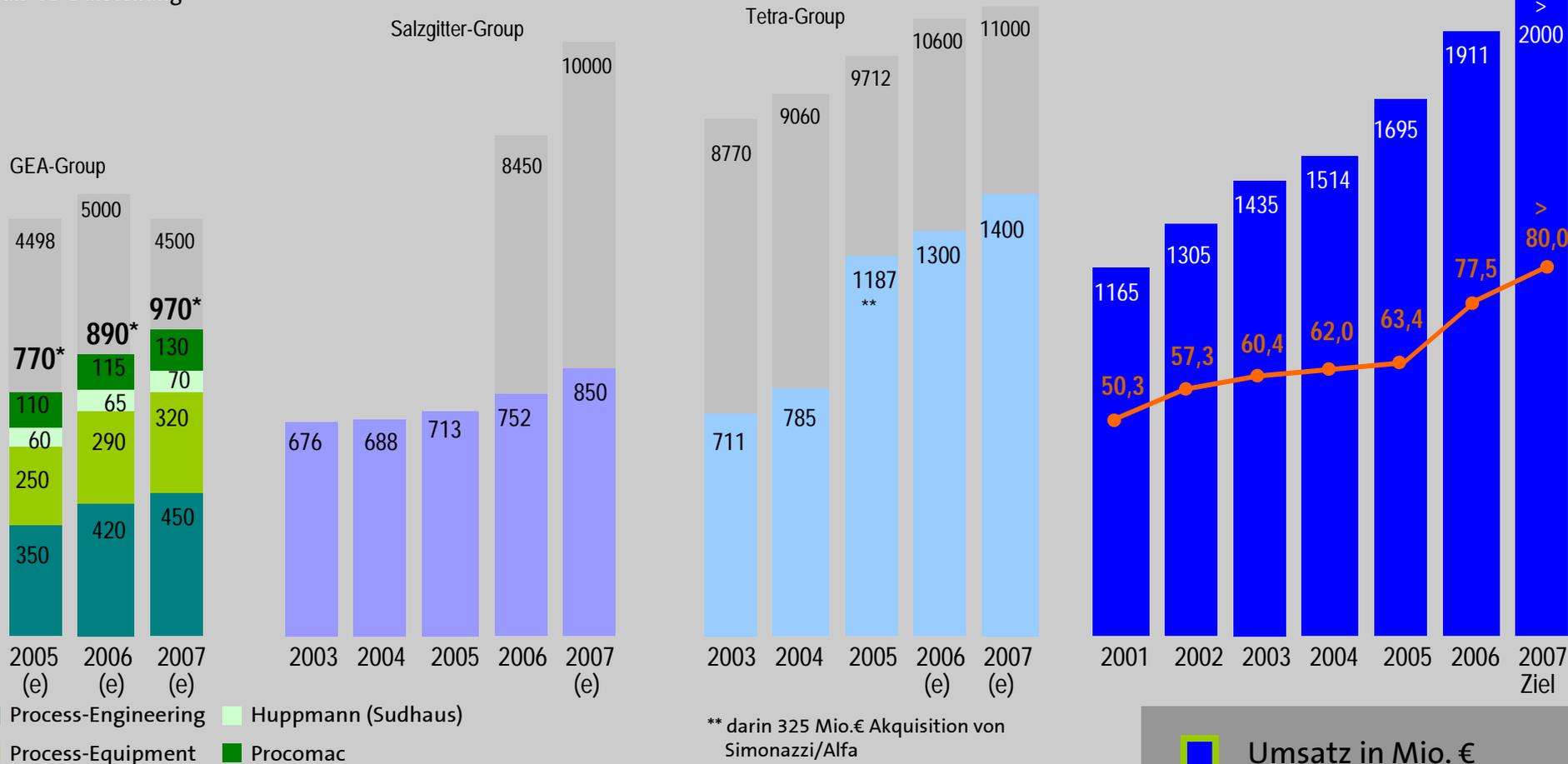
Vergleich der Hauptwettbewerber



(*nur KRONES-relevante Geschäftsfelder) als-ob-Darstellung

Klöckner-Werke
ab 2007 zu Salzgitter AG

Tetra Pak – Gruppe



** darin 325 Mio.€ Akquisition von Simonazzi/Alfa

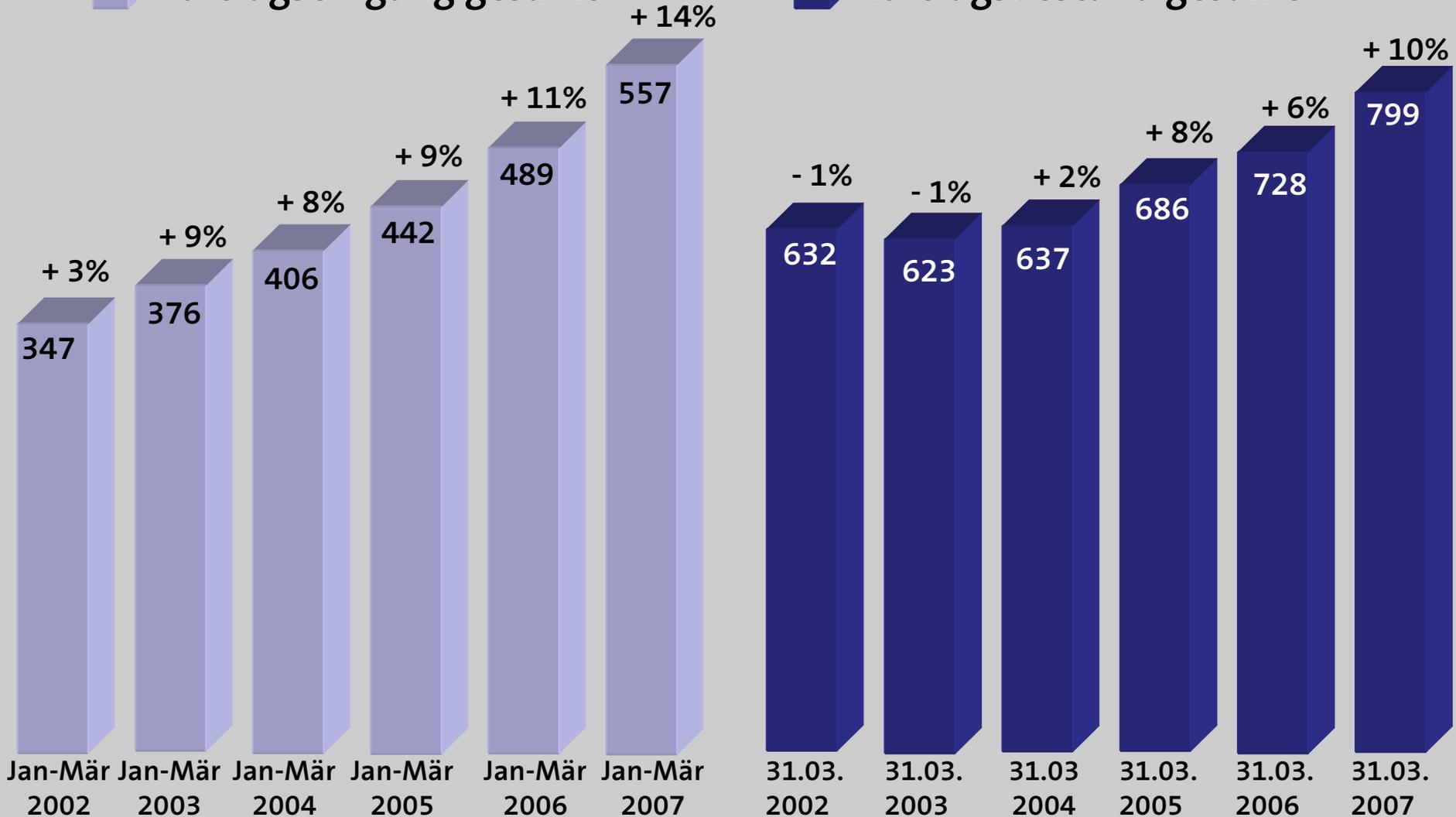


1. Quartal 2007

Zwischenbericht 1. Quartal 2007 (Konzern) in Mio. €

 Auftragseingang gesamt

 Auftragsbestand gesamt

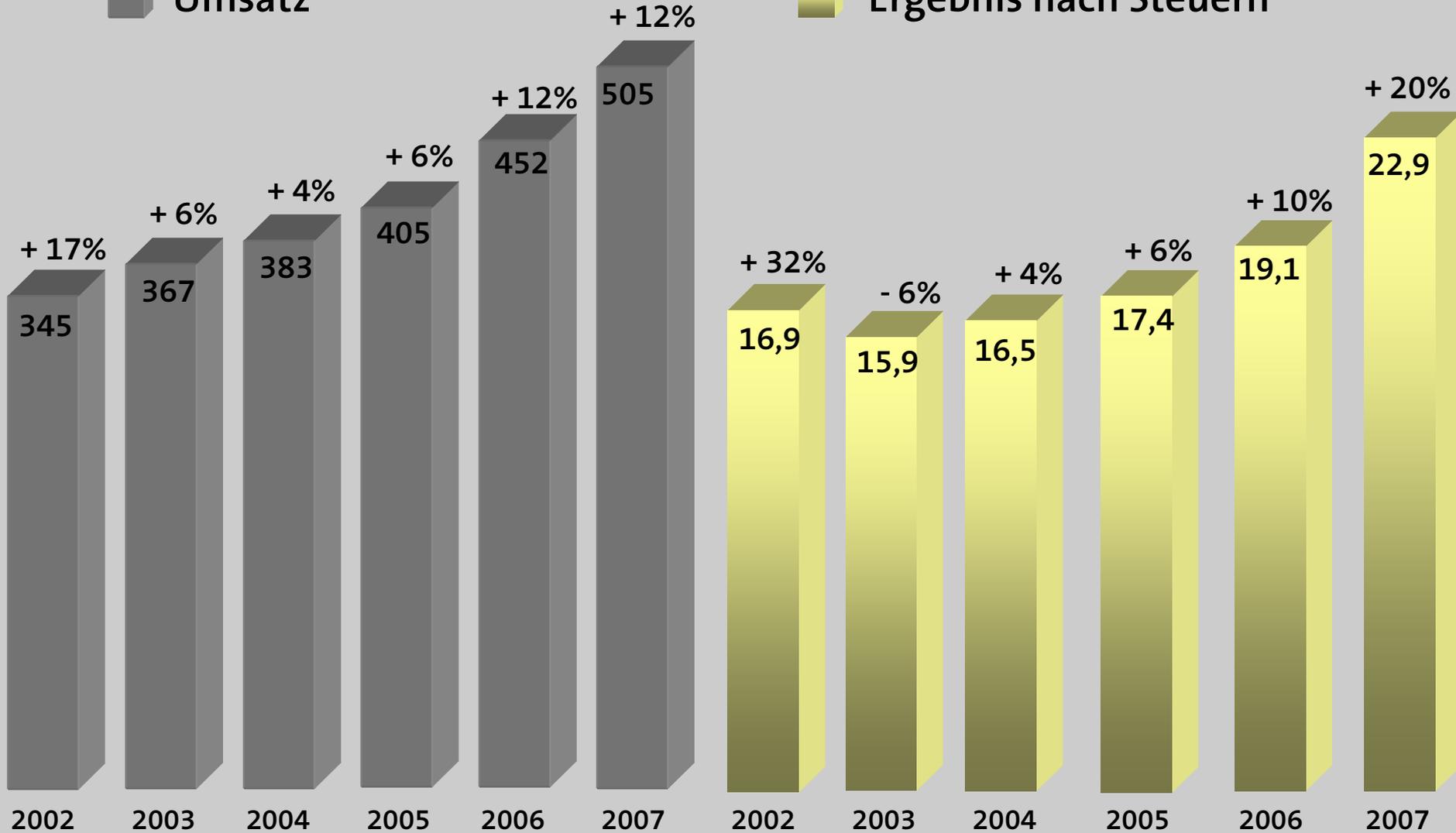


ab 2004 IFRS

Zwischenbericht 1. Quartal 2007 (Konzern) in Mio. €

■ Umsatz

■ Ergebnis nach Steuern



ab 2004 IFRS

Ziele 2007

Langfristiges Wachstumsziel:

+ 5 % bis + 10 % p.a.

Wachstumsziel 2007:

+ 7 % bis + 12 %

- Getränkemarkt, allgemein
- Geändertes Pfandsystem in Deutschland
- Wachsende Substitution von Carton durch PET
- Aseptic-Filling
- Stärkerer Einstieg in Prozess-Technologie
- Weiterer Ausbau Life-Cycle-Services
- KOSME „voll aufgestellt“



Ziele 2007

Performance-Ziele

- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (internes Projekt „100 Pro“)
- Komplexitätsreduzierung (internes Projekt „WORK“)
- Optimierung und Ausbau der Prozesstechnik (evtl. Akquisitionen)
- Weiteres Umsatzwachstum ($> + 7 \%$)
- Innovations-Offensive
- Prozessoptimierung (komplette Supply-chain)
- Ausbau „Lösungskompetenz“ bei Komplett-Anlagen



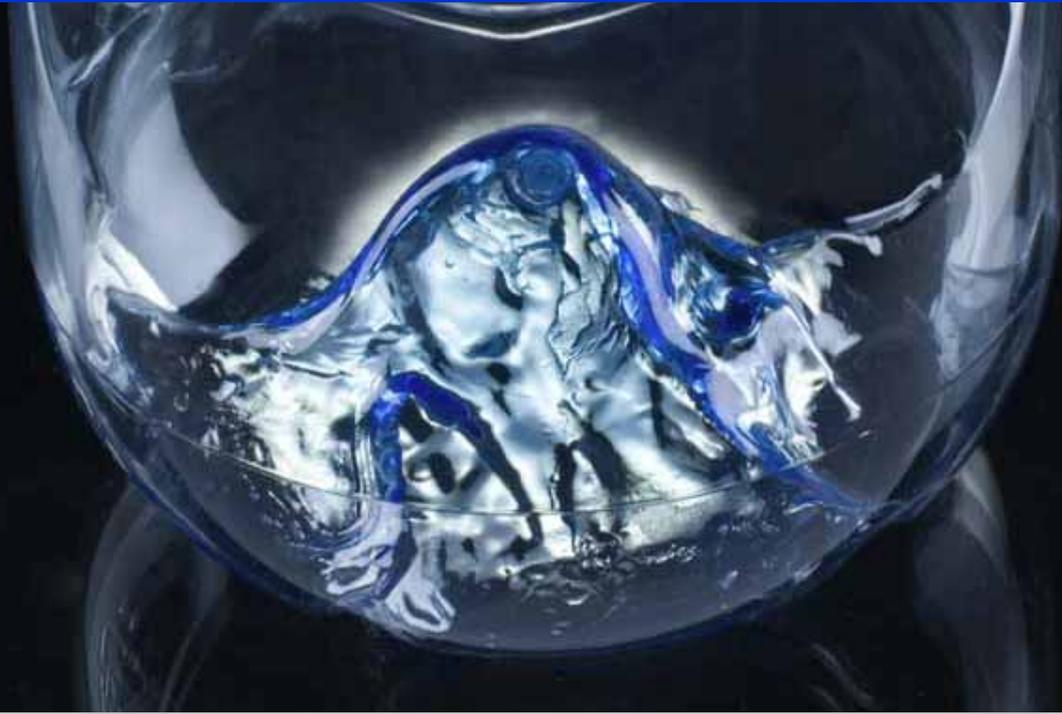
Ziele 2007

Ertragsziele

- Weitere Verbesserung der Erträge
- Festhalten an den sehr anspruchsvollen Zielen aus Impulse-Programm von 1999

- ROS-Ziel	\geq	7,0 %
Ist 1. Q. 2007		7,1 %
Ist 2006		5,7 %
- ROCE-Ziel	\geq	20,0 %
Ist 1. Q. 2007		19,8 %
Ist 2006		16,1 %





Vielen Dank!